

Handboek Woningmarktconsultant

INLEIDING

In dit handboek wordt uitgebreide informatie gegeven over hoe u kunt afstuderen bij SVMNIVO als woningmarktconsultant. Dit handboek behoort bij het examenreglement SVMNIVO Woningmarktconsultant (WMC).

In het examenreglement staan alle formele regels vermeld. In dit handboek wordt op enkele artikelen uit het examenreglement verder ingezoomd.

Nadat u het handboek hebt gelezen is u duidelijk wat van u als kandidaat wordt verwacht en waarop u uiteindelijk wordt beoordeeld (beoordelingscriteria en weging). Voordat u gaat werken aan de scriptie dient u dit handboek en het examenreglement, goed bestudeerd te hebben.

De inhoud van het handboek kan door de directie van SVMNIVO worden gewijzigd. De meest recente versie is te downloaden op de site van SVMNIVO.

In artikel 5.6 van het examenreglement staat vermeld hoe de eindscore tot stand komt: Op de eindscore (scriptie en verdediging) van de scriptie is een cesuur van 70% van het maximale aantal te behalen punten van toepassing. Om te worden toegelaten tot de mondelinge verdediging moet de scriptie eerst als voldoende worden beoordeeld. De cesuur van de scriptie is 65%.

De opleidingen wordt verzorgd door NVM.SOM. Het examen wordt verzorgd door SVMNIVO. SVMNIVO staat garant voor een onafhankelijke en objectieve toetsing van uw scriptie. Bij de beoordeling worden uitsluitend de criteria gebruikt conform het examenreglement en dit handboek.

Zie voor tarieven de tarievenlijst van SVMNIVO onder 'te downloaden' op www.svmnivo.nl.

Alle rechten voorbehouden.

INHOUDSOPGAVE

HOOFDSTUK 1	AFSTUDEREN ALS WONINGMARKTCONSULTANT	3
1.1	Deskundigheidsprofiel van de opleiding Woningmarktconsultant.....	3
1.2	De scriptie.....	4
HOOFDSTUK 2	DE SCRIPTIE-EISEN.....	5
2.1	De scriptieopzet.....	5
2.2	Het scriptieonderwerp.....	5
2.2	De scriptie-inhoud	6
2.4	De scriptievorm	6
2.5	Beoordelingsformulier scriptie, mondelinge verdediging en presentatie	6

Bijlagen

HOOFDSTUK 1 AFSTUDEREN ALS WONINGMARKTCONSULTANT

In dit hoofdstuk wordt het deskundigheidsprofiel geschetst van de woningmarktconsultant en wordt de examenprocedure besproken.

1.1 Deskundigheidsprofiel van de opleiding Woningmarktconsultant
Om woningmarktconsultant te mogen zijn, moet u voldoen aan een deskundigheidsprofiel. Indien u bent geslaagd voor het examen.

De Woningmarktconsultant:

Vakinhoudelijk

1. Heeft kennis van zaken als de publiekrechtelijke regelgeving bij bouw en verbouw van woningen, ruimtelijke ordening en locatievraagstukken.
2. Is bekend met het overheidsbeleid op bovengenoemde punten. Vanuit deze kennis vormt de woningmarktconsultant zijn advies.
3. Kent het traject van grondwerving tot projectrealisatie bij woningbouw, kan de risico's van projecten inschatten en de rol en positie van andere marktpartijen benoemen.
4. Kan met behulp van cijfermateriaal vanuit verschillende markt informatiebronnen berekeningen uitvoeren op het gebied van maatschappelijke, economische en demografische ontwikkelingen binnen het betreffende geografische gebied.
5. Kan vraag en aanbod steeds zorgvuldiger op elkaar afstemmen.
6. Kan bij de ontwikkeling van nieuwbouw, herstructurering of herbestemming een succesvolle vertaalslag naar de markt maken.
7. Kan in een vroegtijdig stadium van elk ontwikkelingsproces marktbehoeften, prijsontwikkelingen, kwaliteitseisen en afzetmogelijkheden in kaart brengen.
8. Kan de vele contacten met de woonconsument op lokaal en regionaal niveau vertalen in een concreet en begrijpelijk dieper inzicht in de markt. Kan kennis van de belangen van alle betrokken partijen, de regionale markt en de macro-economische ontwikkelingen vertalen in een advies dat het fundament is voor succesvolle woningmarketing.
9. Heeft een brede deskundigheid dat door projectontwikkelaars, overheden en woningbouwverenigingen wordt ingezet bij nieuwbouwprojecten, én ook bij herstructurering en herontwikkeling.

Presentatie

1. Kan door middel van presentatietechnieken aantonen dat hij naast inhoudelijk onderlegd te zijn, ook representatief overkomt.
2. Is in staat met presentatievaardigheden en communicatie opdrachten op het gebied van de makelaardij binnen te halen en doelgroepen van het juiste advies te voorzien.

3. Kan resultaten, bevindingen in een (commercieel) op de doelgroep afgestemd rapport schrijven en ontwikkelen en dit ook effectief presenteren. Is een deskundige gesprekspartner als het gaat om planontwikkelingen op allerlei gebieden.

Voordat u zich woningmarktconsultant mag noemen, moet u:

- A: Alle portfolio-opdrachten (tijdens de opleiding) met voldoende resultaat hebben afgerond.
- B: De scriptie met een voldoende resultaat hebben afgerond.
- C: De scriptie met succes mondeling hebben verdedigd.

1.2 De scriptie

De scriptie is het officiële afstudeerproject van de opleiding Woningmarktconsultant. Het schrijven van de scriptie heeft als doel te testen of u de kennis die u tijdens de opleiding heeft opgedaan, kunt toepassen en gebruiken. Met de scriptie wordt beoordeeld of u in staat bent om problemen vanuit één van de mogelijke, verschillende invalshoeken te bekijken, te analyseren en op te lossen. Tijdens de verdediging van de scriptie moet u wel de vertaalslag kunnen maken naar andere invalshoeken.

De scriptiebegeleiding zal door intervisiegroepen van NVM.SOM worden begeleid. De cursisten kiezen in overleg met de opleidingsadviseur van NVM.SOM uit een aantal vooraf vastgestelde scriptieonderwerpen. De cursisten werken gedurende het 2^e studiejaar de scriptie op onderdelen uit.

HOOFDSTUK 2 DE SCRIPTIE-EISEN

2.1 De scriptieopzet

Voordat u de scriptie schrijft, moet u nadenken over een aantal zaken zoals:

- welk onderwerp kies ik voor de scriptie?
- wat is de probleemstelling?
- hoe pak ik het onderwerp aan?
- welke informatie heb ik daarvoor nodig?
- is die informatie te verkrijgen binnen de gegeven tijd?
- wat zijn de beperkingen en randvoorwaarden?
- wat wordt de structuur van het verhaal?
- enzovoort

Een goede scriptieopzet geeft structuur aan de werkwijze en geeft u veel meer grip op het hele proces van onderzoeken, selecteren en schrijven. Als de scriptieopzet in orde is, is de kans op een goed eindresultaat aanmerkelijk groter.

Let op:

Een goede probleem- en vraagstelling zijn onontbeerlijk om een goed onderzoek te kunnen uitvoeren. Daarom dienen de probleem- en vraagstelling voldoende te zijn, alvorens de scriptie verder beoordeeld wordt. Worden deze als onvoldoende beoordeeld, dan dient u dit aan te passen.

Omdat het aanpassen van probleem- en vraagstelling consequenties heeft voor het gehele onderzoek, verdient het aanbeveling de probleem- en vraagstelling eerst ter beoordeling voor te leggen aan de examinatoren van SVMNIVO, voordat u verder gaat met de uitvoering van het onderzoek.

2.2 Het scriptieonderwerp

Voor de keuze voor het onderwerp van de scriptie dient u een invalshoek te bepalen.

Mogelijke invalshoeken zijn:

- het bekijken van het onderwerp vanuit verschillende belanghebbende partijen (bijvoorbeeld werknemers en werkgever, organisatie en klanten, of organisatie en leveranciers, of organisatie en concurrenten, of vanuit verschillende afdelingen of disciplines);
- het bekijken van de verschillende aspecten die aan een bepaald vraagstuk zitten;
- het bekijken van de problematiek vanuit de verschillende disciplines (juridisch, organisatorisch, bedrijfseconomisch, marketingtechnisch);
- het vertalen van aanbevelingen naar de consequenties voor de organisatie of enkele afdelingen/disciplines;
- het vergelijken van het beleid van de ene organisatie met dat van de andere organisaties in de branche.

Om inzicht in de problematiek te verkrijgen, gebruikt u enerzijds de kennis en inzichten die u hebt opgedaan tijdens de opleiding. Anderzijds raadpleegt u relevante

literatuur en andere informatiebronnen. Van u wordt nu verwacht dat u in staat bent informatie en methoden te gebruiken die dienen ter ondersteuning van de gevonden conclusies en aanbevelingen.

Enkele voorbeelden van onderwerpen die u zou kunnen kiezen als scriptieonderwerp zijn:

- De samenwerking van marktpartijen in een bepaalde regio.
- Informatieverzameling ten behoeve van advisering van professionele opdrachtgevers.
- Inventarisatie vraagkant woningmarkt.
- De toekomst van de vrije sector huurwoningen in gebied X.

2.3 De scriptie-inhoud

Uw scriptie moet qua inhoud aan een aantal eisen voldoen. Uit de scriptie moet blijken dat u als woningmarktconsultant het scriptieonderwerp vanuit (minimaal) één invalshoek kunt benaderen. De in de scriptie besproken analyse moet ook theoretisch onderbouwd worden. U toont daarmee aan zelfstandig of in groepsverband een goed verantwoorde keuze te kunnen maken uit voor het onderwerp relevante literatuur en andere informatiebronnen.

2.4 De scriptievorm

Ook de vorm van de scriptie moet aan een aantal eisen voldoen.

De scriptie moet helder, bondig en aantrekkelijk leesbaar geschreven zijn met correct gebruikte spelling en zinsconstructies. De omvang van de scriptie is minimaal 25 pagina's, maximaal 30 pagina's. Dit is exclusief het voorwoord, bibliografie en bijlagen. Verwerk niet wezenlijke, maar wel belangrijke zaken in de bijlage(n). Probeer daarbij het illustratiemateriaal voor uw stellingen en argumenten, statistisch materiaal, tabellen, tekeningen e.d. op te nemen, waarmee uw betoog bij de bespreking ondersteund kan worden. De scriptie moet getypt worden ingeleverd met regelafstand 1 ½, lettertype 12 en een ruime kantlijn (4 cm.).

De scriptie dient in vijfvoud ingeleverd te worden en ook een digitale versie (op USB stick).

2.5 Beoordelingsformulier scriptie, mondelinge verdediging en presentatie

Met de onderstaande checklist kunt u nagaan of uw scriptie in uw beleving aan alle eisen voldoet. Deze criteria worden ook gebruikt door SVMNIVO bij de beoordeling.

[Zie volgende pagina]

BEOORDELINGSFORMULIER WMC KANDIDAAT – SCRIPTIE INHOUD

Naam kandidaat:

Titel scriptie:

Toelichting beoordelingsformulier Scriptie (inhoud)

De probleem- en vraagstelling (onderdeel 1 en onderdeel 2 (zie hieronder, vetgedrukt) dienen beide voldoende te zijn, alvorens de scriptie verder beoordeeld wordt.

Voor ieder onderdeel zijn 3 punten te vergeven. Voor sommige onderdelen wordt, gezien het belang van het onderdeel, het aantal punten vermenigvuldigd met 2. Dit staat in de laatste kolom aangegeven met 'X2'.

Beoordelingscriteria Scriptie	Aantal punten (max. 45)				
	0 slecht	1 onvol- doende	2 vol- doende	3 goed	
Inhoud (Weging 70%)					
<p><u>1. Helderheid probleemstelling</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • verantwoorden keuze onderwerp • actualiteit • originaliteit/creativiteit (inclusief eventuele plagiaat) • theoretische relevantie • praktische toepasbaarheid • maatschappelijke relevantie <p>Opmerking:</p>					X2
<p><u>2. Juiste deelvragen om probleemstelling te beantwoorden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • aanleiding, motivering, doelstelling • type onderzoek beschrijvend/ exploratief, toetsend • probleemanalyse/ explicitering uitgangspunten • inpassing in theoretisch raamwerk / confirmatie <p>Opmerking:</p>					X2

Beoordelingscriteria Scriptie	Aantal punten (max. 45)				
	0 slecht	1 onvol- doende	2 vol- doende	3 goed	
<p><u>3. Feitelijke informatie en praktijkrelevantie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • juistheid, betrouwbaarheid • objectiviteit en interpretatie van informatie • volledigheid • opbouw van het betoog • geen nodeloze herhaling of uitweidingen <p>Opmerking:</p>					X2
<p><u>4. Aanknopingspunten met opleiding WMC</u></p> <p>Opmerking:</p>					
<p><u>5. Vakjargon begrijpelijk gemaakt</u></p> <p>Opmerking:</p>					
<p><u>6. Minimaal 3 informatiebronnen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • relevantie • wetenschappelijk gehalte • representativiteit • actualiteit <p>Opmerking:</p>					
<p><u>7. Consequente handhaving van de gekozen invalshoek</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • volledigheid <p>Opmerking:</p>					

Beoordelingscriteria Scriptie	Aantal punten (max. 45)			
	0 slecht	1 onvol- doende	2 vol- doende	3 goed
Inhoud (Weging 70%)				
<u>8. Alternatieve oplossingen</u> Opmerking:				
<u>9. Relatie oorzaak – gevolg</u> <ul style="list-style-type: none"> • aansluiting van conclusies op gegevens en vraagstelling • geldige gevolgtrekkingen • plausibele conclusies en verklaringen Opmerking:				X2
<u>10. Haalbare, bruikbare en aanvaardbare aanbevelingen</u> Opmerking:				X2
Totaal aantal punten voor de inhoud				

BEOORDELINGSFORMULIER WMC KANDIDAAT – SCRIPTIE VORM

Naam kandidaat:

Titel scriptie:

Beoordelingscriteria Scriptie	Aantal punten (max. 15)			
	0 slecht	1 onvol- doende	2 vol- doende	3 goed
Vorm (weging 30%)				
<u>1. Taalgebruik helder, bondig en correct</u> Opmerking:				
<u>2. Verhelderende grafieken, tabellen en illustraties</u> Opmerking:				
<u>3. Bronnen correct vermeld (grafieken, citaten, literatuur)</u> Opmerking:				
<u>4. Duidelijke titels/kopjes</u> <ul style="list-style-type: none"> • titels / titel slaat op inhoud • kopjes paragrafen / hoofdstukken dekken inhoud • passende titels bij figuren, tabellen en illustraties Opmerking:				
<u>5. Juiste aantal pagina's</u> Opmerking:				
Totaal aantal punten voor de vorm				

BEOORDELINGSFORMULIER WMC KANDIDAAT – MONDELING

Naam kandidaat:

Titel scriptie:

Beoordelingscriteria mondeling	Aantal punten (max. 30)			
	0 slecht	1 onvol- doende	2 vol- doende	3 goed
<u>1. Helderheid presentatie</u> Opmerking:				
<u>2. Duidelijkheid problematiek</u> Opmerking:				
<u>3. Argumentatie conclusies en aanbevelingen</u> Opmerking:				
<u>4. Taalgebruik afgestemd op doelgroep</u> Opmerking:				
<u>5. Contact met de toehoorders</u> Opmerking:				
<u>6. Levendigheid presentatie</u> Opmerking:				
<u>7. Beantwoording vragen</u> Opmerking:				

Beoordelingscriteria mondeling	Aantal punten (max. 30)			
	0 slecht	1 onvoldoende	2 voldoende	3 goed
<u>8. Aansluiting antwoorden op vragen</u> Opmerking:				
<u>9. Overtuigende en verhelderende antwoorden</u> Opmerking:				
<u>10. Tonen van kennis en inzicht in de materie</u> Opmerking:				
Totaal aantal punten mondeling				

EINDSCORE VOOR WMC EXAMEN

Omschrijving	Scriptie			Mondeling
	Inhoud	Vorm	Totaal	Totaal
Maximum punten ongewogen	45	15	60	30
Weging	70%	30%		100%
Maximum punten gewogen	31,5	4,5	36	30
Cesuur onderdeel* (65%)			23,4	
Maximum punten totaal	36 + 30 = 66			
Cesuur totaal (70%)	66x70% = 46,2			

Voor de scriptie kan men dus maximaal 36 punten behalen (gewogen). Indien men 23,4 punten of meer heeft, kan men zich inschrijven voor het mondeling. Om uiteindelijk het WMC diploma te kunnen ontvangen, dient men minimaal 46,2 punten gescoord te hebben.

* Om toegelaten te worden tot het mondeling