

NOVE REŠITVE V BANČNIŠTVU: PLAČEVANJE ŠE NIKOLI NI BILO TAKO ENOSTAVNO

Od inovacij do uveljavljene prakse

Predpisi, zakonodaja in splošno uveljavljena pravila že dlje časa določajo okvire mogočega oziroma dovoljenega v okolju plačilnih storitev. V resnici pa se prav na področju plačilnih storitev nove poslovne pobude in priložnosti, tudi zaradi hitro spreminjajoče se tehnologije, rojevajo hitreje od ustrezne regulative, ki bi urejala nove razmere. Tako so v zadnjem obdobju v vzponu razni ponudniki plačilnih storitev zunaj bančnega sektorja, ki so na drugi strani našli pozitiven odziv trga, tistih, ki plačila izvajajo, in tudi tistih, ki jih sprejemajo. Novi akterji niso bili podvrženi obstoječi zakonodaji, zato so lahko oblikovali lastne plačilne platforme. Te niso bile obvezne izvajati številnih varnostnih ukrepov za preprečevanje pranja denarja, pregleda ustreznosti komitentov, dokumentacije, skladnosti izvršenih plačil s predpisi, ki so jim sicer podvržene banke. Trgu so zato ponudili preprosta, hitra in cenovno ugodna, skoraj brezplačna plačila.

Iz navedenega bi lahko sklepali, da se bančni sektor ni pravočasno prilagodil nastanku nove konkurence in da le pasivno spremlja, kako postopoma izgublja tržni delež na področju izvršenih plačil. Tudi nova direktiva o plačilnih storitvah (PSD 2) je dejansko samo potrdila veljavnost nebančne konkurence in banke postavila pred pomembno odločitev, kako nadaljevati na trgu ponudbe plačilnih storitev.

Novi izzivi za banke

Načelno je zaskrbljenost pri bankah, da bi jim uspelo zagotoviti razpoložljivost sredstev na transakcijskih računih komitentov na način 24/7/365 od pooblaščenih tretjih ponudnikov plačilnih storitev, t. i. third party providers, odveč. Banke, na primer, tovrstno podporo že desetletja uspešno zagotavljamo uporabnikom debetnih plačilnih kartic na prodajnih mestih in bankomatih. Preprostost in hitrost nista bili nikoli pod vprašajem. Česar banke nismo spreminjale, so bili poslovni modeli. Tako smo se znašli na razpotju, na katerem moramo sprejeti strategijo, kako se učinkovito vključiti v nove razvojne tokove na področju ponujanja plačilnih storitev. Lahko se odločimo, da vajeti preprosto prepustimo v roke nebančni konkurenci in s tem postanemo samo pasivni udeleženci novega dogajanja v svetu plačil, in sicer samo kot zalogovnik denarja na transakcijskih računih, ali pa na nove razmere odgovorimo s konkretnimi novimi poslovnimi modeli in ponudbami, tudi v vlogi tretjega ponudnika plačilnih storitev. Odgovor se seveda ponuja sam. Da bi obstali v poslu plačil, je treba angažirati dodatne zmogljivosti. Z ustreznimi poslovnimi modeli lahko na primer zmanjšamo delež gotovinskih plačil in povečamo delež negotovinskih



plačil manjših vrednosti. V vlogi tretjega ponudnika plačilnih storitev lahko vzpostavimo storitev cash managementa za pravne subjekte. Naprej: banke se lahko povežemo z nebančnimi ponudniki plačilnih storitev, zlasti z velikimi družbami za oblikovanje namenskega plačilnega portala, se dogovorimo za rok poravnave obveznosti nakupov s plačilnimi karticami, zagotovimo kakovost izmenjave podatkov o izvršenih plačilih v realnem času, povežemo e-račune z direktnimi plačili ter ne nazadnje znižamo stroške procesiranja plačil pri vseh udeležencih.

V Intesi Sanpaolo Bank že danes omogočamo brezstična mobilna plačila in takojšnja plačila v nekaj sekundah, avtomatska plačila na podlagi prejetih e-računov, takojšnje prenose denarja ter dostopnost do spletne in mobilne banke ne glede na čas in zemljepisni položaj komitenta. V prihodnje se bomo s posebno skrbnostjo posvetili oblikovanju novih poslovnih modelov, s katerimi bomo komitentom poleg preprostih, hitrih in cenejših rešitev ponudili tudi nove poslovne priložnosti. Trdno namreč verjamemo, da digitalizacija poslovanja obsega vse organizacijske strukture v banki, le s povezovanjem plačilne funkcije z drugimi funkcijami pa se lahko uspešno kosamo z novimi akterji na trgu.

Avtor: Boris Bjelica, direktor sektorja zalednega poslovanja v Intesi Sanpaolo Bank

NOVI IZZIVI V DEJAVNOSTI FINANČNIH STORITEV

13. junij 2017
Brdo pri Kranju

Primeri predstavitev:

- ▶ PSD2 – nova EU regulativa
- ▶ digitalna mobilna denarnica
- ▶ mobilna plačila
- ▶ mikrokrediti preko interneta
- ▶ najnovejši trendi pri oblikovanju izkušenj strank

Organizator dogodka



v sodelovanju z



Več na: <https://nidfs.uradni-list.si/nidfs>

Z nami so:

