

Er is geen werkelijkheid, er is
alleen waarneming.
Transformeer je bedrijf met
de kracht van beeld.

CONTACT

06-43794922

info@mariekehendrix.nl
www.mariekehendrix.nl



**MARIEKE
HENDRIX**

MT-SESSIE

Angst en onzekerheid doen hun intrede als complexiteit en verandering toenemen. 'Just in time' wordt steeds 'just in case', Heb je nog inzicht, overzicht en uitzicht? Of is jouw beeld en dat van je klanten uit elkaar gaan lopen? In twee uur tijd laat ik je zien welk frame je hanteert, welk reframe nodig is en wat je hebt te doen om aantrekkingskracht te hervinden. Deze sessie geeft antwoord op de vraag wat je potentieel is en welke aannames of blokkades dat potentieel in de weg staan.

SESSIE VAN TWEE UUR:

1. welk frame hanteer je op de eigen werkelijkheid?
2. wat willen klanten werkelijk van je?
3. wat zijn de next steps voor je nieuwe betekenis?

KOSTEN: 1.500 euro inclusief vooronderzoek, live-sessie en advies. Naar wens online of op locatie.
- Alle prijzen excl. 21% BTW en reiskosten.

EEN REFRAME? WAT IS DAT NOU WEER?

Emotie op de werkvloer wordt vaak gezien als zwakte. Marketeers, journalisten en reclamemakers weten wel beter. Door de inzet van emoties zetten ze ons als publiek 'aan' of 'uit'. Ze gebruiken technieken als framing om hun publiek samen te brengen en in beweging te krijgen. Hoe dat werkt kun je lezen in mijn boek **Reframe** of door deze sessie aan de hand van je eigen dagelijkse praktijk.

VOOR WIE?

Marieke Hendrix laat je zien hoe je onbewust kijkt langs je eigen frame en hoe anderen kijken door hun frame. Ze geeft je de mogelijkheid dat frame te herijken zodat je ziet wat mogelijk is voor het bereiken van je doelen. Deze sessie is bedoeld voor directies, als ondersteuning bij verandertrajecten en bij ingrijpende gebeurtenissen waar werkelijkheid en waarneming door elkaar zijn gaan lopen. Doel van de sessie is te komen tot een nieuwe blik op de werkelijkheid, Een reframe dat samenbrengt en aanzet tot actie.

OVER MARIEKE HENDRIX

Als videomaker en journalist weet ik wat nodig is om je publiek mee te nemen in het verhaal en de publieke opinie te vormen. Nu zet ik beeldvorming in voor mijn klanten om het potentieel te laten schitteren of als middel tot draagvlak of transformatie. Ik geef mijn vak graag door zodat we elkaar beter kunnen begrijpen en verhalen kunnen maken die inspireren en motiveren tot betere prestaties en sterke organisaties. Daartoe werk ik samen met MinistryOfMarketing.nl.



A close-up photograph of a human eye. The eye is light-colored, possibly hazel or green, and has a reflection of a person standing in a field of tall grass. The reflection is centered in the pupil. The surrounding skin and eyelashes are visible.

**De grote namen
kunnen u vertellen
wat er is, ik laat u
zien hoe daar te
komen.**

Deze training leert je;

- te denken en doen vanuit de vraag van je klanten en stakeholders, want daar ligt je relevantie.
- bottlenecks en silo's in je communicatiestrategie te vinden en uit te bannen.
- snippers aan relevante informatie tijdig te identificeren, binnen te halen en te verwerken tot kostbare output.
- te denken en doen als een journalist op een nieuwsredactie.

NAAST TRAININGEN, VERZORGT MARIEKE HENDRIX OOK BEELDVORMINGSTRAJECTEN TER ONDERSTEUNING VAN DIRECTIES EN ADVISEURS BIJ VERANDERTRAJECTEN.

1

Fase 1: Start. Brainstorm, analyse, verslag, verdeling van taken en rollen.

2

Fase 2: De mindshift. De reis aangaan. Draaiboek, concept, actie, redactie, begeleiding. Acties en output gematched aan milestones in het verandertraject.

3

Fase 3: Finish, nieuwe status-quo. Resolutie, re-frame met bevindingen uit het proces samen met het team. Kosten: vanaf 15.000 euro.

MAATWERK IN VISUELE CREATIVITEIT

LIVE DIALOGOOG

Probleem: grote internationale omgeving is regie kwijt op marktontwikkelingen.

Oplossing: stakeholders live aan tafel om open en eerlijk te praten over context/oplossingen. Resultaat: koplopers committeerden zich, Kosten: vanaf 15.000 euro.

WORKSHOP VISUAL STORYTELLING

Probleem: geen ervaring met beeldcommunicatie

Oplossing: workshop visual storytelling.

Resultaat: ervaring opdoen in leveren geloofwaardigheid en leren vaardigheden. Kosten 350 euro per deelnemer.

KLANTINTERVIEW

Probleem: probleemeigenaren zien effect eigen handelen niet.

Oplossing: interview met klant.

Resultaat: begrip en aanpassing communicatieproces. Kosten 1.500 euro.

