



Seguici su



[kadusprofessional.com](http://kadusprofessional.com)



KADUS PROFESSIONAL  
EDUCATION

**Kadus**  
PROFESSIONAL

LEARN IT  
LIVE IT  
SHARE IT

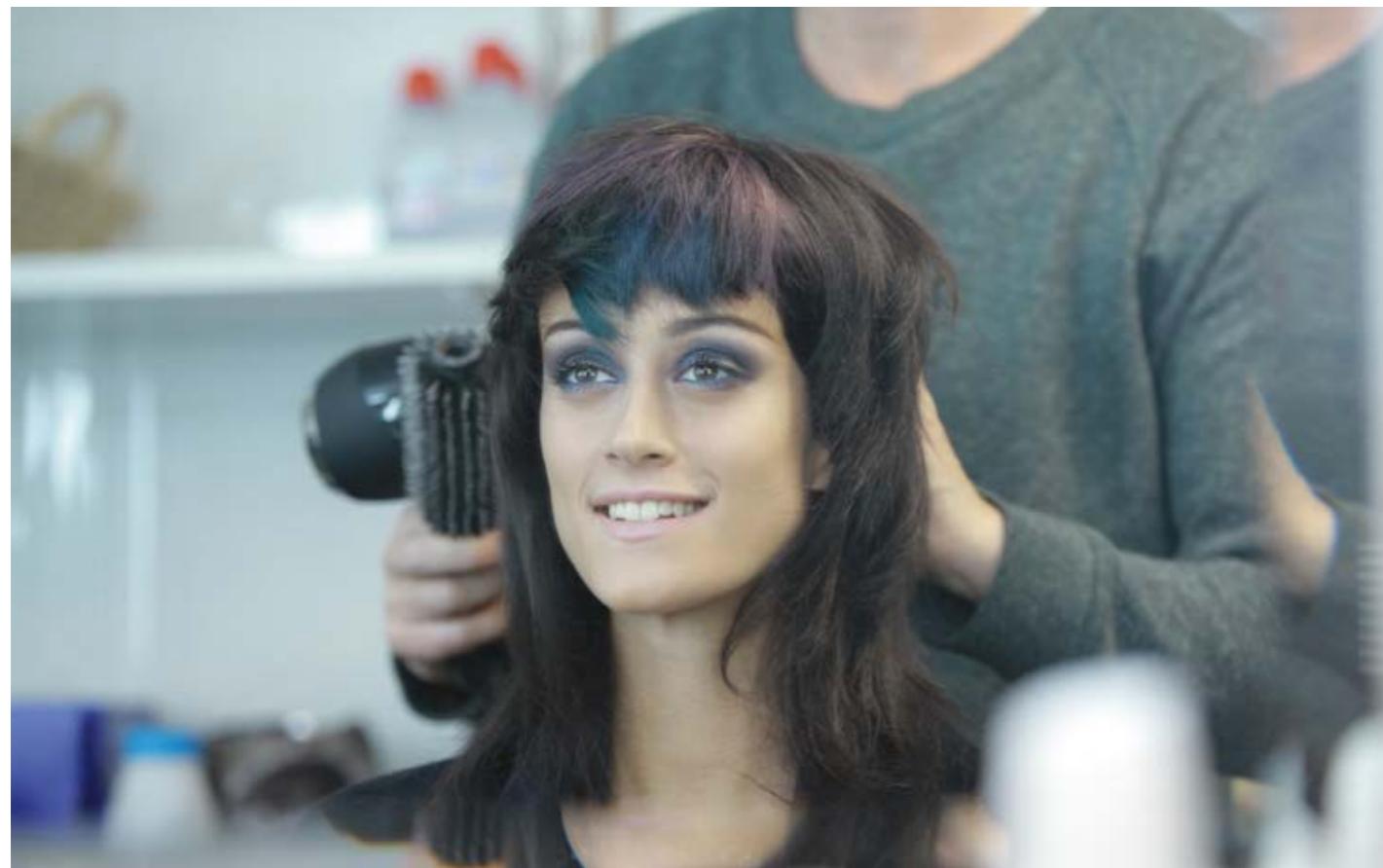


## INTRODUZIONE

KADUS PROFESSIONAL CREDE CHE POTREBBE FORNIRTI DI PIÙ CHE OTTIMI PRODOTTI.

QUESTO È IL MOTIVO PER CUI ABBIAMO CREATO SEMPLICI E COMPRENSIBILI PROGRAMMI DI FORMAZIONE.

Ispirare i nostri parrucchieri ed aiutarli ad accrescere le proprie competenze è la parte più importante e gratificante del nostro lavoro, perché condividiamo la loro passione, crediamo nei loro sogni e riconosciamo l'esperienza unica e personale che offrono alle nostre clienti.



## LA NOSTRA VISIONE

Essere di ispirazione come Education per tutti gli acconciatori Kadus

Assicurare ai nostri Parrucchieri e alle loro clienti, di essere "in good hands" ed esaltare le loro Competenze, Punti di Forza, Potenzialità

Diventare il primo brand a cui i parrucchieri pensano quando si parla di Education in quanto permette ai parrucchieri di:



### ■ IMPARARE

La nostra offerta Education è completa e alla portata di tutti i nostri Acconciatori, in quanto è semplice, intuitiva e ben strutturata.

### ■ VIVERE

Ispirare i nostri clienti e mettere nelle loro mani da subito gli strumenti che permettono di essere al passo con gli ultimi trends, le tecniche più aggiornate e nuovi servizi.

### ■ CONDIVIDERE

Creare una comunità in grado di comunicare e condividere i propri successi.





## A 360° EDUCATION

3 LIVELLI DI FORMAZIONE

CREATIVE

ADVANCED

FOUNDATION

■ FOUNDATION

Imparare e capire le basi fondamentali.

■ ADVANCED

Elevare le tue conoscenze e la tua abilità con strumenti di livello più elevato.

■ CREATIVE

Sfruttare la propria creatività attraverso tecniche e novità.



# STRATEGY DAYS

## L'OPPORTUNITÀ DI SCOPRIRE IL MONDO KADUS

Attività dedicate **emozionali e formative** finalizzate a far conoscere i brand, i servizi e le collezioni, i cui contenuti saranno in momenti formativi successivi.

Durata: 2 ore max

### STRATEGY CARE

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari e collaboratori con esperienza.
- CONTENUTO
  - Le novità Care
  - I trattamenti
  - Il salone come una SPA (come rendere il salone rilassante)
  - I massaggi



Presentazione con il supporto di modelle.



# STUDIO SEMINARS

## COLOR WORKSHOP

NEW

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari o collaboratori con minima esperienza in salone sulla colorazione.
- PERCHÉ SERVE  
Servizi e gestione dei prodotti Kadus Colore.  
Nuovi servizi da proporre in salone.
- CONTENUTO  
Diagnosi, conoscenza prodotto, colorimetria applicata, gestione delle applicazioni prodotti. I servizi e i tempi di posa, problematiche sulla colorazione e soluzioni con tecniche avanzate.

NUMERO PAX

fino a 100

DURATA 2 ore

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo



## ACADEMY COLOR

- A CHI È RIVOLTO  
Collaboratori con poca esperienza.
- PERCHÉ SERVE  
Per sviluppare al meglio le conoscenze sulla colorazione dalla A alla Z.
- CONTENUTO
  - I segreti della colorazione, degli ingredienti e dei pigmenti contenuti nei prodotti chimici.
  - Le norme da utilizzare prima di un trattamento e la corretta diagnosi.
  - Come valorizzare l'utilizzo dei mix colore.
  - Lavoro pratico su modelle e su ciocche.

RELATORE Patrizia Papa + Team dedicato

NUMERO PAX 20 massimo

DURATA 4 giorni  
(Lun. Mart. per 2 incontri)

A DISPOSIZIONE

Dispense e altro per ogni argomento trattato

LUOGO

P&G Studio Milano Marzo,  
Roma Ottobre

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



NUMERO PAX 20 massimo

DURATA 9 giorni:  
3-4-5 Aprile  
17-18-19 Aprile  
8-9-10 Maggio

DA PORTARE kit completo  
colore, phon e spazzole

A DISPOSIZIONE cartelline,  
penne, raccoglitore,  
trolley+dotazione colore

LUOGO P&G Studio Milano

TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro





# STUDIO SEMINARS

## COLOR

### COLOR FOUNDATION

#### A CHI È RIVOLTO

Collaboratori che approcciano il mondo della colorazione.

#### PERCHÉ SERVE

Per apprendere le basi essenziali del colore, la consulenza e la diagnosi.

#### CONTENUTO

- La storia di Kadus e i fondamentali del colore. Sistema di colorazione base.
- La colorimetria, il sistema ColoRevolution.
- Il colore Step by step. Consulenza e Diagnosi, il comportamento in salone.
- Istruzioni per un uso corretto e sicuro del prodotto.
- Lavoro pratico su modelle.

### ADVANCED COLOR

#### A CHI È RIVOLTO

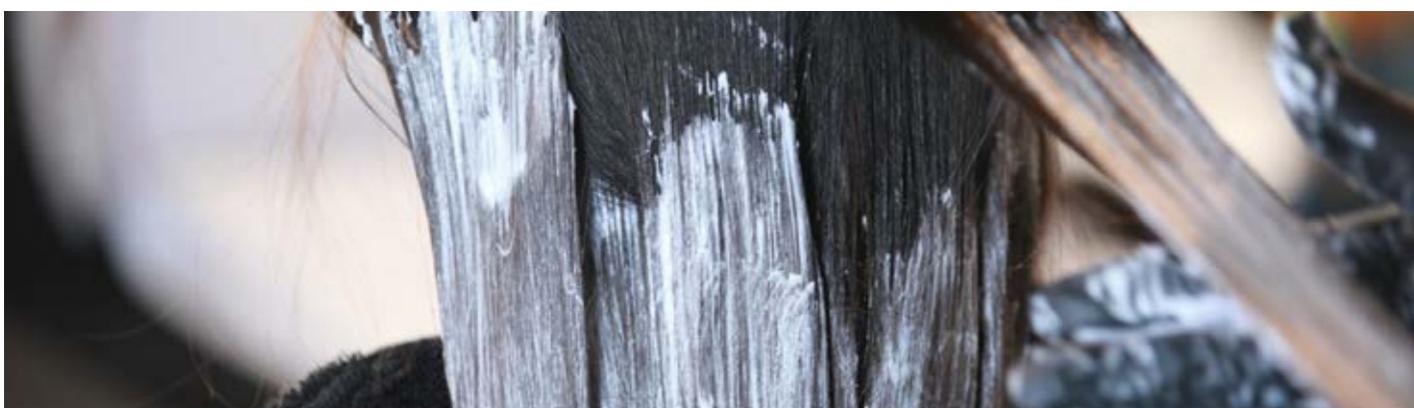
Titolari o collaboratori con esperienza.

#### PERCHÉ SERVE

Per approfondire nozioni maggiori sulla colorazione.

#### CONTENUTO

- Il processo di schiaritura, copertura con utilizzo dei prodotti eroe Kadus Professional.



#### NUMERO PAX

20 massimo

#### DURATA

2 giorni

#### DA PORTARE

kit completo per colorare

#### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

#### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



#### NUMERO PAX

20 massimo

#### DURATA

2 giorni

#### DA PORTARE

kit completo colore

#### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

#### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



### CORRECTIVE COLOR

#### A CHI È RIVOLTO

Titolari o collaboratori con esperienza che vogliono conoscere i segreti per risolvere casi e problematiche che avvengono in salone partendo dalla corretta analisi del capello.

#### PERCHÉ SERVE

Perché spesso capita di dover colorare capelli sfruttati o di correggere colori errati.

#### CONTENUTO

- Colore semipermanente/colore permanente e le varie sinergie.
- Abbinamento prodotto care e colore in funzione al servizio e alla tipologia del capello.
- Come costruire un servizio colore partendo dalla ristrutturazione.

### CREATIVE COLOR

#### A CHI È RIVOLTO

Collaboratori che si approcciano al mondo della colorazione.

#### PERCHÉ SERVE

Per migliorare la confidenza con la colorazione attraverso tecniche di colorazioni semplici e veloci da poter trasmettere in salone già dal giorno dopo.

#### CONTENUTO

- Alcune nozioni sulla colorazione.
- Tecniche di colorazione pratiche più utilizzate oggi.
- Lavori pratici.

### ADVANCED BLONDS

#### A CHI È RIVOLTO

Titolari o collaboratori con esperienza.

#### PERCHÉ SERVE

Migliorare la conoscenza sulle colorazioni bionde e sulle loro svariate sfumature attraverso lo studio del capello e le loro sfumature naturali.

#### CONTENUTO

- Nuove tecniche colore speciali Special Blonde.
- Servizi dedicati per un biondo perfetto (copertura, sfumatura e cambio colore).
- Menu color (ricette utili per realizzare 50 sfumature di Cenere, Dorato, Perlato).

#### NUMERO PAX

20 massimo

#### DURATA

1 giorno

#### DA PORTARE

kit completo colore

#### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

#### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



#### NUMERO PAX

20 massimo

#### DURATA

1 giorno

#### DA PORTARE

phon, spazzole, kit colore

#### A DISPOSIZIONE

blocchi e penne, dispensa con raccolta di tecniche di colorazione

#### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



#### NUMERO PAX

20 massimo

#### DURATA

1 giorno (pianificabile da marzo)

#### DA PORTARE

phon, spazzole, kit colore

#### A DISPOSIZIONE

blocchi e penne, dispensa, menu color

#### LUOGO

Studio Desenzano d/G

#### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro





# STUDIO SEMINARS

## ■ FOUNDATION MECHES

- A CHI È RIVOLTO  
Collaboratori o titolari con poca esperienza.
- PERCHÉ SERVE  
Per conoscere le basi per schiarire i capelli e l'utilizzo dei vari prodotti.
- CONTENUTO
  - Tecniche di mèches base per schiarire i capelli utilizzando diversi strumenti: la spatola, pettine, stagnola, color Wraps.
  - Come migliorare i tempi di esecuzione ed apprendere una buona manualità.

## ■ CREATIVE MECHES

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- PERCHÉ SERVE  
Per conoscere tecniche creative di mèches da portare in salone.
- CONTENUTO
  - Tecniche di mèches avanzate per migliorare il servizio in salone tramite la scelta del prodotto adeguato.
  - Tecniche veloci da realizzare in salone, presentate step by step dal Consulente Tecnico.

## ■ NATURAL CURL & SLEEK

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- PERCHÉ SERVE  
Per acquisire le conoscenze per realizzare ottime ondulazioni e stirature.
- CONTENUTO
  - Apprendere le tecniche più corrette per dare movimento ai capelli in modo semplice e naturale.
  - Come utilizzare al meglio una tecnica di stiratura a caldo e a freddo.
  - Spiegazione teorica e pratica dei prodotti.

### NUMERO PAX

20 massimo

### DURATA

2 giorni

**DA PORTARE** kit completo colore, phon e spazzole

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



### NUMERO PAX

20 massimo

### DURATA

1 giorno

### DA PORTARE

kit completo colore

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



### NUMERO PAX

20 massimo

### DURATA

1 giorno

### DA PORTARE

kit completo tecnico

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



## ■ TREND INSPIRATION

### ■ A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori esperti che vogliono aggiornamenti sulle novità collezione taglio e colore.

### ■ PERCHÉ SERVE

La primavera Estate e Autunno inverno attraverso l'ispirazione della collezione Kadus.

### ■ CONTENUTO

Seminario step by step nuovi look Trend, ricerca moda.



### RELATORE

Stilista + Junior stylist

### NUMERO PAX

fino a 100 visivo  
20 vedo e lavoro

### DURATA

1 giorno vedo e lavoro  
½ giornata solo vedo

**DA PORTARE** spazzole,  
phon, forbici, kit colore

**A DISPOSIZIONE** dispense,  
cartelline, penne, Trend  
look book, Step by step

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



# II STUDIO CARE

## ■ FOUNDATION CARE

- A CHI È RIVOLTO Collaboratori.
- PERCHÉ SERVE Per conoscere meglio l'utilizzo del prodotto e saperlo promuovere alla zona lavatesta
- CONTENUTO
  - fondamentali dell'accoglienza
  - La formazione prodotto
  - I Servizi care in salone
  - La rivendita

Lavoro su modelle attraverso dimostrazione pratica dei trattamenti care.



## ■ IN SALON CARE

- A CHI È RIVOLTO Staff salon.
- PERCHÉ SERVE Per conoscere meglio come sviluppare il prodotto nel proprio salone
- CONTENUTO
  - Open day dimostrativo
  - Check up del tuo salone
  - Come proporre i servizi in salone
  - Come rendere il tuo salone come una SPA.



## ■ BEAUTY SENSITIVE

- A CHI È RIVOLTO Titolari che vogliono prendersi un lunedì di relax formativo. (1/2 giornata formativa in sala + 1/2 giornata in Spa per apprendere i benefici che possono essere trasferiti in salone)
- PERCHÉ SERVE Perché anche il tuo salone può diventare un centro benessere
- CONTENUTO
  - Tecniche di massaggio attraverso l'utilizzo dei prodotti care
  - Il salone come una spa
  - Come ti vedi e come ti vedono gli altri
  - I Servizi care in salone

# II STYLING SEMINARS

## ■ CUT & COLOR FOR MAN

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE il taglio, lo styling e l'ombreggiatura si fondono in un servizio personalizzato esclusivo. Il parrucchiere come riferimento del **total Look maschile**.
- CONTENUTO Seminario step by step nuovi look Trend maschili taglio e colore. Come creare la giusta consulenza maschile, presentazione e utilizzo di tutta la linea care e styling dedicata all'universo maschile.

**NEW**

**NUMERO PAX**

25

**DURATA** 2 giorni

**DA PORTARE** Spazzole, phon

**A DISPOSIZIONE** Cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

Vedo e Lavoro



**DURATA** 1/2 giornata

**LUOGO** Il salone

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

Vedo e Lavoro



**NUMERO PAX**

20

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE** Spazzole, phon

**A DISPOSIZIONE** Cartelline, penne

**LUOGO** SPA

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

Vedo e Lavoro



## ■ LA BOTTEGA DEL BARBIERE



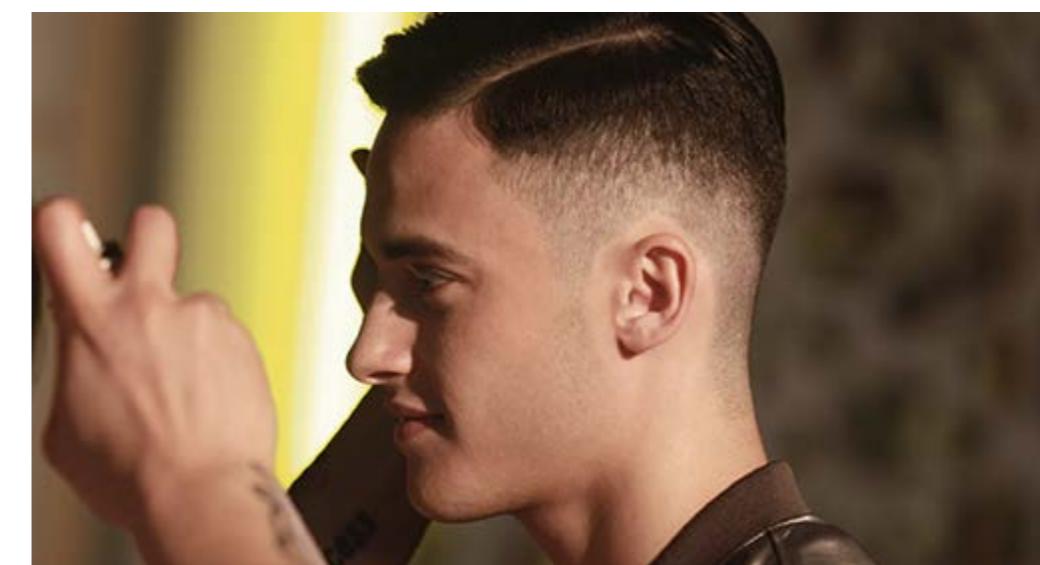
- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.

### ■ PERCHÉ SERVE

Perchè sempre di più il mercato uomo richiede più attenzione e cura dell'immagine.

### ■ CONTENUTO

- Approfondimento sulla tecnica e lo sviluppo del taglio maschile.
- La geometria del taglio.
- La sfumatura, il taglio a macchinetta, sviluppo e metodo per effettuare un buon servizio barba e rasatura.



**RELATORE**

Stilista Nazionale Kadus

**NUMERO PAX** 20

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE** forbici, rasoio, 1 poupette uomo

**A DISPOSIZIONE** dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro



**RELATORE**

Cristian Dalben

**NUMERO PAX** 20

**DURATA** 4 giorni (domenica e lunedì)

**DA PORTARE** forbici da taglio, rasoio, pettini, ecc.

**A DISPOSIZIONE** Kit di pettini taglio, dispensa, cartellina, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro



# II STYLING SEMINARS

## ■ STYLE TOUCH

- A CHI È RIVOLTO  
A collaboratori che vogliono migliorare il metodo delle pieghe.
- PERCHÉ SERVE  
per migliorare la conoscenza dei prodotti, come proporli e usarli al meglio.

■ CONTENUTO  
nuovi look Pieghe e acconciature dell' ultima generazione. Quando e come utilizzare un prodotto styling. Utilizzare il prodotto styling per acconciare nel modo giusto su capelli asciutti. Lavoro su modelle.

NEW

## ■ LONG HAIR STYLING

- A CHI È RIVOLTO  
A titolari o collaboratori.
- PERCHÉ SERVE  
Apprendere tecniche per creare acconciature speciali per ogni tipologia di occasione: Glamour e da sposa.
- CONTENUTO  
Tecniche avanzate di acconciature e raccolti, attraverso l'uso di posticci e accessori pratici. Guida al prodotto styling.

NEW



### RELATORE

Stilista + Junior stylist

### NUMERO PAX

20 massimo

### DURATA

1 giorno

DA PORTARE Spazzole, phon, piastre, ferri

### A DISPOSIZIONE

Dispense, cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



### RELATORE

Stilista + Junior stylist

### NUMERO PAX

25 massimo

### DURATA

1 giorno

DA PORTARE Spazzole, phon, piastre, ferri

### A DISPOSIZIONE

Dispense, cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



## ■ STYLE ACADEMY

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari e collaboratori con poca esperienza. Collaboratori e titolari con il desiderio di migliorare le conoscenze stilistiche.
- PERCHÉ SERVE  
Per migliorare l'utilizzo del phon e altri strumenti per l'asciugatura.
- CONTENUTO
  - Le forme geometriche, la lettura di un'immagine e la sua realizzazione, i collegamenti perfetti nella piega.
  - I tempi commerciali per realizzare un'asciugatura perfetta.



## ■ VISION HAIR session 1

**potenziare e approfondire le proprie conoscenze nell' HairCutting**

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori con poca esperienza.
- PERCHÉ SERVE  
Per apprendere le conoscenze base di taglio e conoscere le forme.
- CONTENUTO
  - La lettura dell'immagine.
  - La conoscenza delle forme fondamentali del taglio.
  - Associazione delle forme e delle tecniche.
  - Uso corretto di prodotti e strumenti.

## ■ ADVANCED VISION HAIR session 2

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
Per incrementare la propria formazione sul taglio.
- CONTENUTO
  - Le quattro forme di taglio avanzate.
  - Fusione delle forme.
  - Tecniche di taglio associate a rasoio e forbice.

## ■ Q.Esse ON TOUR

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- PERCHÉ SERVE  
Per avere un aggiornamento sulla tendenza moda.
- CONTENUTO
  - Presentazione collezione moda 2015.
  - Conoscere le influenze della moda, le tecniche di taglio, colore e styling.

■ RELATORE Team Q.Esse

■ DURATA 3 giorni

■ DA PORTARE phon, spazzole e pettini

■ A DISPOSIZIONE cartelline, penne

■ TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



■ RELATORE Team Q.Esse

■ DURATA 3 giorni

■ DA PORTARE phon, spazzole, pettini e forbici

■ A DISPOSIZIONE cartelline, penne, dispense

■ TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



■ RELATORE Team Q.Esse

■ DURATA 2 giorni

■ DA PORTARE forbici, phon, spazzole e pettini

■ A DISPOSIZIONE cartelline, penne, dispense

■ LUOGO Studio  
Desenzano del Garda

■ TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



■ RELATORE Team Q.Esse

■ DURATA 2 giorni

■ DA PORTARE 2 testine, forbici, pettini, kit per colorare

■ A DISPOSIZIONE cartelline, penne

■ TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



# II STYLING SEMINARS

## ■ CREATIVE CUT

### ■ A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori con esperienza che desiderano seguire un percorso formativo didattico e acquisire sicurezza.

### ■ PERCHÉ SERVE

Per avere nozioni di taglio avanzato.

### ■ CONTENUTO

Approfondimento di un sistema professionale:

- Conoscere le varie tecniche di taglio.
- Sviluppare le capacità professionali.



## ■ RAZOR CUT - taglio e rasoio

### ■ A CHI È RIVOLTO

Collaboratori o titolari esperti che vogliono aumentare le proprie conoscenze.

### ■ PERCHÉ SERVE

Approfondire un sistema professionale migliorandolo con l'utilizzo del rasoio, uno strumento indispensabile per il parrucchiere.

### ■ CONTENUTO

- Concetti chiave dell'utilizzo del rasoio.
- Metodo di taglio prettamente a rasoio.
- Lavori pratici su modelle.



**RELATORE** Team De Mattia

**DURATA** 2 o 4 giorni (a scelta del concessionario)

**DA PORTARE** phon, spazzole, pettini, forbici

**A DISPOSIZIONE**

cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

Vedo e Lavoro



**RELATORE**

Team De Mattia

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE** phon, spazzole, rasoio e lama di ricambio

**A DISPOSIZIONE**

cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

Vedo e Lavoro



## ■ MY JOB PROJECT

NEW

**■ PERCHÉ SERVE** Creare immagine attraverso un metodo logico e intuitivo, personalizzando lo stile secondo il movimento naturale dei capelli.

### ■ CONTENUTO

- Stimolare la creatività del parrucchiere attraverso la "personalità istintiva", seguire il trend e allo stesso tempo uscire dagli schemi per creare nuovi.
- Sviluppare la conoscenza e l'osservazione di chi nella professione vuole essere creatore sartoriale del proprio stile...

Progetto che si svilupperà su più giornate a scelta del Distributore. L'ispirazione sarà seguendo le indicazioni di trend e novità Kadus.

### ■ TREND

2 giornate dedicate allo sviluppo del trend attraverso un percorso individuale per titolari e collaboratori, la sinergia perfetta tra moda e personalità.

**NUMERO PAX** 12 massimo

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro su modelle



**NUMERO PAX** 12 massimo

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro su modelle



### ■ RELATORI

Cristian Dalben  
+ Heidi Ambros

## ■ ARMONIA DELL'IMMAGINE

2 giorni Studio della morfologia fisiognomica, armocromia, psicologia dei colori, trucco e prodotti abbinati, per titolari e collaboratori esperti.

**■ PRODOTTI** Come utilizzare al meglio i prodotti (una giornata visiva per titolari e collaboratori)

## ■ MONET



NEW

### ■ PERCHÉ SERVE

Il metodo si ispira all'Impressionismo, movimento pittorico dal quale noi parrucchieri traiamo linfa vitale per le nostre creazioni e innovazioni, specialmente nell'ambito del colore. Questo metodo, semplice e veloce nell'esecuzione, mette nelle mani del Parrucchiere un sistema multicolor, unico, flessibile, differenziante nella proposta del servizio, con innovazione nel campo del Business. Adatto a chi già utilizza il prodotto Kadus.

### ■ CONTENUTO

Metodo colore Monet, consulto del cliente, supporto alla proposta, tecnica di colorazione con l'utilizzo di prodotti Kadus.

**RELATORE** Giulio Vesprini + Gloria Cardarelli + Diana Frascarelli  
Dott.ssa Storia dell'arte: Annabella Calisti

**NUMERO PAX** 25

**DURATA** percorso di 6 giornate in un anno da Febbraio a Novembre 2016

**DA PORTARE** forbici da taglio, rasoio, pettini, ecc.

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



**■ A DISPOSIZIONE** 1 Borsone lavoro - 1 Kit colore (3 bacinelle, 3 pennelli, clipper), 900 Flair pubblicitari per ogni incontro, 1 vetrofania, 1 cornice alluminio per poster, 3 Poster, 5 magliette, 2 Grembiuli colore, 1 testina ogni incontro, dispense e matite per ogni incontro.

# PERCORSO FORMATIVO Q.MARK

questi?n-mark<sup>®</sup>  
EDUCA I TUOI CAPELLI

## ■ THE YOUNG VOYAGER AND HIS DREAMS

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE I tuoi sogni scelgono la strada. Tu devi solo trovare le forze per imboccarla.
- CONTENUTO Un'esperienza mentale attraverso una rappresentazione moda.

## ■ PRIVÉ CUT & HAIR SET

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE Per essere sempre aggiornati e avere nuove idee da riportare in salone.
- CONTENUTO Step by Step linee di taglio nuova collezione Fusion 2016 eseguite poi su poupette.

## ■ A QUICK ONE

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE Una cosa veloce, un momento di relax. Una pausa. A Quick One si preoccupa del tuo aspetto, rendendolo perfetto per ogni situazione, in soli 30 minuti. Un colloquio di lavoro importante, una cenetta romantica, un'uscita in centro con amici, un aperitivo elegante.
- CONTENUTO 6 veloci acconciature di tendenza con utilizzo di strumenti e prodotto.

## ■ THE BARBER ROOM IN THE HAIR

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE Esso va oltre alla forma e all'aspetto dell'uomo. Riguarda la mente, la filosofia, il pensiero, la passione... Sorge un Uomo Nuovo. Egli è libero e persegue i propri interessi, i suoi istinti, le sue passioni più intime. Prova disinteresse nei confronti delle critiche altrui.
- CONTENUTO 4 linee di taglio uomo (capelli/barba/baffi) con utilizzo di strumenti e prodotto styling.

RELATORE Q. Mark

DURATA 1/2 giornata

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

DA PORTARE

attrezzatura stilistica

A DISPOSIZIONE Dispense, cartelline, penne, attestato di partecipazione

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

DA PORTARE attrez. stilistica

A DISPOSIZIONE Dispense, cartelline, penne, attestato di partecipazione, materiale marketing da utilizzare in salone per vendere il servizio

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

DA PORTARE modello uomo (per il pomeriggio), kit per taglio

A DISPOSIZIONE attestato di partecipazione, materiale marketing da utilizzare in salone per vendere il servizio

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



## ■ DEEP FOCUS

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE un vero e proprio studio dell'immagine. Si sviluppa in diversi step, a partire dal Make-up fino allo scatto fotografico. Lavorando in diversi gruppi, e aiutati dai nostri più bravi stylist, sarete voi a compiere questo studio, dove la condivisione sarà l'ingrediente fondamentale della vostra ricerca.
- CONTENUTO Uno studio approfondito e completo sull'immagine, segno distintivo del proprio essere. Primo giorno:
  - Mattino\_Incontro con fashion blogger e Make-up artist (tendenza moda trucco e capelli)
  - Pomeriggio\_Costruzione Art Mood

## ■ CHANGE OF HABIT

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE Non c'è niente di sano nel culto della bellezza.
- CONTENUTO Un cambio d'habitat. Un cambio d'abito. Un cambio di abitudini. Un percorso evolutivo che prevede lo studio, l'analisi e la ristorazione della vostra immagine, realizzabile all'interno del tuo salone.

questi?n-mark<sup>®</sup>  
EDUCA I TUOI CAPELLI

RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 2 giorni

DA PORTARE

strumenti per Make-up/ taglio/acconciatura

A DISPOSIZIONE

attestato di partecipazione al corso

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

A DISPOSIZIONE

materiale marketing da utilizzare in salone per vendere il servizio

LUOGO

il proprio salone

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro





Pacchetto Formativo base di 5 incontri:

- SUMMER COLLECTION (2 GIORNI)
- WINTER COLLECTION (2 GIORNI)
- SHOW NAZIONALE 2016
- Varie opportunità di combinazione attività

## VARIE OPPORTUNITÀ DI COMBINAZIONE ATTIVITÀ:

### ■ LOOK ALL OVER

#### ■ PERCHÉ SERVE

Come costruire un progetto di bellezza e un cambio di immagine.

#### ■ CONTENUTO

- Consulenza tecnica e stilistica di immagine globale
- I colori amici e nemici e la loro importanza
- Come riconoscere gli stili e scegliere quello adatto della propria cliente
- Gli stili possibili di una donna.

### ■ IMPROVE YOUR SALON

#### ■ PERCHÉ SERVE

Come sviluppare in salone strategie di miglioramento continue.

#### ■ CONTENUTO

- Le nuove forme di imprenditorialità
- Essere leader del proprio salone a 360°
- I parametri della qualità del servizio
- Individuare i comportamenti che dimostrano professionalità e competenza in salone
- Sviluppare strategie efficaci per esaltare i fattori di successo dei prodotti e servizi
- Modalità: Esercitazioni pratiche, creazione di griglie di analisi da riportare in salone.



**RELATORE** Zumpo  
Pasquale + Anna Perghem  
+ aiuto tecnico

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
forbici, phon, ecc.

**A DISPOSIZIONE**  
dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



**RELATORE**  
Anna Perghem

**DURATA** 1 giorno

**A DISPOSIZIONE**  
dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



### ■ COMUNICARE

Come prendersi cura della comunicazione in salone e sui social.

#### ■ CONTENUTO

- Costruire la propria efficacia professionale attraverso una comunicazione efficace
- Feedback, ascolto, empatia
- Dare valore ai propri gesti in salone con la cliente per un servizio di qualità eccellente
- Riconoscere i desideri della cliente e comunicare adeguatamente una collezione, un prodotto, un servizio
- Riconoscere il valore delle parole durante una argomentazione
- Individuare i comportamenti che dimostrano professionalità e competenza in salone
- Come usare i social network efficacemente
- Modalità: Esercitazioni pratiche, creazione di griglie di analisi da riportare in salone.

### ■ WRAPS STYLE

#### ■ A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori che hanno la necessità di alimentare la conoscenza sulle acconciature e raccolti speciali.

#### ■ CONTENUTO

Creare ispirazioni di tendenza con acconciature per il giorno e la sera, perfezionare la manualità e la conoscenza degli strumenti hairstyle con carattere, stile e personalità.

**RELATORE**

Anna Perghem

**DURATA** 1 giorno

**A DISPOSIZIONE**

dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

Vedo e Lavoro



**RELATORE**

Francesca Calvi

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**

Attrezzatura stilistica,  
posticci forcine ecc.

**A DISPOSIZIONE**

cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**

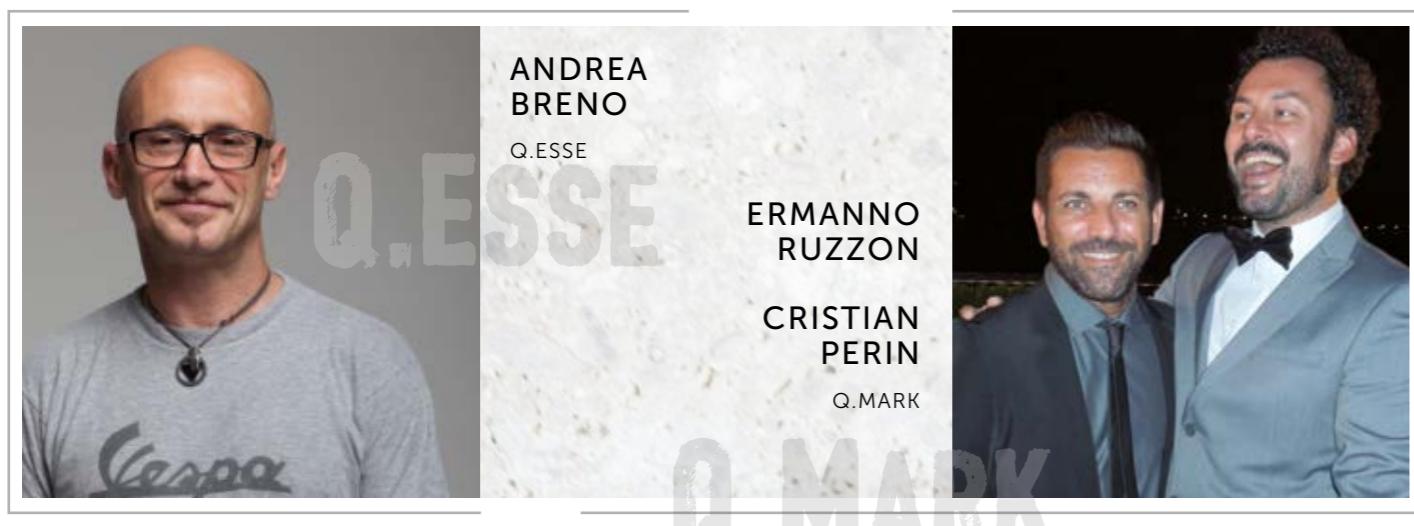
Vedo e Lavoro



Formazione Kadus Esclusiva



## II STILISTI KADUS EDUCATION



## II TEAM TECHNICAL EDUCATION

