

MARCHIO ITALIANO

La registrazione protegge il marchio nell'intero territorio italiano e nello Stato di San Marino e può essere riconosciuta nella Città del Vaticano.

Requisiti

Secondo il codice vigente i requisiti che deve possedere un marchio affinché possa essere riconosciuto tale sono:

- novità, in quanto non deve essere confondibile con segni distintivi già esistenti;
- distintività, perché deve consentire al consumatore di associare facilmente determinati prodotti e/o servizi al marchio apposto;
- liceità, non deve cioè trarre in inganno i consumatori e non deve essere contrario alla legge.

Cosa non può costituire oggetto di registrazione

- i segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume;
- le denominazioni generiche di prodotti o servizi e le indicazioni descrittive;
- i segni costituiti dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto;
- stemmi, simboli ed emblemi;
- segni idonei ad ingannare il pubblico;
- segni il cui uso costituirebbe violazione di altro diritto esclusivo di terzi;

Diritti conferiti al titolare

Il titolare del marchio, dopo aver effettuato la registrazione, acquista il diritto di utilizzare il marchio in maniera esclusiva, impedendo a terzi di utilizzare un segno identico o simile al proprio marchio per prodotti o servizi identici o simili.

Durata della registrazione del marchio

10 anni dalla data di presentazione della domanda con possibilità di rinnovo per periodi di 10 anni.