

**Kadus**  
PROFESSIONAL



LEARN IT  
LIVE IT  
SHARE IT

Seguici su



[kadusprofessional.com](http://kadusprofessional.com)



KADUS PROFESSIONAL  
EDUCATION

**Kadus**  
PROFESSIONAL

LEARN IT  
LIVE IT  
SHARE IT

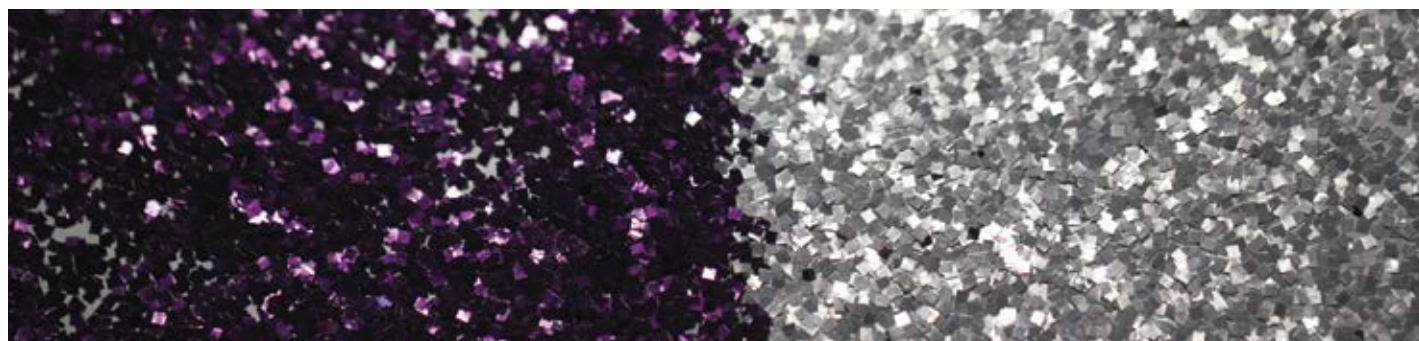
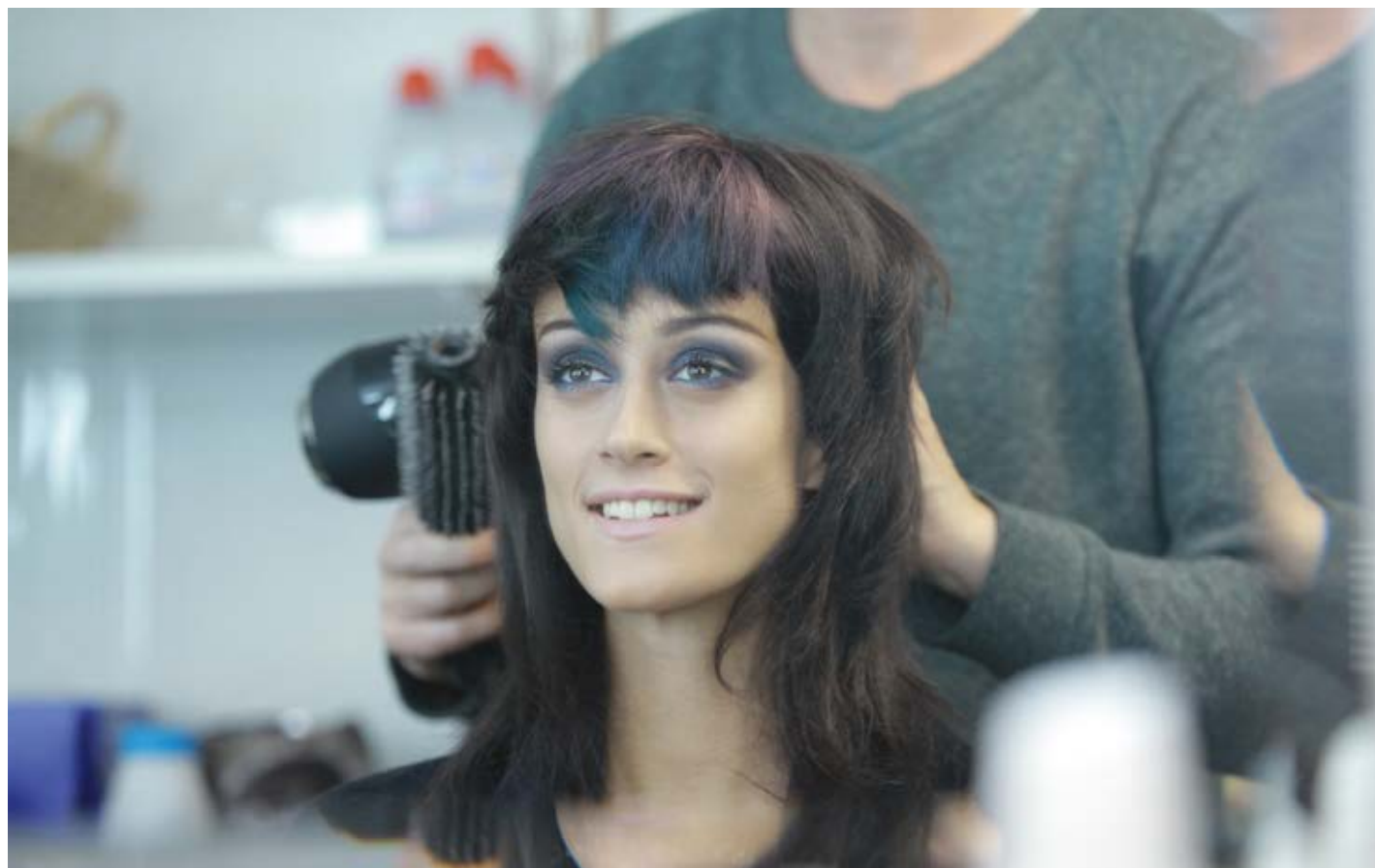


## INTRODUZIONE

KADUS PROFESSIONAL CREDE CHE POTREBBE FORNIRTI DI PIÙ CHE OTTIMI PRODOTTI.

QUESTO È IL MOTIVO PER CUI ABBIAMO CREATO SEMPLICI E COMPENSIBILI PROGRAMMI DI FORMAZIONE.

Ispirare i nostri parrucchieri ed aiutarli ad accrescere le proprie competenze è la parte più importante e gratificante del nostro lavoro, perché condividiamo la loro passione, crediamo nei loro sogni e riconosciamo l'esperienza unica e personale che offrono alle nostre clienti.



## LA NOSTRA VISIONE

Essere di ispirazione come Education per tutti gli acconciatori Kadus

Assicurare ai nostri Parrucchieri e alle loro clienti, di essere "in good hands" ed esaltare le loro Competenze, Punti di Forza, Potenzialità

Diventare il primo brand a cui i parrucchieri pensano quando si parla di Education in quanto permette ai parrucchieri di:

LEARN IT  
LIVE IT  
SHARE IT

### ■ IMPARARE

La nostra offerta Education è completa e alla portata di tutti i nostri Acconciatori, in quanto è semplice, intuitiva e ben strutturata.

### ■ VIVERE

Ispirare i nostri clienti e mettere nelle loro mani da subito gli strumenti che permettono di essere al passo con gli ultimi trends, le tecniche più aggiornate e nuovi servizi.

### ■ CONDIVIDERE

Creare una comunità in grado di comunicare e condividere i propri successi.







## || A 360° EDUCATION

### 3 LIVELLI DI FORMAZIONE

CREATIVE

ADVANCED

FOUNDATION

#### ■ FOUNDATION

Imparare e capire le basi fondamentali.

#### ■ ADVANCED

Elevare le tue conoscenze e la tua abilità con strumenti di livello più elevato.

#### ■ CREATIVE

Sfruttare la propria creatività attraverso tecniche e novità.





# STRATEGY DAYS

## L'OPPORTUNITÀ DI SCOPRIRE IL MONDO KADUS

Attività dedicate **emozionali e formative** finalizzate a far conoscere i brand, i servizi e le collezioni, i cui contenuti saranno in momenti formativi successivi.

**Durata:** 2 ore max

### STRATEGY CARE

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari e collaboratori con esperienza.
- **CONTENUTO**
  - Le novità Care
  - I trattamenti
  - Il salone come una SPA (come rendere il salone rilassante)
  - I massaggi



**NUMERO PAX** fino a 100  
**DURATA** 2 ore  
**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo



Presentazione con il supporto di modelle.



# STUDIO SEMINARS

## COLOR WORKSHOP

**NEW**

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari o collaboratori con minima esperienza in salone sulla colorazione.
- **PERCHÉ SERVE**  
Servizi e gestione dei prodotti Kadus Colore. Nuovi servizi da proporre in salone.
- **CONTENUTO**  
Diagnosi, conoscenza prodotto, colorimetria applicata, gestione delle applicazioni prodotti. I servizi e i tempi di posa, problematiche sulla colorazioni e soluzioni con tecniche avanzate.

**RELATORE** Patrizia Papa + Team dedicato

**NUMERO PAX** 20 massimo

**DURATA** 4 giorni (Lun. Mart. per 2 incontri)

**A DISPOSIZIONE**  
Dispense e altro per ogni argomento trattato

**LUOGO**  
P&G Studio Milano Marzo, Roma Ottobre

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



## ACADEMY COLOR

- **A CHI È RIVOLTO**  
Collaboratori con poca esperienza.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per sviluppare al meglio le conoscenze sulla colorazione dalla A alla Z.
- **CONTENUTO**
  - I segreti della colorazione, degli ingredienti e dei pigmenti contenuti nei prodotti chimici.
  - Le norme da utilizzare prima di un trattamento e la corretta diagnosi.
  - Come valorizzare l'utilizzo dei mix colore.
  - Lavoro pratico su modelle e su ciocche.

**NUMERO PAX** 20 massimo

**DURATA** 9 giorni:  
3-4-5 Aprile  
17-18-19 Aprile  
8-9-10 Maggio

**DA PORTARE** kit completo colore, phon e spazzole

**A DISPOSIZIONE** cartelline, penne, raccoglitore, trolley+dotazione colore

**LUOGO** P&G Studio Milano

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



## COLOR

### COLOR FOUNDATION

- **A CHI È RIVOLTO**  
Collaboratori che approcciano il mondo della colorazione.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per apprendere le basi essenziali del colore, la consulenza e la diagnosi.
- **CONTENUTO**
  - La storia di Kadus e i fondamentali del colore. Sistema di colorazione base.
  - La colorimetria, il sistema ColoRevolution.
  - Il colore Step by step. Consulenza e Diagnosi, il comportamento in salone.
  - Istruzioni per un uso corretto e sicuro del prodotto.
  - Lavoro pratico su modelle.

**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 2 giorni

**DA PORTARE**  
kit completo per colorare

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



### ADVANCED COLOR

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per approfondire nozioni maggiori sulla colorazione.
- **CONTENUTO**
  - Il processo di schiaritura, copertura con utilizzo dei prodotti eroe Kadus Professional.

**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 2 giorni

**DA PORTARE**  
kit completo colore

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



### CORRECTIVE COLOR

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari o collaboratori con esperienza che vogliono conoscere i segreti per risolvere casi e problematiche che avvengono in salone partendo dalla corretta analisi del capello.
- **PERCHÉ SERVE**  
Perché spesso capita di dover colorare capelli sfruttati o di correggere colori errati.
- **CONTENUTO**
  - Colore semipermanente/colore permanente e le varie sinergie.
  - Abbinamento prodotto care e colore in funzione al servizio e alla tipologia del capello.
  - Come costruire un servizio colore partendo dalla ristrutturazione.

### CREATIVE COLOR

- **A CHI È RIVOLTO**  
Collaboratori che si approcciano al mondo della colorazione.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per migliorare la confidenza con la colorazione attraverso tecniche di colorazioni semplici e veloci da poter trasmettere in salone già dal giorno dopo.
- **CONTENUTO**
  - Alcune nozioni sulla colorazione.
  - Tecniche di colorazione pratiche più utilizzate oggi.
  - Lavori pratici.

### ADVANCED BLONDS

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- **PERCHÉ SERVE**  
Migliorare la conoscenza sulle colorazioni bionde e sulle loro svariate sfumature attraverso lo studio del capello e le loro sfumature naturali.
- **CONTENUTO**
  - Nuove tecniche colore speciali Special Blonde.
  - Servizi dedicati per un biondo perfetto (copertura, sfumatura e cambio colore).
  - Menu color (ricette utili per realizzare 50 sfumature di Cenere, Dorato, Perlato).

**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
kit completo colore

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
phon, spazzole, kit colore

**A DISPOSIZIONE**  
blocchi e penne, dispensa con raccolta di tecniche di colorazione

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 1 giorno  
(pianificabile da marzo)

**DA PORTARE**  
phon, spazzole, kit colore

**A DISPOSIZIONE**  
blocchi e penne, dispensa, menu color

**LUOGO**  
Studio Desenzano d/G

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro





## FOUNDATION MECHES

- **A CHI È RIVOLTO**  
Collaboratori o titolari con poca esperienza.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per conoscere le basi per schiarire i capelli e l'utilizzo dei vari prodotti.
- **CONTENUTO**
  - Tecniche di mèches base per schiarire i capelli utilizzando diversi strumenti: la spatola, pettine, stagnola, color Wraps.
  - Come migliorare i tempi di esecuzione ed apprendere una buona manualità.

**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 2 giorni

**DA PORTARE** kit completo colore, phon e spazzole

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



## CREATIVE MECHES

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per conoscere tecniche creative di mèches da portare in salone.
- **CONTENUTO**
  - Tecniche di mèches avanzate per migliorare il servizio in salone tramite la scelta del prodotto adeguato.
  - Tecniche veloci da realizzare in salone, presentate step by step dal Consulente Tecnico.

**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
kit completo colore

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



## NATURAL CURL & SLEEK

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari o collaboratori con esperienza.
- **PERCHÉ SERVE**  
Per acquisire le conoscenze per realizzare ottime ondulazioni e stirature.
- **CONTENUTO**
  - Apprendere le tecniche più corrette per dare movimento ai capelli in modo semplice e naturale.
  - Come utilizzare al meglio una tecnica di stiratura a caldo e a freddo.
  - Spiegazione teorica e pratica dei prodotti.

**NUMERO PAX**  
20 massimo

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
kit completo tecnico

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



## TREND INSPIRATION

- **A CHI È RIVOLTO**  
Titolari e collaboratori esperti che vogliono aggiornamenti sulle novità collezione taglio e colore.
- **PERCHÉ SERVE**  
La primavera Estate e Autunno inverno attraverso l'ispirazione della collezione Kadus.
- **CONTENUTO**  
Seminario step by step nuovi look Trend, ricerca moda.

**RELATORE**  
Stilista + Junior stylist

**NUMERO PAX**  
fino a 100 visivo  
20 vedo e lavoro

**DURATA**  
1 giorno vedo e lavoro  
½ giornata solo vedo

**DA PORTARE** spazzole, phon, forbici, kit colore

**A DISPOSIZIONE** dispense, cartelline, penne, Trend look book, Step by step

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro





# STUDIO CARE

## FOUNDATION CARE

- A CHI È RIVOLTO Collaboratori.
- PERCHÉ SERVE  
Per conoscere meglio l'utilizzo del prodotto e saperlo promuovere alla zona lavatesta
- CONTENUTO
  - I fondamentali dell'accoglienza
  - La formazione prodotto
  - I Servizi care in salone
  - La rivendita
 Lavoro su modelle attraverso dimostrazione pratica dei trattamenti care.

## IN SALON CARE

- A CHI È RIVOLTO Staff salon.
- PERCHÉ SERVE  
Per conoscere meglio come sviluppare il prodotto nel proprio salone
- CONTENUTO
  - Open day dimostrativo
  - Check up del tuo salone
  - Come proporre i servizi in salone
  - Come rendere il tuo salone come una SPA.



## BEAUTY SENSITIVE

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari che vogliono prendersi un lunedì di relax formativo.  
(1/2 giornata formativa in sala + 1/2 giornata in Spa per apprendere i benefici che possono essere trasferiti in salone)
- PERCHÉ SERVE  
Perché anche il tuo salone può diventare un centro benessere
- CONTENUTO
  - Tecniche di massaggio attraverso l'utilizzo dei prodotti care
  - Il salone come una spa
  - Come ti vedi e come ti vedono gli altri
  - I Servizi care in salone



NUMERO PAX  
25

DURATA 2 giorni

DA PORTARE  
Spazzole, phon

A DISPOSIZIONE  
Cartelline, penne

TIPOLOGIA  
DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



DURATA 1/2 giornata

LUOGO Il salone

TIPOLOGIA  
DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



NUMERO PAX  
20

DURATA 1 giorno

DA PORTARE  
Spazzole, phon

A DISPOSIZIONE  
Cartelline, penne

LUOGO SPA

TIPOLOGIA  
DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



# STYLING SEMINARS

## CUT & COLOR FOR MAN

NEW

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
il taglio, lo styling e l'ombreggiatura si fondono in un servizio personalizzato esclusivo. Il parrucchiere come riferimento del **total Look maschile**.
- CONTENUTO  
Seminario step by step nuovi look Trend maschili taglio e colore. Come creare la giusta consulenza maschile, presentazione e utilizzo di tutta la linea care e styling dedicata all'universo maschile.

RELATORE  
Stilista Nazionale Kadus

NUMERO PAX 20

DURATA 1 giorno

DA PORTARE forbici,  
rasoio, 1 poupette uomo

A DISPOSIZIONE dispense,  
cartelline, penne

TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



## LA BOTTEGA DEL BARBIERE



- A CHI È RIVOLTO  
Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
Perché sempre di più il mercato uomo richiede più attenzione e cura dell'immagine.
- CONTENUTO
  - Approfondimento sulla tecnica e lo sviluppo del taglio maschile.
  - La geometria del taglio.
  - La sfumatura, il taglio a macchinetta, sviluppo e metodo per effettuare un buon servizio barba e rasatura.

RELATORE  
Cristian Dalben

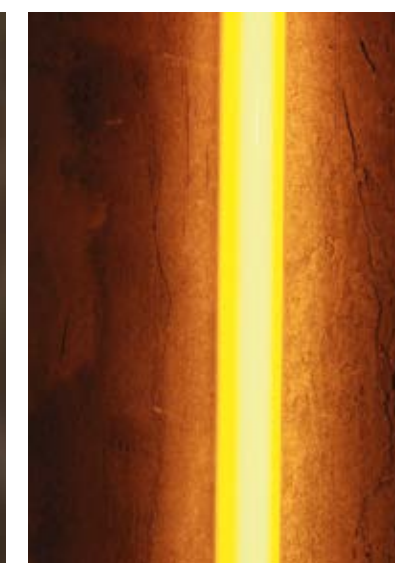
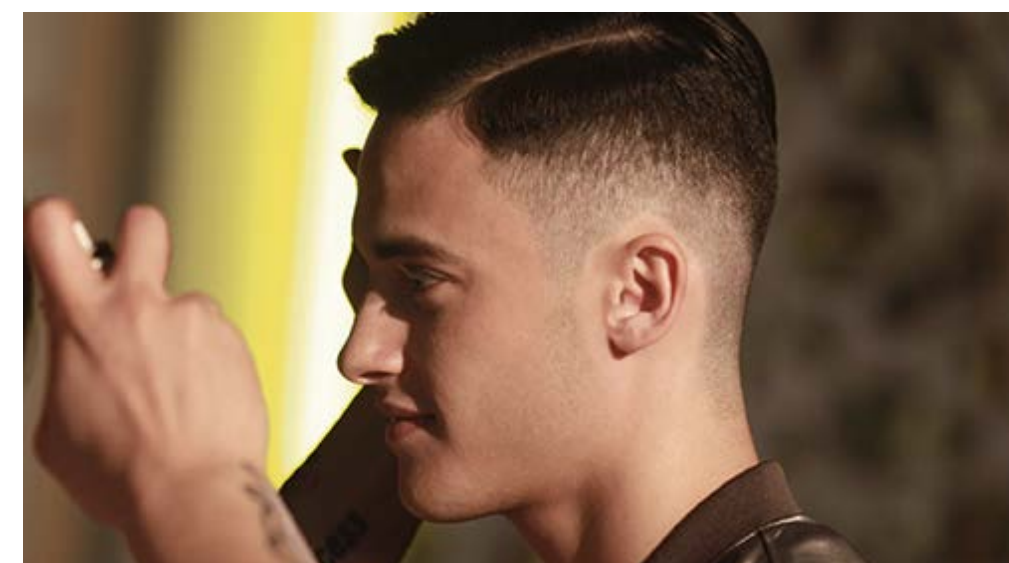
NUMERO PAX 20

DURATA 4 giorni  
(domenica e lunedì)

DA PORTARE forbici da  
taglio, rasoio, pettini, ecc.

A DISPOSIZIONE Kit di  
pettini taglio, dispensa,  
cartellina, penne

TIPOLOGIA DI SEMINARIO  
Vedo e Lavoro



# STYLING SEMINARS

## STYLE TOUCH

### A CHI È RIVOLTO

A collaboratori che vogliono migliorare il metodo delle pieghe.

### PERCHÉ SERVE

per migliorare la conoscenza dei prodotti, come proporli e usarli al meglio.

### CONTENUTO

nuovi look Pieghe e acconciature dell' ultima generazione. Quando e come utilizzare un prodotto styling. Utilizzare il prodotto styling per acconciare nel modo giusto su capelli asciutti. Lavoro su modelle.

NEW

### RELATORE

Stilista + Junior stylist

### NUMERO PAX

20 massimo

### DURATA

1 giorno

**DA PORTARE** Spazzole, phon, piastre, ferri

### A DISPOSIZIONE

Dispense, cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



## LONG HAIR STYLING

### A CHI È RIVOLTO

A titolari o collaboratori.

### PERCHÉ SERVE

Apprendere tecniche per creare acconciature speciali per ogni tipologia di occasione: Glamour e da sposa.

### CONTENUTO

Tecniche avanzate di acconciature e raccolti, attraverso l'uso di posticci e accessori pratici. Guida al prodotto styling.

NEW

### RELATORE

Stilista + Junior stylist

### NUMERO PAX

25 massimo

### DURATA

1 giorno

**DA PORTARE** Spazzole, phon, piastre, ferri

### A DISPOSIZIONE

Dispense, cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



## STYLE ACADEMY

### A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori con poca esperienza. Collaboratori e titolari con il desiderio di migliorare le conoscenze stilistiche.

### PERCHÉ SERVE

Per migliorare l'utilizzo del phon e altri strumenti per l'asciugatura.

### CONTENUTO

- Le forme geometriche, la lettura di un'immagine e la sua realizzazione, i collegamenti perfetti nella piega.
- I tempi commerciali per realizzare un'asciugatura perfetta.

## VISION HAIR session 1

potenziare e approfondire le proprie conoscenze nell'HairCutting

### A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori con poca esperienza.

### PERCHÉ SERVE

Per apprendere le conoscenze base di taglio e conoscere le forme.

### CONTENUTO

- La lettura dell'immagine.
- La conoscenza delle forme fondamentali del taglio.
- Associazione delle forme e delle tecniche.
- Uso corretto di prodotti e strumenti.

## ADVANCED VISION HAIR session 2

### A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori esperti.

### PERCHÉ SERVE

Per incrementare la propria formazione sul taglio.

### CONTENUTO

- Le quattro forme di taglio avanzate.
- Fusione delle forme.
- Tecniche di taglio associate a rasoio e forbice.

## Q.ESSE ON TOUR

### A CHI È RIVOLTO

Titolari o collaboratori con esperienza.

### PERCHÉ SERVE

Per avere un aggiornamento sulla tendenza moda.

### CONTENUTO

- Presentazione collezione moda 2015.
- Conoscere le influenze della moda, le tecniche di taglio, colore e styling.

RELATORE Team Q.Esse

DURATA 3 giorni

**DA PORTARE** phon, spazzole e pettini

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Team Q.Esse

DURATA 3 giorni

**DA PORTARE** phon, spazzole, pettini e forbici

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne, dispense

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Team Q.Esse

DURATA 2 giorni

**DA PORTARE** forbici, phon, spazzole e pettini

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne, dispense

### LUOGO

Desenzano del Garda

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Team Q.Esse

DURATA 2 giorni

**DA PORTARE** 2 testine, forbici, pettini, kit per colorare

### A DISPOSIZIONE

cartelline, penne

### TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro





# STYLING SEMINARS

## CREATIVE CUT

### A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori con esperienza che desiderano seguire un percorso formativo didattico e acquisire sicurezza.

### PERCHÉ SERVE

Per avere nozioni di taglio avanzato.

### CONTENUTO

Approfondimento di un sistema professionale:

- Conoscere le varie tecniche di taglio.
- Sviluppare le capacità professionali.

HANDWORK

**RELATORE** Team De Mattia

**DURATA** 2 o 4 giorni (a scelta del concessionario)

**DA PORTARE** phon, spazzole, pettini, forbici

**A DISPOSIZIONE** cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro



## RAZOR CUT - taglio e rasoio

### A CHI È RIVOLTO

Collaboratori o titolari esperti che vogliono aumentare le proprie conoscenze.

### PERCHÉ SERVE

Approfondire un sistema professionale migliorandolo con l'utilizzo del rasoio, uno strumento indispensabile per il parrucchiere.

### CONTENUTO

- Concetti chiave dell'utilizzo del rasoio.
- Metodo di taglio prettamente a rasoio.
- Lavori pratici su modelle.

HANDWORK

**RELATORE** Team De Mattia

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE** phon, spazzole, rasoio e lama di ricambio

**A DISPOSIZIONE** cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro



## MY JOB PROJECT

NEW

■ **PERCHÉ SERVE** Creare immagine attraverso un metodo logico e intuitivo, personalizzando lo stile secondo il movimento naturale dei capelli.

### CONTENUTO

- Stimolare la creatività del parrucchiere attraverso la "personalità istintiva", seguire il trend e allo stesso tempo uscire dagli schemi per crearne di nuovi.
- Sviluppare la conoscenza e l'osservazione di chi nella professione vuole essere creatore sartoriale del proprio stile...

Progetto che si svilupperà su più giornate a scelta del Distributore. L'ispirazione sarà seguendo le indicazioni di trend e novità Kadus.

### TREND

2 giornate dedicate allo sviluppo del trend attraverso un percorso individuale per titolari e collaboratori, la sinergia perfetta tra moda e personalità.

**NUMERO PAX** 12 massimo

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro su modelle



## ARMONIA DELL'IMMAGINE

2 giorni Studio della morfologia fisiognomica, armocromia, psicologia dei colori, trucco e prodotti abbinati, per titolari e collaboratori esperti.

■ **PRODOTTI** Come utilizzare al meglio i prodotti (una giornata visiva per titolari e collaboratori)

**NUMERO PAX** 12 massimo

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro su modelle



### RELATORI

Cristian Dalben  
+ Heidi Ambros

## MONET

monet  
hair color impressionist

NEW

### PERCHÉ SERVE

Il metodo si ispira all'Impressionismo, movimento pittorico dal quale noi parrucchieri traiamo linfa vitale per le nostre creazioni e innovazioni, specialmente nell'ambito del colore. Questo metodo, semplice e veloce nell'esecuzione, mette nelle mani del Parrucchiere un sistema multicolor, unico, flessibile, differenziante nella proposta del servizio, con innovazione nel campo del Business. Adatto a chi già utilizza il prodotto Kadus.

### CONTENUTO

Metodo colore Monet, consulto del cliente, supporto alla proposta, tecnica di colorazione con l'utilizzo di prodotti Kadus.

■ **A DISPOSIZIONE** 1 Borsone lavoro - 1 Kit colore (3 bacinelle, 3 pennelli, clipper), 900 Flair pubblicitari per ogni incontro, 1 vetrofania, 1 cornice alluminio per poster, 3 Poster, 5 magliette, 2 Grembiuli colore, 1 testina ogni incontro, dispense e matite per ogni incontro.

**RELATORE** Giulio Vesprini  
+ Gloria Cardarelli +  
Diana Frascarelli  
Dott.ssa Storia dell'arte:  
Annabella Calisti

**NUMERO PAX** 25

**DURATA** percorso di  
6 giornate in un anno da  
Febbraio a Novembre 2016

**DA PORTARE** forbici da  
taglio, rasoio, pettini, ecc.

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO** Vedo e Lavoro





## THE YOUNG VOYAGER AND HIS DREAMS

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE I tuoi sogni scelgono la strada. Tu devi solo trovare le forze per imboccarla.
- CONTENUTO  
Un'esperienza mentale attraverso una rappresentazione moda.

## PRIVÉ CUT & HAIR SET

- A CHI È RIVOLTO  
Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
Per essere sempre aggiornati e avere nuove idee da riportare in salone.
- CONTENUTO  
Step by Step linee di taglio nuova collezione Fusion 2016 eseguite poi su poupette.

## A QUICK ONE

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
Una cosa veloce, un momento di relax. Una pausa. A Quick One si preoccupa del tuo aspetto, rendendolo perfetto per ogni situazione, in soli 30 minuti. Un colloquio di lavoro importante, una cenetta romantica, un'uscita in centro con amici, un aperitivo elegante.
- CONTENUTO  
6 veloci acconciature di tendenza con utilizzo di strumenti e prodotto.

## THE BARBER ROOM IN THE HAIR

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
Esso va oltre alla forma e all'aspetto dell'uomo. Riguarda la mente, la filosofia, il pensiero, la passione... Sorge un Uomo Nuovo. Egli è libero e persegue i propri interessi, i suoi istinti, le sue passioni più intime. Prova disinteresse nei confronti delle critiche altrui.
- CONTENUTO  
4 linee di taglio uomo (capelli/barba/baffi) con utilizzo di strumenti e prodotto styling.

RELATORE Q. Mark

DURATA ½ giornata

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

DA PORTARE

attrezzatura stilistica

A DISPOSIZIONE Dispense, cartelline, penne, attestato di partecipazione

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

DA PORTARE attrez. stilistica

A DISPOSIZIONE Dispense, cartelline, penne, attestato di partecipazione, materiale marketing da utilizzare in salone per vendere il servizio

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

DA PORTARE modello uomo (per il pomeriggio), kit per taglio

A DISPOSIZIONE attestato di partecipazione, materiale marketing da utilizzare in salone per vendere il servizio

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



## DEEP FOCUS

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
un vero e proprio studio dell'immagine. Si sviluppa in diversi step, a partire dal Make-up fino allo scatto fotografico. Lavorando in diversi gruppi, e aiutati dai nostri più bravi stylist, sarete voi a compiere questo studio, dove la condivisione sarà l'ingrediente fondamentale della vostra ricerca.
- CONTENUTO  
Uno studio approfondito e completo sull'immagine, segno distintivo del proprio essere. Primo giorno:  
- Mattino\_Incontro con fashion blogger e Make-up artist (tendenza moda truco e capelli)  
- Pomeriggio\_Costruzione Art Mood

## CHANGE OF HABIT

- A CHI È RIVOLTO Titolari e collaboratori esperti.
- PERCHÉ SERVE  
Non c'è niente di sano nel culto della bellezza.
- CONTENUTO  
Un cambio d'habitat. Un cambio d'abito. Un cambio di abitudini. Un percorso evolutivo che prevede lo studio, l'analisi e la ristorazione della vostra immagine, realizzabile all'interno del tuo salone.

RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 2 giorni

DA PORTARE

strumenti per Make-up/ taglio/acconciatura

A DISPOSIZIONE

attestato di partecipazione al corso

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro



RELATORE Stilista Q. Mark

DURATA 1 giorno

A DISPOSIZIONE

materiale marketing da utilizzare in salone per vendere il servizio

LUOGO

il proprio salone

TIPOLOGIA DI SEMINARIO

Vedo e Lavoro







## VARIE OPPORTUNITÀ DI COMBINAZIONE ATTIVITÀ:

### LOOK ALL OVER

#### ■ PERCHÉ SERVE

Come costruire un progetto di bellezza e un cambio di immagine.

#### ■ CONTENUTO

- Consulenza tecnica e stilistica di immagine globale
- I colori amici e nemici e la loro importanza
- Come riconoscere gli stili e scegliere quello adatto della propria cliente
- Gli stili possibili di una donna.

**RELATORE** Zumpo  
Pasquale + Anna Perghem  
+ aiuto tecnico

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
forbici, phon, ecc.

**A DISPOSIZIONE**  
dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



### IMPROVE YOUR SALON

#### ■ PERCHÉ SERVE

Come sviluppare in salone strategie di miglioramento continue.

#### ■ CONTENUTO

- Le nuove forme di imprenditorialità
- Essere leader del proprio salone a 360°
- I parametri della qualità del servizio
- Individuare i comportamenti che dimostrano professionalità e competenza in salone
- Sviluppare strategie efficaci per esaltare i fattori di successo dei prodotti e servizi
- Modalità: Esercitazioni pratiche, creazione di griglie di analisi da riportare in salone.

**RELATORE**  
Anna Perghem

**DURATA** 1 giorno

**A DISPOSIZIONE**  
dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



### COMUNICARE

Come prendersi cura della comunicazione in salone e sui social.

#### ■ CONTENUTO

- Costruire la propria efficacia professionale attraverso una comunicazione efficace
- Feedback, ascolto, empatia
- Dare valore ai propri gesti in salone con la cliente per un servizio di qualità eccellente
- Riconoscere i desideri della cliente e comunicare adeguatamente una collezione, un prodotto, un servizio
- Riconoscere il valore delle parole durante una argomentazione
- Individuare i comportamenti che dimostrano professionalità e competenza in salone
- Come usare i social network efficacemente
- Modalità: Esercitazioni pratiche, creazione di griglie di analisi da riportare in salone.

### WRAPS STYLE

#### ■ A CHI È RIVOLTO

Titolari e collaboratori che hanno la necessità di alimentare la conoscenza sulle acconciature e raccolti speciali.

#### ■ CONTENUTO

Creare ispirazioni di tendenza con acconciature per il giorno e la sera, perfezionare la manualità e la conoscenza degli strumenti hairstyle con carattere, stile e personalità.

**RELATORE**

Anna Perghem

**DURATA** 1 giorno

**A DISPOSIZIONE**  
dispense, cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro



**RELATORE**

Francesca Calvi

**DURATA** 1 giorno

**DA PORTARE**  
Attrezzatura stilistica,  
posticci forcine ecc.

**A DISPOSIZIONE**  
cartelline, penne

**TIPOLOGIA DI SEMINARIO**  
Vedo e Lavoro

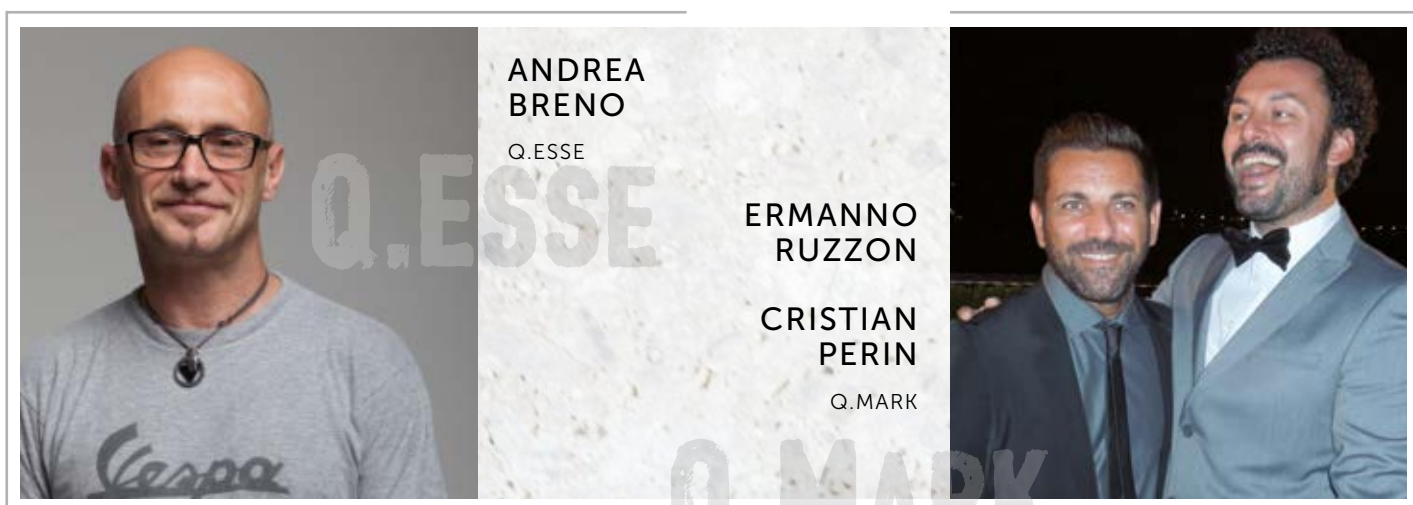
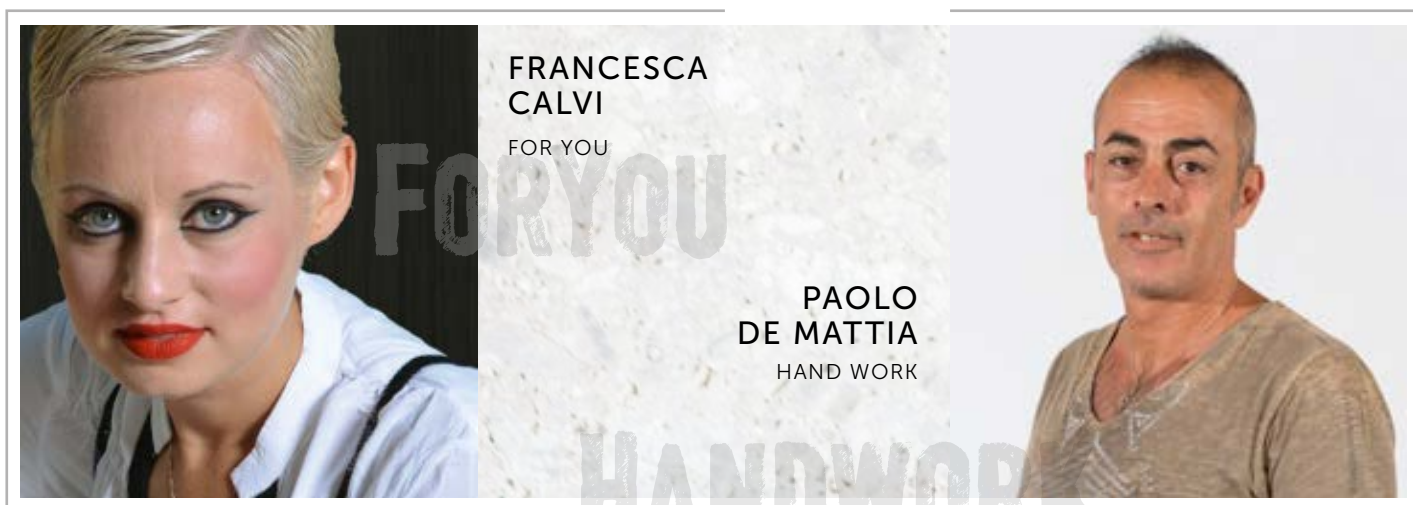


## Formazione Kadus Esclusiva





# STILISTI KADUS EDUCATION



# TEAM TECHNICAL EDUCATION

