



GLÒRIA TORT

DIRECCIÓN DE
MARKETING

34 699 5085 94

gtort@axomarketing.es

<https://es.linkedin.com/in/gloriatort>

FORMACIÓN

ESADE BUSINESS SCHOOL

Curso Creación de empresas. 2003

ICEMD (INSTITUTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO
Y MARKETING DIRECTO)

Curso avanzado en Marketing de Fidelización, CAMF 2000

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Licenciada en Publicidad y RRPP. 1996

ICOMI-ABAD OLIVA.

Diplomada en Técnico en Comunicación

Integral.1992

HERRAMIENTAS

- ✓ Wordpress
- ✓ Infogram
- ✓ Hotsuite
- ✓ Pixlr
- ✓ Qlik
- ✓ Canva
- ✓ Mautic
(MKT automation)
- ✓ Paquete office
- ✓ Google ads
- ✓ Synergy
- ✓ Google suite
- ✓ M-Director
- ✓ Google analytics

EXPERIENCIA LABORAL

FUNDADORA

AXO MARKETING | Mayo 2020 a Actualidad.

Consultora de Marketing y Comunicación.

- Dirección de Marketing externa para empresa de servicios industrial.
- Plan de Marketing para consultora especializada en tratamiento de datos.
- Campaña de visualización producto para Grupo de empresas industriales.
- Proyecto imagen personal para particulares.

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

CT SOLUTIONS GROUP | Dic. 2016 a Mayo 2020.

Grupo de 5 unidades de negocio distribuidoras e implementadoras de software y servicios asociados para la industria. B2B.

- Creación del departamento de Marketing Corporativo.
- Gestión del equipo de 5 personas.
- Elaboración plan de Marketing y Presupuesto.
- Elección e implementación de herramienta de Marketing Automation ligada al ERP de la compañía.
- Comunicación y Marketing: RRSS, web, eventos, webinars, SEO y SEM.
- Elaboración y seguimiento de KPI'S de ROI de las acciones.
- Parte del comité de dirección.

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRUPO SB | Feb.2016 a Ago. 2016

Restaurantes, Hoteles y Inmobiliaria. B2C.

- Elaboración del plan de Marketing para el restaurante El Nacional.
- Ideación y ejecución del Plan de acciones y medios de El Nacional
- Estrategia y planificación de las comunicaciones en RRSS en hoteles y restauración.
- Creación de protocolos en RRSS. Reputación on-line
- Proyecto de re-posicionamiento de la marca de los hoteles.

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

ARVATO IBERIA (Bertelsmann) | Oct. 2011 a Ene.

2016

Grupo compuesto por 4 unidades de negocio: CRM, Supply Chain, Digital Marketing y Financial Services. B2B.

- Creación del departamento de Marketing Corporativo.
- Realización de planes de comunicación para cada línea de negocio. Reportajes y noticias en los medios de ámbito nacional (televisión y prensa).
- Parte de la comisión de comunicación del grupo Bertelsmann que contaba con la participación de los responsables de todas las empresas del grupo y el CEO de Bertelsmann.
- Publicidad: creación de catálogos, dípticos, anuncios publicitarios, posters, roll ups, banderolas, videos, stands, así como evento 40 años de Arvato en embajada alemana en Madrid.
- Participación en equipo internacional de marketing corporativo del grupo Bertelsmann dónde se elaboró la identidad corporativa a nivel mundial.
- Marketing interno: creación y elaboración de eventos team building para dirección, para comerciales y para empleados.

VER mi perfil de linkedin [AQUÍ](#)