

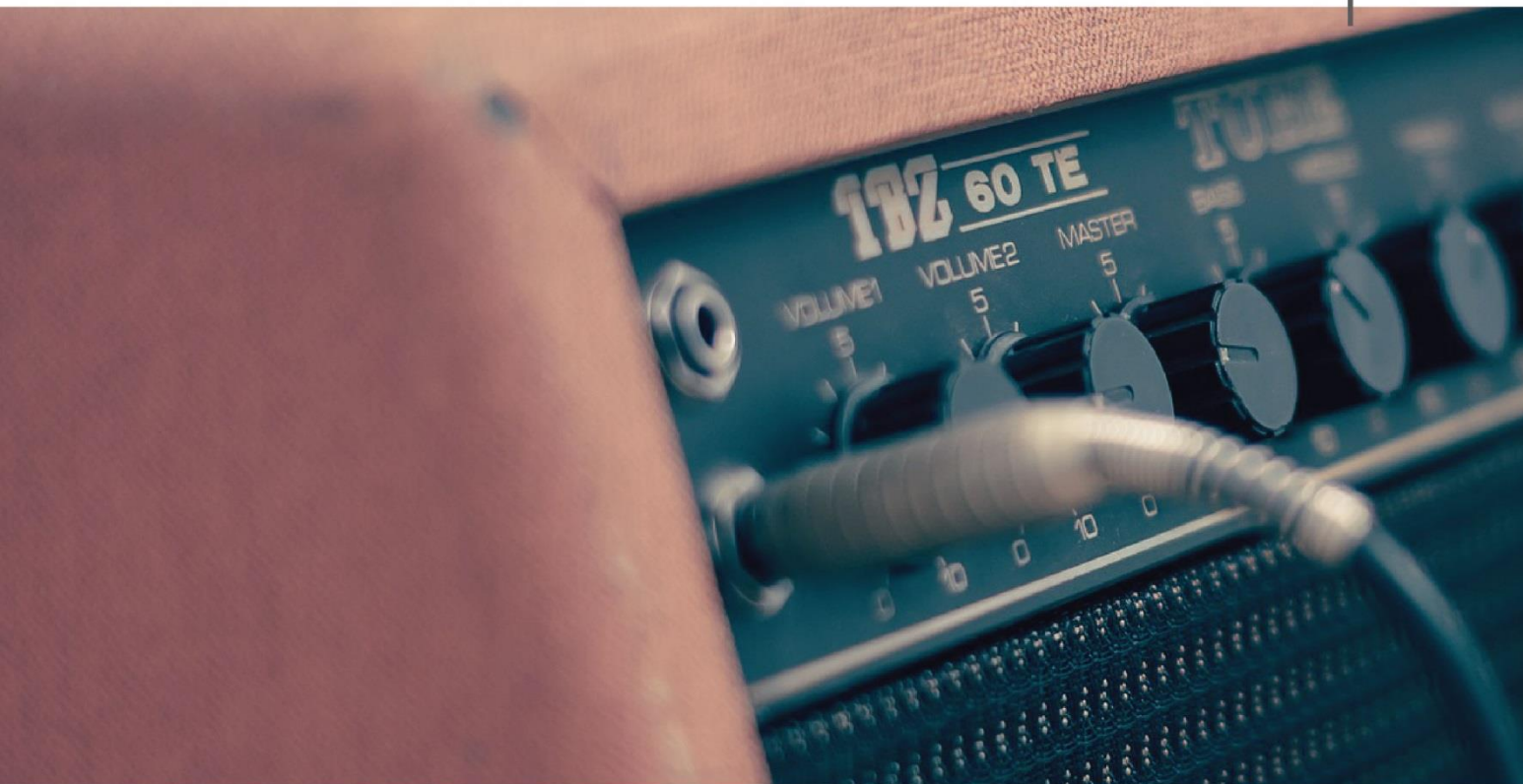
RÁDIO EXECUTIVA

TABELA DE PREÇOS



ABR/19 A OUT/19

POR QUE ANÚNCIAR NO MEIO RÁDIO?



O rádio incita a imaginação do público por atuar com a voz. O custo da campanha é baixo em relação ao público atingido, e a produção de áudio permite que o ouvinte crie imagens e desperte lembranças do produto.

O rádio é o meio que melhor se adapta às novas tecnologias e costumes: ele está na internet com áudio online (rompendo as barreiras físicas), nas redes sociais, em ações de rua, em eventos de diferentes segmentos e em diversos outros locais.

HÁBITO DE OUVIR RÁDIO

As pessoas ficam expostas ao rádio por muitas horas. Para convencer o consumidor o comercial tem que ser ouvido várias vezes ao dia.

As pessoas ficam expostas ao rádio por muitas horas. Para convencer o consumidor o comercial tem que ser ouvido várias vezes ao dia.

79%

Declaram que prestam muita atenção em anúncios publicitários veiculados na rádio.

ENVOLVIMENTO COM O MEIO

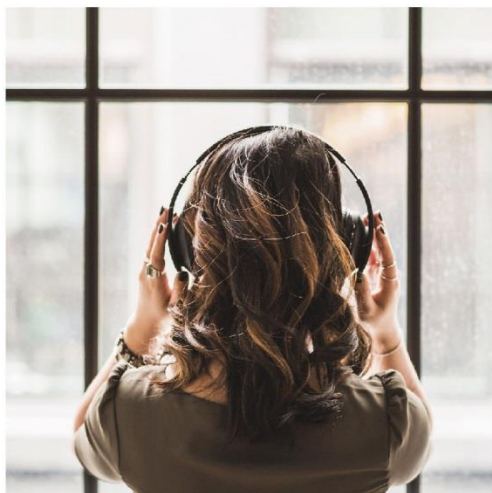
A maior parte dos goianienses consomem rádio para se **distrair (77%)**, para se **informar (87%)** ou porque os **entretêm (77%)**.

73%

Ouvem rádio ao menos 3x por semana.



PERFIL DO OUVINTE



56%
CLASSE AB

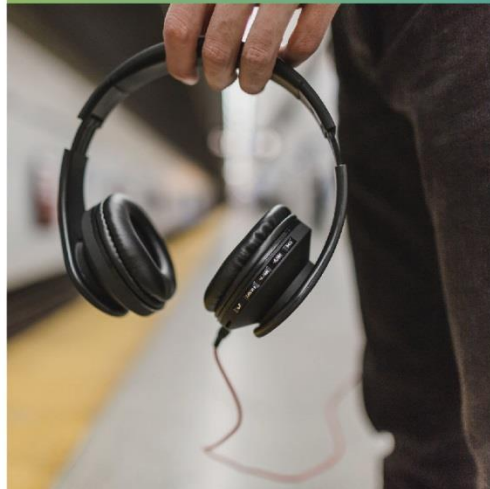
22%
CLASSE C



64%
HOMENS

36%
MULHERES

86%
MAIS DE
25 ANOS



**Mais de
14.200 ouvintes**
sintonizados na
programação
por minuto.

Alcançou cerca de
197.000 pessoas
diferentes
em 90 dias.

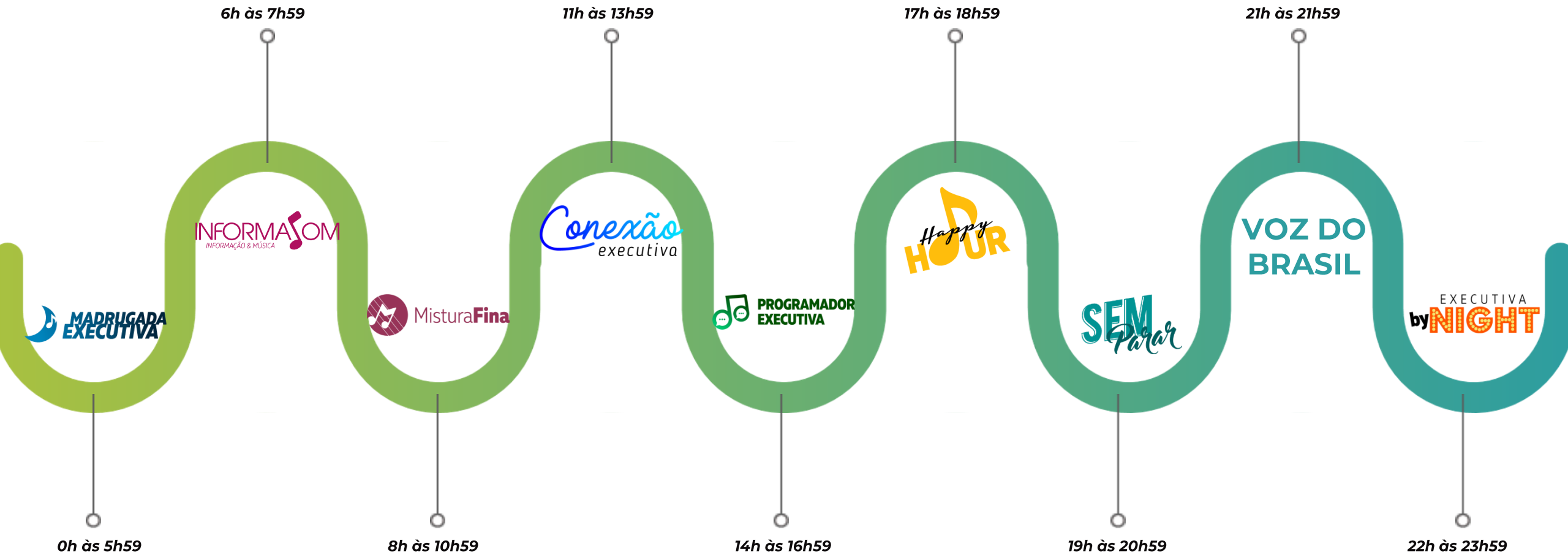
PRESENTE EM
MAIS DE 44
CIDADES



Abadiânia; Anápolis; Anicuns;
Aparecida de Goiânia; Araçu;
Aragoiânia; Avelinópolis; Bela
Vista de Goiás; Bonfinópolis;
Brazabrantes; Caldazinha;
Camprestre de Goiás; Campo
Limpo de Goiás; Caturai;
Cezarina; Cromínea;
Damolândia; Goianópolis;
Goiânia; Goianira; Guapó;
Hidrolândia; Inhumas; Itaberaí;
Itauçu; Jesúpolis; Leopoldo de
Bulhões; Mairipotaba; Nazário;
Nova Veneza; Palmeiras de
Goiás; Petrolina; Piracanjuba;
Professor Jamil; Santa Bárbara
de Goiás; Santo Antônio de
Goiás; Santo Antônio do
Descoberto; São Francisco de
Goiás; Senador Canedo;
Silvânia; Taquaral de Goiás;
Terezópolis de Goiás; Trindade;
Varjão.

PROGRAMAÇÃO

SEGUNDA A SEXTA



PROGRAMAÇÃO

SÁBADO E DOMINGO

8h às 10h59

Fim de semana

12h às 13h59

SEM
Parar

17h às 18h59

Sintonia

20h às
20h59

JAZZMASTERS

*Som
Brasil*

6h às 7h59

cinema
FALADO

11h às 11h59

TARDE
EXECUTIVA

14h às 16h59

BLUES
BOX
Orlando Azeite

19h às 19h59

CLASSE
EXECUTIVA

21h às 23h59

Tabela de preços – Avulso

Vigência: Abril/19 a Setembro/19

Horário	Programação	15"	30"	45"	60"
06:00 às 19:00	Faixa Nobre	51,65	73,80	110,70	132,85
06:00 às 14:00	Faixa Matutina	56,85	81,20	121,80	146,15
14:00 às 19:00	Faixa Vespertina	45,50	65,00	97,50	117,00
19:00 às 06:00	Faixa Noturna	34,45	49,20	73,80	88,55
06:00 às 19:00	Final de Semana	42,00	60,00	90,00	108,00
00:00 às 23:59	Indeterminado	43,05	61,50	92,25	110,70
-	Determinado	64,60	92,30	138,45	166,15

Tabela de preços – Programas

Vigência: Abril/19 a Setembro/19

Programas	Freq./Horário	Exib mês	Esquema Comercial					Total
			AB	ENC	CIT	SPOT 30"	CHAM	
Madrugada Executiva	Seg. a Dom. / 00h às 06h	30	30	30	60	60	0	4.333,80
Informasom	Seg. a Sex. / 06h às 08h	22	22	22	44	44	0	3.973,20
Mistura Fina	Seg. a Sex. / 08h às 11h	22	22	22	66	66	0	6.773,80
Conexão Executiva	Seg. a Sex. / 11h às 14h	22	22	22	66	66	0	6.773,80
Programador Executiva	Seg. a Sex. / 14h às 17h	22	22	22	44	44	0	4.193,20
Happy Hour	Seg. a Sex. / 17h às 19h	22	22	22	66	66	0	5.956,50
Executiva By Nigth	Seg. a Sex. / 22h às 00h	22	22	22	44	44	0	3.178,56
Som Brasil	Sáb. e Dom. / 06h às 08h	8	8	8	16	16	0	1.408,60
Fim de Semana*	Sáb. e Dom. / 08h às 11h	8	8	8	16	16	48	2.136,00
Cinema Falado	Sáb. e Dom. / 11h às 12h	8	8	8	8	52	36	4.062,00
Sem Parar*	Sáb. e Dom. / 12h às 14h	8	8	8	16	16	48	2.080,00
Tarde Executiva*	Sáb. e Dom. / 14h às 17h	8	8	8	24	24	48	2.882,40
Sintonia Fina*	Sáb. e Dom. / 17h às 19h	8	8	8	16	16	48	2.099,20
Blues Box**	Sábado. / 19h às 20h	4	4	4	4	40	60	3.670,80
JazzMasters	Sábado/ 20h às 21h	4	4	4	4	8	44	4.505,04
	Seg. a Sex / 06 às 00h	44	44			44		
Classe Executiva****	Sáb. e Dom. / 21h às 00h	8	8	8	16	16	48	1.847,04

Tabela de preços – Programetes

Vigência: Abril/19 a Setembro/19

Programetes	Freq./Horário	Exib/Mês	Qtde Boletins Diários	Total
Cultura e Serviço	Quarta a Sábado / 06h às 19h	36	2	2.732,40
Notícias	Segunda a Sexta / 06h às 19h	88	4	6.679,20
Grandes Encontros	Segunda a Sábado / 08h às 19h	104	4	9.474,40
Medicina e Saúde	Segunda a Domingo / 06h às 00h	120	4	9.108,00
Esporte Especializado	Segunda a Sexta / 06h às 19h	88	4	6.679,20
Morar Bem	Segunda. a Sexta / 06h às 19h	88	4	6.679,20
Hora Certa	Segunda a Sexta / 06h às 19h	88	4	6.679,20

Hora Certa

A	06:57	19:57	12:57	15:57
B	07:57	10:57	13:57	16:57
C	08:57	11:57	14:57	17:57

1) Condições Comerciais:

- As autorizações de veiculação são feitas com base na Tabela Comercial vigente na ocasião de veiculação;
- As autorizações cuja programação exceda o período de vigência de determinada Tabela Comercial, terão seus valores atualizados automaticamente, com base na Tabela Comercial vigente no período de veiculação respectivo;
- Publicidade legal de qualquer tipo (comunicados, avisos, notas sociais, etc.) terão acréscimo de 200% sobre o custo de tabela;
- Serão considerados como múltiplos quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto. Neste caso, o anunciante deverá consultar o Departamento Comercial sobre o acréscimo;
- Os descontos negociados para determinado período não obriga a Rádio à manutenção do desconto para períodos posteriores;
- Aviso de cancelamento considerado apenas com a antecedência mínima de 15 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados às condições específicas.

2) Condições de Pagamento:

- O prazo de pagamento é de 15 dias fora o período de veiculação e está condicionado à aprovação de cadastro.

3) Autorização de Veiculação:

- A Autorização de Veiculação é o documento que expressamente autoriza a emissora a veicular de acordo com as comerciais ali descritas;
- A Autorização de Veiculação indica os dados da empresa para a qual a veiculação será faturada, a campanha e o material a serem veiculados. Os espaços autorizados não poderão ser transmitidos a terceiros.

4) Sobre os materiais veiculados:

- Os materiais a serem veiculados deverão ser entregues à rádio com 24 horas de antecedência ao período de veiculação, dentro do horário comercial. Materiais já gravados deverão ser entregues em formato MP3;
- Os testemunhais passarão por aprovação prévia do texto enviado pelo cliente.;
- Para testemunhais, acrescer 20% sobre o valor do spot comercializado.
- As citações de 5" devem conter no máximo oito palavras;
- O conteúdo dos materiais veiculados são de inteira responsabilidade do anunciante/ agência e respondem judicialmente e por qualquer ação relacionada a seu conteúdo, de qualquer natureza;
- Serão recusados materiais em desacordo com a legislação aplicável, com o Conar (Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária), com o Código de Defesa do Consumidor, ou outro órgão reconhecido pela Rádio. A Rádio também poderá recusar ou suspender a veiculação de materiais que estejam fora do seu perfil e/ou padrão de qualidade ou que colidam com sua orientação editorial;
- A mensagem do anunciante não pode ser confundida com a informação/editorial de programas jornalísticos. Nos casos em que isso acontecer, é obrigatório iniciar a locução informando que se trata de "Informe Publicitário" ou com citação do anunciante ou marca respectivo;
- Para gravação de materiais será cobrado um valor de R\$ 50,00 para spots a serem veiculados nas Rádios do Grupo Jaime Câmara.

Programas:

Abertura e Encerramento: menção/slogan; Chamadas: menção/slogan, menção/endereço ou menção/telefone; Citação: menção.

*As chamadas dos programas de finais de semana, serão nos três dias que antecedem o programa.

**As chamadas do programa BLUES BOX acontecem de quarta a sábado.

***O programa JAZZMASTERS tem duração de uma hora aos sábados.

De segunda a sexta temos a entrega de: dois programetes com spots e duas chamadas diárias.

****O programa Classe Executiva começa às 19h no domingo.

Programetes:

Formato comercial programete: Citação de 5" do patrocinador na abertura do programete com spot de 30" do patrocinador (mensagem varejo e/ou institucional) colado no conteúdo.

FATORES DE CONVERSÃO

Para o cálculo do valor dos spots de áudio, veiculados nas emissoras, a relação tempo X valor é calculada da seguinte forma:

O comercial de 30" é a base do cálculo (X = 30")

2" ou 2 segundos = (X * 0,7)/3

5" ou 5 segundos = (X * 0,7)/3

10" ou 10 segundos = X * 0,5

15" ou 15 segundos = X * 0,7

45" ou 45 segundos = X * 1,5

1' ou 1 minuto ou 60 segundos = X * 1,8

1'15" ou 1 minuto e 15 segundos = X * 2,25

1'30" ou 1 minuto e 30 segundos = X * 2,7

2' ou 2 minutos = X * 3,6

2'30" ou 2 minutos e 30 segundos = X * 4,5

3' ou 3 minutos = X * 5,4

3'30" ou 3 minutos e 30 segundos = X * 6,3

4' ou 4 minutos = X * 7,2

4'30" ou 4 minutos e 30 segundos = X * 8,1

5' ou 5 minutos = X * 9

Os formatos diferentes de 15", 30", 45" e 60" , deverão contar com aprovação prévia do departamento comercial para sua veiculação.



Executiva
Goiânia 92.7 FM

Rádio Executiva Goiânia
Razão Social: Rádio Executiva LTDA
CNPJ: 02.531.283/0001-23

comercialradio@gjccorp.com.br
t. 62 3250.1026

Rua Thomas Edison, Qd. 07 - St. Serrinha
Goiânia/GO - CEP: 74835-130

www.radioexecutiva.com.br