



FUSION

2016 COLLECTION

question-mark[®]
EDUCA I TUOI CAPELLI



QUESTI?N MARK



C R I S T I A N



E R M A N N O

S T O R I A

P A S S I O N E

F I L O S O F I A

F O R M A Z I O N E





QUESTI?N MARK

**8 NEGOZI DI
PROPRIETÀ**

**187 SALONI
COINVOLTI IN
«THE BARBER
ROOM»**

**343 NEGOZI
IN FORMAZIONE
AD OGGI**

**2304 ORE DI
FORMAZIONE
EROGATE
ALL'ANNO**

**34 MEMBRI
DEL TEAM
QUESTION
MARK**

**15 ANNI DI
ATTIVITÀ
FORMATIVA**





FUSIONE

«Guardiamo il passato, rendiamolo presente e lanciamoci nel futuro.

Una fusione tra passato e
futuro.

L'uomo Old School accanto al suo barbiere, e la donna futuristica dai colori
spaziali.

Due entità infinitamente lontane e diverse nella loro essenza, portate così vicine
da scontrarsi e collassare in un'esplosione di colori
travolgente.

L'energia liberata nell'esplosione è talmente elevata da consentire la loro
fusione.»

(Dorian Baines)





NOVITÀ
2016

LITTLE DREAMS

LO SHOW

PRIVÈ CUT
&
HAIR SET

DEEP FOCUS
STUDIO IMMAGINE

A QUICK ONE
FASHION TIME

OPPORTUNITY

SELEZIONE & FORMAZIONE
NUOVI EDUCATORI

CHANGE OF HABIT
NUOVA METODOLOGIA

THE BARBER ROOM
IN THE HAIR





LITTLE DREAMS
LO SHOW

DI COSA SI TRATTA



COSA TI SERVE



DOVE AVVIENE



È uno spettacolo teatrale.

Ore 14:00 registrazione evento e ritiro gadget

Ore 15:00 inizio spettacolo

Ore 17:00: termine spettacolo

Nessun materiale richiesto al pubblico partecipante.

È consentito l'utilizzo di macchine fotografiche/videocamere.

Gadget.



COSA TI DIAMO

Teatro Villa dei Leoni

Villa Silvio Trentin, 3 – 30034 Mira (VE)

21 febbraio 2016





PRIVÈ CUT
&
HAIR SET

22 febbraio 2016

XX XXXX 2016

DI COSA SI TRATTA



Step by Step linee di taglio nuova
collezione *Fusion* 2016 eseguite su *poupette*.

COSA TI SERVE



Kit spazzole, clips/pinze, forbici, phon + diffusore,
pettini (taglio/tecnico/coda), spruzzino, piastra,
macchinetta elettrica taglia capelli.

DOVE AVVIENE



Presso le accademie che aderiscono all'iniziativa.



COSA TI DIAMO



DI COSA SI TRATTA



A QUICK ONE
FASHION TIME

SAVE YOUR TIME

& YOUR FASHION

6 veloci acconciature di tendenza con utilizzo prodotti realizzate in pochi minuti.



I



II



III



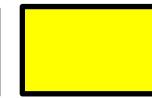
IV



V



VI



COSA TI SERVE



Kit spazzole, becchi, mollette, elastici, forcine, posticci, crespi, phon + diffusore, baby liss (varie misure), piastra frisee (varie misure), piastra (varie misure), pettini (taglio/tecnico/coda).

COSA TI DIAMO



Materiale marketing da utilizzare in salone (brochure didattica, cartellone vetrina, social media);
attestato di partecipazione.



DI COSA SI TRATTA



STEP
BASE

Imparare il servizio di rasatura
con diverse tipologie di rasoio.



Dispensa formativa; kit
di rasatura;
attestato di partecipazione
(70x100).

THE BARBER
ROOM

3 Step per diventare barbieri Old School.

STEP
SPECIALIZZAZIONE

Regolazione e manutenzione
barba/baffi stile Old School.



Dispensa formativa;
poster (70x100) + 50 coupon;
prodotti per barba.

STEP
SPECIALIZZAZIONE
HAIRCUT
OLD SCHOOL

Sfumatura americana anni
'30/'50 con clipper a filo.



Dispensa formativa, attestato di
partecipazione (70x100); pennello
legno anni '50; borsellino
pelle.



quest?n mark



THE BARBER

ROOM

IN THE HAIR

ADDIO HIPSTER

È TEMPO DI...

DI COSA SI TRATTA



Quattro linee di taglio uomo (cappelli, barba, baffi)
con utilizzo di strumenti e prodotto.



COSA TI SERVE



Kit per taglio uomo compreso di forbici, macchinetta elettrica,
rasoio, pettini, mantellina, spruzzino d'acqua, phon,
spazzola piatta/a scheletro, kit per barba.

COSA TI DIAMO



Materiale marketing da utilizzare in salone (dispensa formativa,
cartellone vetrina); borsellino in pelle originale marchiato
The Barber Room; attestato di partecipazione.





DEEP FOCUS
STUDIO IMMAGINE

TUTTO È SOTTO CONTROLLO

DI COSA SI TRATTA



Uno studio approfondito e completo sull'immagine.

- **1° giorno** Mattino: incontro con fashion blogger e make-up artist
Pomeriggio: costruzione Art Mood
- **2° giorno** Preparazione modella/o forniti dal team
(cappelli/trucco/abiti/mood) con realizzazione scatto
fotografico (Professional Question Mark's Photographers)

COSA TI SERVE



Strumenti per make-up/taglio/acconciatura
(solo nella seconda giornata).





CHANGE OF
HABIT
NUOVA METODOLOGIA

DI COSA SI TRATTA



COSA TI DIAMO



Materiale marketing
(coupon d'invito,
cartelloni, brochure
informativa, social)

È un netto cambiamento di abitudini:

➤ Salone

Esposizione cartelloni pubblicitari *Change of Habit*; separazione ambienti di lavoro; luci e atmosfera.

➤ Parrucchiere

Consulente d'immagine; registro formale; abbigliamento elegante; serietà e professionalità.

➤ Cliente

Cambio radicale; gradimento risultato finale; fotografia prima e dopo.



DI COSA SI TRATTA



OPPORTUNITY
SELEZIONE & FORMAZIONE
NUOVI EDUCATORI

COME FUNZIONA

CHI PUÒ PARTECIPARE



Titolari e non
(che concorreranno
in batterie separate).

COME CI SI ISCRIVE



Contattare il proprio
agente di zona.

- **Step 1** Eseguire lavoro per la categoria scelta su propria/o modella/o. Tempo a disposizione 1 ora. Una giuria valuterà ogni lavoro in base a **1.abilità manuali 2.creatività 3.scelta modello/a 4.gestione servizio 5.pulizia e ordine postazione 6.gestualità 7.tecnica.** I 10 selezionati passano allo step successivo.
- **Step 2** I 10 selezionati presentano il proprio lavoro durante l'apertura dello show di presentazione della nuova collezione prossima. Il pubblico vota e sceglie i migliori lavori. I selezionati passano allo step finale.
- **Step 3** I vincitori avranno la possibilità di iniziare un percorso formativo che li porterà a far parte di un team di formatori .





G R A Z I E
P E R
L ' A S C O L T O



questi?n-mark®
EDUCA I TUOI CAPILLI