



Bureaupresentatie

Bureau exCapite is in september 2013 van start gegaan. Een jong bureau maar wel één waarin ruim 35 jaar communicatie kennis en ervaring is gehuisvest.



Het bureau in persoon

Harm Dragt heeft exCapite opgericht en is de drijvende kracht achter het eenmansbureau. Afgestudeerd aan de Universiteit Nyenrode heeft hij vervolgens ruim 35 jaar brede communicatie kennis en ervaring - advisering en uitvoering - opgebouwd in wisselende functies binnen het bedrijfsleven en werkgeversorganisaties. Die kennis en ervaring is één op één ingebracht in exCapite en is beschikbaar voor opdrachtgevers van het bureau.

Excapite staat voor 'uit het hoofd' en symboliseert dat alle activiteiten die vanuit het bureau worden ondernomen beginnen met gedegen, analytisch denkwerk. Signaleren, verwerken, inventariseren, nadenken over de beste wijze van aanpak, planvorming, uitwerking en uitvoering, uitrollen en na afronding evalueren.

Hoofdactiviteiten

De beginletters van de bureaunaam staan voor de hoofdactiviteiten te weten:

Communicatie,
Advies,
Publicaties & publiciteit,
Imagoverbetering,
Teksten,
Evenementen.

Het voorvoegsel ex verwijst naar het niveau van de dienstverlening: exact en exclusief.

Communicatie

In het bureau is veel kennis en ervaring gebundeld op de werkerreinen externe, interne communicatie (waaronder crisiscommunicatie) en public affairs. Ruim 25 jaar van de werkervaring is opgedaan in verschillende werkgeversorganisaties in de bouw en infra, met als meest recente Bouwend Nederland.



De externe communicatie (waaronder ook specifieke politieke lobby activiteiten) richtte zich op relevante stakeholders als de landelijke, regionale en lokale politiek, de ministeries, belangenorganisaties en de media (waaronder ook het woordvoederschap).

De interne communicatie vanuit Bouwend Nederland richtte zich op de 4.500 aangesloten ondernemingen en met name alle belangrijke beslissers binnen deze ondernemingen.



Advies

Geen goede communicatie zonder gedegen advies. Veel kennis en ervaring is het gevolg van het jarenlange adviseurschap van zowel het bestuur (met name de voorzitter) de directie, het management team maar ook richting de afdeling Communicatie en de overige medewerkers van Bouwend Nederland. En last but not least de leden over zowel prioriteiten, speerpunten, do's en dont's, gevoelige onderwerpen, planning en timing.

Belangrijk aandachtspunt in 2013 was het neerzetten van de nieuwe voorzitter van Bouwend Nederland, Maxime Verhagen als best denkbare boegbeeld voor de leden.

Publicaties en publiciteit

Ontelbare publicaties zijn bedacht en in uitvoering genomen waarvan velen van eerste idee tot druk. In eigen (lees werkgevers) beheer betreft het leaflets, brochures, magazines, jaarverslagen, jubileumuitgaven tot complete boekwerken. Als hoofdredacteur van de eigen magazines waaronder als meest recente BouwendNL is onder meer veel tot stand gebracht in zowel de interne communicatie als de ledenbinding.



Gesteund door een uitgebreid netwerk is er ook veel kennis in huis om aandacht te genereren in externe media. Of het nu radio & televisie, dagbladen, digitale media, magazines of vakbladen betreft.



Imagoverbetering

Bouw en imago zijn onlosmakelijk met elkaar verweven. Echter het beeld dat de sector bij derden, zelfs ingewijden heeft is verre van eensluidend. Goede en minder goede beelden wisselen elkaar nagenoeg dagelijks maar ook over langere periodes af. Mede daardoor is het nodig geweest om alle jaren pro actief bezig te zijn geweest met imagoverbetering. Dat is ook nu nog het geval. Kortlopende en langer lopende campagnes zijn opeenvolgend of parallel aan elkaar gevoerd. Ook in dit traject is er veel expertise opgebouwd in het bedenken en vervolgens het uitrollen van campagnes. Campagnes puur gericht op de uitstraling van de sector (De Bouw maakt het) of delen van de sector als ook campagnes gericht op instroom (The skyline is yours en Go Infra) en veiligheid (Sta even stil bij het werk aan de weg). In al die campagnes was imago de rode draad.



Teksten

Om te kunnen communiceren zijn teksten nodig. Korte en langere. Of het nu voor het papier is of voor digitale middelen, websites, ter ondersteuning van beelden of voor het gesproken woord. Er zijn ontelbaar veel artikelen geschreven voor eigen publicaties of voor publicaties van derden. Als vaste speechschrijver voor de voorzitter, andere bestuursleden en de directie van Bouwend Nederland en haar voorgangers zijn er vele uiteenlopende toespraken geschreven over even zo vele dossiers.



Evenementen

In een werkgeversvereniging en zeker een als Bouwend Nederland met zo veel gelaagdheden worden veel bijeenkomsten en evenementen georganiseerd. Van kleinschalige workshops en trainingen, ledenvergaderingen tot bijeenkomsten met vele honderden ook externe deelnemers. Lokaal, regionaal en landelijk. Alleen al binnen Bouwend Nederland staat er nagenoeg elke werkdag wel ergens een samenkomst op de agenda. Een belangrijk jaarlijks terugkerend evenement is de Dag van de Bouw. Op dit zelf bedachte evenement stellen leden van Bouwend Nederland hun projecten in uitvoering open voor het publiek. Op de honderden open gestelde bouw- en infraprojecten komen de laatste jaren meer dan 100.000 bezoekers af.

De organisatie van al dit soort bijeenkomsten - van idee naar planvorming tot creatieve invulling en uitvoering - behoort tot de expertise van exCapite.



Interessant voor opdrachtgevers

De grondige kennis van de bouw- en infrasector gecombineerd met een gedegen kennis van het communicatie vak maakt exCapite tot een uitgelezen opdrachtnemer voor velen die in de bedrijfstak actief zijn. Van brancheverenigingen, kennisinstituten, opleidingsbedrijven tot individuele bouw- en infra ondernemingen. Maar ook voor derden die voor de bedrijfstak actief zijn zoals reclame en pr-bureaus. Mede vanwege de deskundige, rappe en, als het gepast is, humorvolle pen zijn ook anderen buiten de bouw- en infrasector potentiële opdrachtgevers. En wat voor teksten en publicaties geldt, geldt ook voor activiteiten als evenementen en imagoverbetering. Voeg daarbij een goed stel hersens, een hoge productiviteit, het prima kunnen functioneren onder hoge tijdsdruk en het zijn van een gesprekspartner op niveau die ook soepel in de omgang is dan wordt het profiel van exCapite helder.

Strategische partners

Voor een aantal van de hoofdactiviteiten is een samenwerking aangegaan met deskundige strategische partners.

Netwerk

Naast bovengenoemde strategische partners beschikt het bureau over een zeer uitgebreid netwerk binnen het bedrijfsleven waaronder bouw en infra ondernemingen, brancheverenigingen, werknemersverenigingen, overheid en onderwijs.



Persoonlijke kwalificaties

Universitair opgeleid. Analytisch sterk. Creatieve en snelle denker. Initiatiefrijk. Type hands on en handen uit de mouwen. Betrokken vanaf het signaleren van kansen, via gedegen planvorming naar optimale uitvoering. Decennia lange kennisopbouw en ervaring in de bouwsector. Sparring partner op directie- en managementniveau. Kennis wat er bij ondernemers leeft en wat hen drijft. Uitgebreide kennis van alle aspecten binnen het communicatie vak. Breed netwerk. Gesprekspartner op alle niveaus. Vlotte pen. Inspirerende schakel in de (communicatie)keten.

ExCapite is als vennootschap onder firma ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en maakt onderdeel uit van de v.o.f. Tactvoller. Het bureau is gevestigd in Noordwijk aan Zee, op het adres Dobbelmannduin 11.

