

Er is geen werkelijkheid, er is  
alleen waarneming.  
Transformeer je bedrijf met  
de kracht van beeld.

**CONTACT**

06-43794922

[info@mariekehendrix.nl](mailto:info@mariekehendrix.nl)

[www.mariekehendrix.nl](http://www.mariekehendrix.nl)



**MARIEKE  
HENDRIX**



## WAT IK DOE

Als tv-maker leerde ik hoe je emotie inzet om je publiek mee te nemen. Wat we zien wordt beperkt door onze waarneming, Ik laat u opnieuw kijken naar wat er echt is en wat u daarmee kan. U maakt zelf het verhaal en zo krijgt u de regie over de werkelijkheid. Door te verbeelden breng ik het onmogelijke binnen bereik.



## MIJN MISSIE

Als journalist zag ik hoe mensen in crisissituaties de meest schadelijke uitspraken deden. Waarom? Vanuit de overtuiging dat ze niet anders konden. Beklemmende overtuigingen en routines; ze blokkeren ons potentieel. Ik zie het als mijn missie u te laten zien wat u voortdrijft, waarmaakt, of waar u stagneert. Ik geef u de rode draad tot innovatie, acceleratie en transformatie.



## MIJN VISIE

Krijg je de mensen niet mee? Of werkt het niet meer zoals je gewend bent? We leven in een tijd van snelle verandering. Veel bedrijven zoeken naar verbetering van routines, andere structuren of nieuwe ICT. Ik geloof dat u dat allemaal niet nodig heeft. Medewerkers die vanuit hun eigen kracht werken, hebben geen externe prikkels nodig om een verandering door te voeren. Ze hebben creativiteit nodig.



## LEZING REFRAME

1

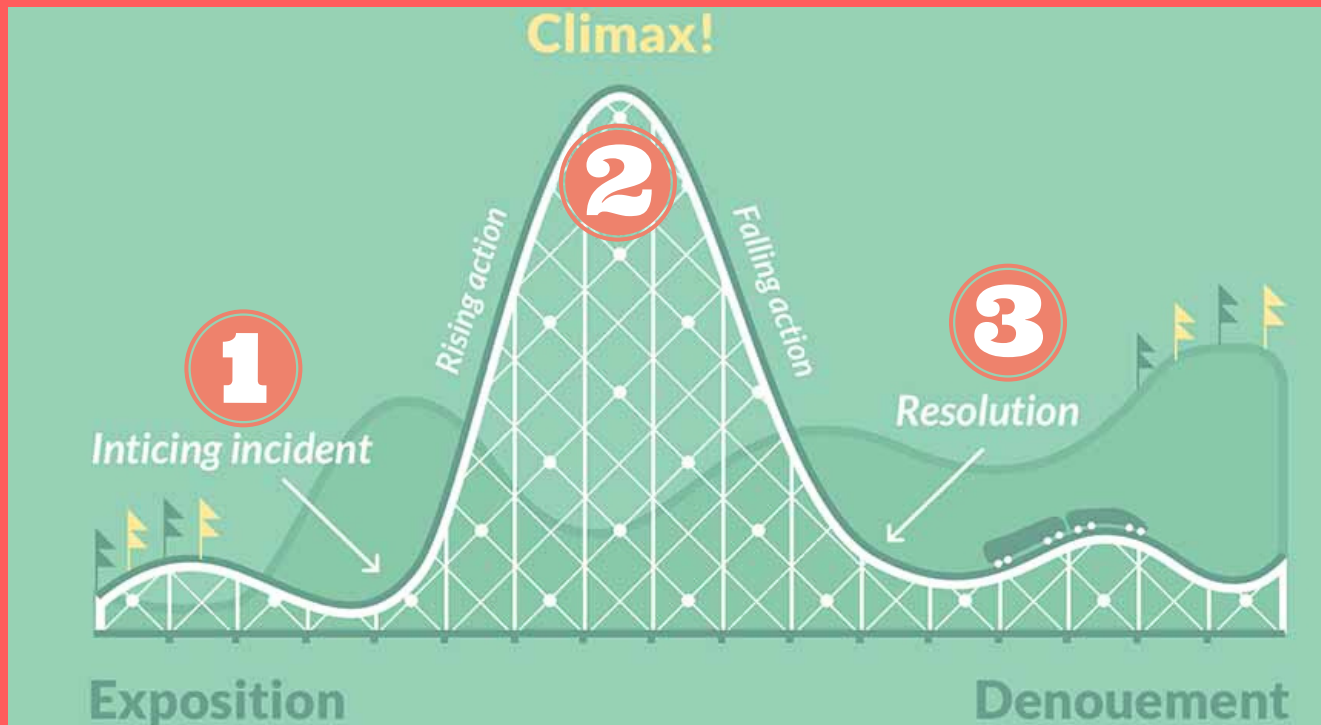
Fase 1: Inzicht. Hoe onze waarneming onze aandacht onbewust leidt tot gemakkelijke keuzes, bevestiging van overtuigingen en de belofte van meer van hetzelfde ons tot actie brengt.

2

Fase 2: De mindshift. Marketeers en journalisten geven je werkelijkheid vorm door je aandacht met emoties te sturen. Framing heet dat. Zie hoe jouw waarneming is gestuurd, en geef jezelf ruimte tot een **Reframe** waar jezelf regie op hebt.

3

Fase 3: Finish, uitzicht op wat jou aantrekkelijk maakt voor klanten en stakeholders en hoe je kan bouwen tot nieuwe relevantie die de aandacht trekt.



## PRIJS EN VORM

Een intieme lezing voor maximaal 20 personen waar ruim de mogelijkheid is tot interactie en voorbereiding van mijn kant kost tussen de 350 en 750 euro afhankelijk van locatie, mate van maatwerk en aantal deelnemers.

Een korte lezing met de basis achter **Reframe** tijdens een lunch of eigen bijeenkomst kost 150 euro per uur. Daarin is geen ruimte voor een lezing op maat. Een korte vragenronde hoort hier wel bij.

Een lezing voor een groep groter dan 50 personen wordt gemaakt in nauwe samenspraak en met inbreng van cases, interactie en voorbereiding van mijn kant. Kosten tussen de 750 en 1500 euro.