

# Novi izzivi v plačilnih storitvah in trženju



17. april 2018 • Brdo pri Kranju

- ▶ **Odprto bančništvo – kakšne novosti prinaša?**
- ▶ **Kakšne priložnosti in kakšna tveganja prinašajo nove tehnologije, predpisi in ponudniki?**
- ▶ **In ključno - kaj si lahko od novosti obetamo uporabniki storitev brezgotovinskega plačevanja – in kaj celo potrošniki nasploh?**

**Kakšne strategije bodo v novih okoliščinah borbe za kupce ubrali banke in kakšne novi ponudniki, trgovci in drugi? Kako se bodo spremenila tržna razmerja, kakšna nova zaveznitva se oblikujejo? Kaj najavljajo startupi in katere poteze lahko strokovna javnost in predvsem kupci pričakujemo od svetovnih internetnih gigantov?**

Po odmevni lanskoletni konferenci bo tokratna na sporedu tri mesece po formalni uvedbi plačilne direktive PSD2 in pred uvedbo uredbe o varstvu podatkov GDPR. Ob pravem času torej za pregled prvih ponudbenih novosti in izkušenj uporabnikov na odprti sceni plačil, za seznanitev z novimi akterji in zaveznitvi na tržišču, ki se nepovratno spreminja.

Konferenca bo namenjena izzivom, ki so posledica tehnoloških novosti, novih predpisov ter novih storitev v industriji plačil v Sloveniji, EU in svetu. Predstavniki regulatorja, klasičnih ponudnikov plačilnih storitev ter novih ponudnikov bodo skupaj s trgovci, telekomunikacijskimi operaterji, marketinškimi strokovnjaki in drugimi deležniki komentirali izkušnje in soočili poglede na tveganja in priložnosti na področju finančnih storitev, obenem pa tudi kot na nove možnosti nakupnega ravnanja potrošnikov. Konferenca bo predstavila razvojne trende v svetovni industriji plačil in primere uspešnih uvedb novosti iz sveta Data science, v katerem obvladovanje podatkov za uspešno poslovanje prevzema vodilno vlogo.

### **Okvirne vsebine predavanj:**

- **PSD2** – stanje in izzivi po uvedbi direktive
- **Varnostne rešitve in GDPR** – pred uvedbo uredbe
- **Trženje z umetno inteligenco** – izzivi in priložnosti po uveljavitvi novih direktiv

*Vljudno vas vabimo, da se nam pridružite kot partner konference, saj bo konferenca zopet izjemna priložnost za preučitev novih poslovnih možnosti, sklepanje znanstev in dogovore o sodelovanju.*

**mag. Matija Vojsk, MBA**

vodja programskega odbora

Vabimo vas, da se nam oglasite, da bomo skupaj preučili tudi vaše predloge o promociji vaših izdelkov ali storitev in prišli do rešitve, ki nam bo v obojestransko zadovoljstvo in korist.

*Veselimo se sodelovanja z vami in vas lepo pozdravljamo.*

Spletna stran dogodka: <https://nidfs.uradni-list.si/>



## PARTNERJI KONFERENCE

Izberite svojo obliko predstavitve vašega podjetja:

### PAKET 1

- 30 minutno predavanje
- Razstavni prostor – VIP lokacija
- 5 brezplačnih vstopnic
- Logotip na spletni strani konference z aktivno povezavo
- Logotip v e-obvestilih udeležencem pred in po konferenci
- Izpostavitve z logotipom na platnu v dvorani
- Promocija produktov/storitev v konferenčnih mapah udeležencev
- \*Objava vsebine partnerja v objavah medijskega partnerja
- \*\*Objava vsebine v smislu vsebinskega marketinga v E-biltenu
- Tedenska objava na socialnih omrežjih
- Sodelovanje v vsebinah mentimetra (med konferenco)
- Sodelovanje kot panelisti na okrogli mizi
- Večerja za partnerje konference

\* (ki bo organizatorju oddana do dogovorjenega roka in usklajena z uredništvom medijskega partnerja)

\*\* (ki bo organizatorju oddana do dogovorjenega roka in usklajena z uredništvom Uradnega lista)

## PLAČILNI POGOJI

Vplačilo partnerskih sredstev na podlagi izstavljenega računa pričakujemo vsaj 3 dni pred dogodkom.

## PLAČILA

Vsa plačila se do dogovorjenega roka na podlagi prejetih predračunov izvedejo na transakcijski račun družbe Javno podjetje Uradni list Republike Slovenije, d. o. o., Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, davčna številka SI85360040: SI56 0292 2001 1569 767 (TRR, odprt pri banki NLB, d. d.)

### PAKET 2

- 20 minutno predavanje
- Razstavni prostor – VIP lokacija
- 4 brezplačne vstopnice
- Logotip na spletni strani konference z aktivno povezavo
- Logotip v e-obvestilih udeležencem pred in po konferenci
- Izpostavitve z logotipom na platnu v dvorani
- Promocija produktov/storitev v konferenčnih mapah udeležencev
- \*Objava vsebine partnerja v objavah medijskega partnerja

\* (ki bo organizatorju oddana do dogovorjenega roka in usklajena z uredništvom medijskega partnerja)

### PAKET 3

- Razstavni prostor
- 3 brezplačne vstopnice
- Logotip na spletni strani konference z aktivno povezavo
- Logotip v e-obvestilih udeležencem pred in po konferenci
- Izpostavitve z logotipom na platnu v dvorani
- Promocija produktov/storitev v konferenčnih mapah udeležencev