

Er is geen werkelijkheid, er is
alleen waarneming.
Transformeer je bedrijf met
de kracht van beeld.

CONTACT

06-43794922

info@mariekehendrix.nl

www.mariekehendrix.nl



**MARIEKE
HENDRIX**

WAT IK DOE

Als tv-maker leerde ik hoe je emotie inzet om je publiek mee te nemen. Wat we zien wordt beperkt door onze waarneming, Ik laat u opnieuw kijken naar wat er echt is en wat u daarmee kan. U maakt zelf het verhaal en zo krijgt u de regie over de werkelijkheid. Door te verbeelden breng ik het onmogelijke binnen bereik.



MIJN MISSIE

Als journalist zag ik hoe mensen in crisissituaties de meest schadelijke uitspraken deden. Waarom? Vanuit de overtuiging dat ze niet anders konden. Beklemmende overtuigingen en routines; ze blokkeren ons potentieel. Ik zie het als mijn missie u te laten zien wat u voortdrijft, waarmaakt, of waar u stagneert. Ik geef u de rode draad tot innovatie, acceleratie en transformatie.



MIJN VISIE

Krijg je de mensen niet mee? Of werkt het niet meer zoals je gewend bent? We leven in een tijd van snelle verandering. Veel bedrijven zoeken naar verbetering van routines, andere structuren of nieuwe ICT. Ik geloof dat u dat allemaal niet nodig heeft. Medewerkers die vanuit hun eigen kracht werken, hebben geen externe prikkels nodig om een verandering door te voeren. Ze hebben creativiteit nodig.



WORKSHOP NEWSROOM

Hilversum bestaat niet meer, sociale media zijn weinig sociaal, wat nu? Techniek en distributie is voor iedereen voor handen. Waarom zou je dan niet zelf als nieuwszender fungeren voor jouw publiek?

In deze workshop ga je zelf aan de slag als professionele Newsroom; zoals journalisten dat ook doen. Je leert te zien wat nieuws is, hoe je nieuws maakt en hoe je dat het beste kan brengen. Twijfelt jouw organisatie nog? Niet na deze workshop.

TRAINING VAN 1 DAG:

1. Wat is nieuws? Hoe krijg je het binnen en weer naar buiten.
2. Zelf aan de slag met de workflow van een redactie.
3. Eigen case, zelf aan de slag van idee tot aan opiniestuk of video.

Kosten: 350 euro per deelnemer.
Minimaal 4 max. 30 deelnemers.
Online of op eigen werkplek.
- Prijs exclusief 21% BTW.

EEN NEWSROOM? WAT IS DAT NOU WEER?

Om als bedrijf aantrekkelijk te zijn moet je service bieden. Service in de vorm van relevant nieuws verleidt tot contact en betere zoekresultaten.

Grote gemeenten en grote corporates weten dat inmiddels als geen ander. Zij duiden zelf hun eigen nieuws en bouwen zo een trouw publiek op dat hen weer aanbeveelt bij anderen. Ze brengen 24/7 nieuws in een uitgekende contentstrategie die bezoekers omzet tot klanten en volgers.

VOOR WIE?

Deze workshop geeft je ervaring, tools, tips en argumenten voor twijfelende directies of collega's die nog geloven dat goed werk vanzelf wel aandacht krijgt. Journalisten werken vanuit een Newsroom; een nieuwskamer die hen in staat stelt, snel accuraat en doordacht te reageren op gebeurtenissen om hen heen en in dialoog te gaan met hun klanten zodat je vraaggericht werkt.

OVER MARIEKE HENDRIX

Als videomaker en journalist weet ik wat nodig is om je publiek mee te nemen in het verhaal en de publieke opinie te vormen. Nu zet ik beeldvorming in voor mijn klanten om het potentieel te laten schitteren of als middel tot draagvlak of transformatie. Ik geef mijn vak graag door zodat we elkaar beter kunnen begrijpen en verhalen kunnen maken die inspireren en motiveren tot betere prestaties en sterke organisaties.

Deze workshop is bedoeld voor communicatieprofessionals, directeuren en adviseurs die de kracht van beeldvorming willen inzetten voor verandering. Neem vooral die collega mee die je mee wil krijgen naar deze workshop.

De workshop is ontwikkeld op basis de principes uit mijn boek **Reframe.**