

POLITICA PER LA QUALITA'

La gestione aziendale della società si pone come obiettivo la realizzazione di un budget improntato su tre fattori/segmenti fondamentali:

- la fidelizzazione dei clienti e dei fornitori riguardante il business storico della Società.
- lo sviluppo del commercio di un prodotto innovativo nel settore del rivestimento dei materiali ferrosi.
- Lo sviluppo di servizio di consulenza nel campo dell'ingegneria correlata all'estrazione e lavorazione del petrolio

Indirizzi generali:

- 1) Migliorare il grado di servizio dei clienti in termine di fabbisogni e di soluzioni logistiche più appropriate.
- 2) Iniziare il processo del sistema Qualità, verificandone l'efficacia attraverso il processo del Riesame della Direzione .
- 3) Intervenire sull'aggiornamento professionale delle Risorse Umane affinché siano in grado di stare al passo con l'evoluzione del mercato.
- 4) Osservare le normative del sistema qualità e il loro sviluppo.
- 5) Rispettare le leggi e operare in un contesto di piena compliance normativa;
- 6) Determinare, comprendere e soddisfare le aspettative del Cliente;
- 7) Migliorare i processi direzionali controllando gli elementi di rischio, affinché i processi vengano sviluppati in modo efficiente ed economico;
- 8) Formulare offerte di vendita dei prodotti tradizionali in linea con le esigenze dei clienti e idonee alle esigenze economico-finanziaria della Società
- 9) Monitorare nel tempo elementi di controllo di gestione per garantire a tutte le parti interessate l'equilibrio economico e finanziario e, di conseguenza, la permanenza sul mercato;
- 10) Prevenire Non Conformità mediante appropriate azioni di controllo e, se necessario, pianificando Azioni Correttive nell'ambito del miglioramento continuo dei processi;
- 11) Ottimizzare e fidelizzare i rapporti di collaborazione con i Clienti al fine di consolidare o incrementare le vendite nel rispetto dei tempi di consegna e fornendo un adeguato supporto tecnico/commerciale;

- 12) Gestire correttamente i rapporti con i fornitori di materie prime;
- 13) Utilizzare attrezzature idonee per assicurare la conformità del prodotto sottoponendole a manutenzione periodica programmata o straordinaria.
- 14) Avvalersi di figure specifiche altamente professionali per dare il corretto supporto alle aziende petrolifere

Obbiettivi specifici:

- Sviluppare le aree dove la redditività delle gomme sintetiche è più alta e dove è premiante il rapporto di fiducia reciproca tra cliente e fornitore.
- Implementare il sistema logistico mediante l'accordo con magazzini al di fuori dall'Europa e soprattutto dove si concentra il business.
- Sviluppare il mercato del nuovo prodotto per il rivestimento della minuteria metallica in tutte le possibili applicazioni sia prestazionali che di estetica.
- Sviluppare le relazioni con primarie società petrolifere, fornendo una consulenza di alto livello per specifici settori degli impianti di estrazione del greggio.
- Aggiornare continuamente e migliorare il Sistema Qualità coinvolgendo tutto il personale e preparando anche i nuovi dipendenti che nel corso dell'anno la società necessitasse di assumere.

Seregno lì, 28/02/2020

Claudio Ferragni

