



Den Haag

# Bedrijven Investerings Zones in Den Haag



*Werkbespreking raadscommissie bestuur,  
11 januari 2017*

Martijn van Dam  
(Gemeente Den Haag, DSO/Economie)

# Vragen

- Waar zijn we en waarom hier?
- Wat is een BIZ?
- Hoe kom je in Den Haag tot een BIZ?
- Hoe staan we ervoor in Den Haag? (Facts & figures)
- Waar zitten de BIZ'en?
- Wat doen de BIZ'en?
- Wat levert het op?
- Wat doen we als gemeente?
- Wat doet het Haags Retailpunt?
- Welke ontwikkelingen en kansen zien we nog?

En na de Q&A met de BIZ'en willen we nog een dilemma voorleggen...

# Waar zijn we en waarom hier?

Eén samenhangend blurring-concept:

- Collectiv: 20 pop up stores in een pop up store, koffiehoek en de Store of the Future 2.0
- Fietsenstalling+: ook loyalty, toiletten, fietsenreparatie, etc.
- Werkplekken voor het Haags Retailpunt en de partners van de Retail Innovatie Agenda, waaronder studenten
- Events, educatie- en vergaderruimte

Van hieruit wordt dus gewerkt aan de professionalisering en innovatie van en in de Haagse winkelgebieden en worden de BIZ'en ondersteund

# Wat is een BIZ?

Een instrument *ván, vóór en dóór* ondernemers en/of eigenaren om gezamenlijk te investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving:

- Ondernemers/eigenaren maken een plan en begroting voor hun gebied
- Zij moeten in meerderheid voorstemmen (50% opkomst, tweederde voor)
- Gemeente int, verstrekt een subsidie en toetst volgens BIZ-plan
- BIZ voert uit volgens plan, met een looptijd van maximaal 5 jaar
- Evt. tussentijdse herstemming is mogelijk onder voorwaarden

BIZ-wetgeving:

- Eerst een experimentenwet (2009), na o.a. actieve lobby Den Haag
- Nu verruimde permanente wet (2014) met meer mogelijkheden: gebiedspromotie en eigenaren-BIZ

# Hoe kom je tot een Haagse BIZ?

## Opstart:

- Intake door Haags Retailpunt en startvragen
- Proefpeiling  
*Go - No Go*
- Businessplan (gebied, tarief, bijdrageplichtingen, doelen en activiteiten)
- Raadsbesluit Verordening en Uitvoeringsovereenkomst
- Stemming (draagvlakmeting)

*Go - No Go*

## Uitvoering (jaarcyclus):

- Jaarplan
- Voorfinanciering
- Heffing
- Inhoudelijk en financieel jaarverslag
- Vaststelling subsidie

# Hoe staan we ervoor?

Kerncijfers met betrekking tot BIZ-bijdragen:

- Gelijkelijk omslaan in 18 gebieden, o.b.v. WOZ waarden/klassen in 5 gebieden
- BIZ-bijdrage ligt jaarlijks tussen € 100 en € 3.000 per bijdrageplichtige
- Jaarbudget tussen € 22.000,- en € 130.000,- per gebied
- Totale BIZ-budget voor Den Haag in lopende BIZ-plannen (5 jaar): € 5.429.812,- , te weten jaarlijks € 1.085.962,-

*Bijv. BIZ Badhuisstraat: bijdrage € 300 per jaar, jaarbudget € 22.000*

*en BIZ Frederik Hendriklaan: bijdrage € 970 per jaar, jaarbudget € 130.000*

# Waar zitten de BIZ'en?

## Sinds 1 januari 2010:

- 1) BIZ Dierenselaan/Apeldoornselaan e.o.
- 2) BIZ Buurtschap Centrum 2005
- 3) BIZ Keizerstraat

## Sinds 1 januari 2011:

- 4) BIZ Winkelgebied De Fahrenheit
- 5) BIZ "De Straat" (Theresiastraat e.o.)
- 6) BIZ Belgisch Park
- 7)** BIZ Paul Krugerlaan (*opkomstdrempel bij verlenging niet gehaald, geëindigd per 1-1-2016*)
- 8) BIZ Hofkwartier
- 9) BIZ Winkelgebied Paleis Noordeinde
- 10) BIZ Weimarstraat

## Sinds 1 januari 2012:

- 11) BIZ Van Hoytemastraat
- 12)** BIZ Haagsche Entree (*eindigt 1-1-2017, intentie oprichting nieuwe BIZ Pleinkwartier*)

## Sinds 1 januari 2012 (vervolg):

- 13) BIZ City Center
- 14) BIZ Reinkenstraat
- 15) BIZ Zeeheldenkwartier
- 16) BIZ Badhuisstraat
- 17) BIZ Frederik Hendriklaan (*mits positieve uitslag officiële draagvlakmeting januari/februari 2017*)
- 18) BIZ De Vruchtenbuurt
- 19)** BIZ Hobbemagisch (*niet verlengd, geëindigd per 1-1-2017*)
- 20) BIZ ZKD

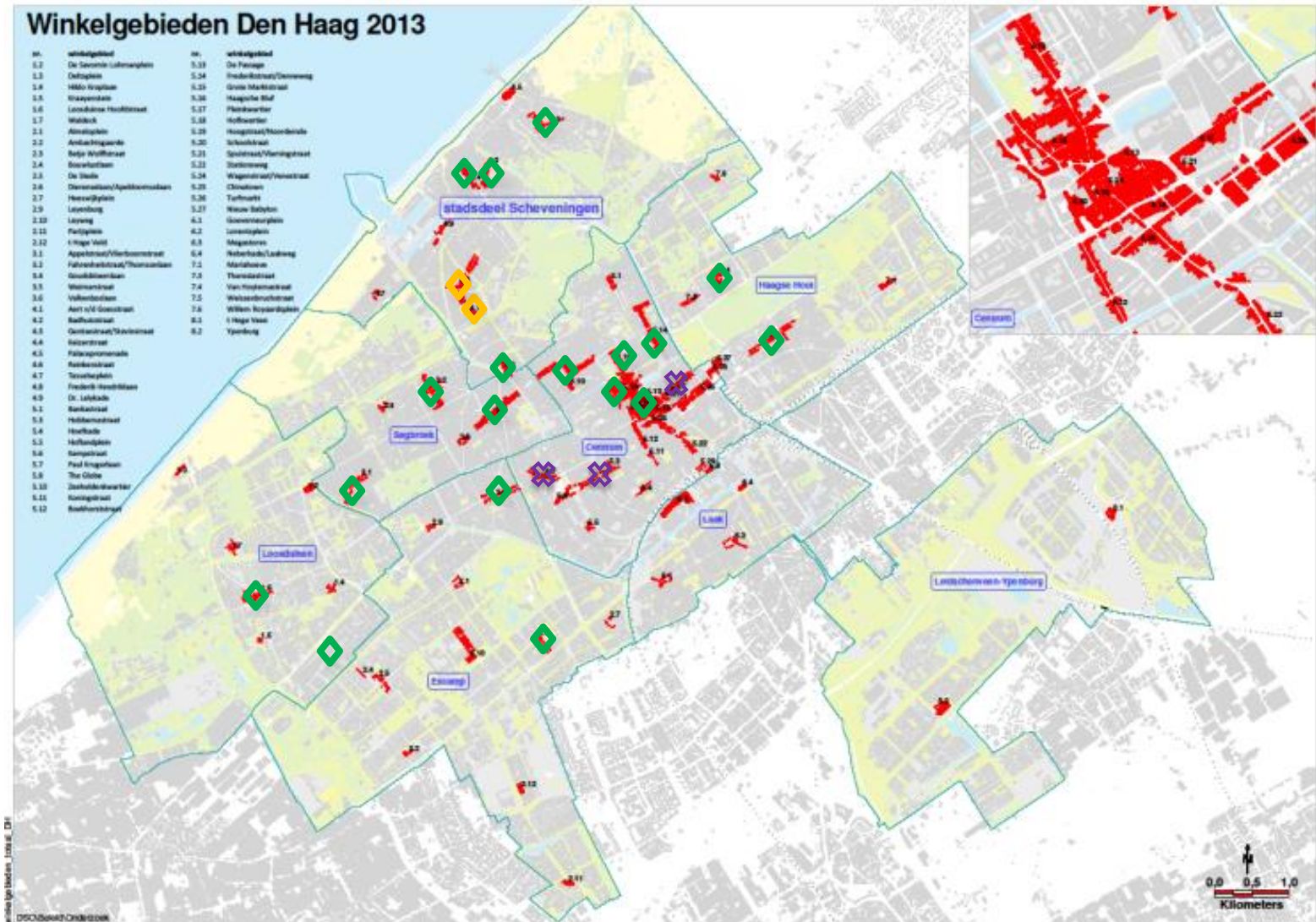
## Sinds 1 januari 2016:

- 21) BIZ Betje Wolffstraat
- 22) BIZ Winkelcentrum Loosduinen

## Per 1 januari 2017 (mits positieve uitslag officiële draagvlakmeting januari/februari 2017):

- 23) BIZ Aert van der Goesstraat e.o.

# Waar zitten de BIZ'en?





# Wat doen de BIZ'en?

Budget wordt besteed aan:

**1.Schoon, Heel & Veilig 9%** = winkelstraatschouw, veiligheidstrainingen, extra schoonmaak, etc.

**2.Uitstraling & Attractiviteit 21%** = sfeerverlichting, vlaggen, banieren, leegstandbestrijding en branchering, etc.

**3.Marketing, Promotie en Evenementen 37%** = evenementen, online profilering, onderhoud website, Smart Shopping projecten, etc.

**4.Organisatie, Interne communicatie & Samenwerking 11%** = inhuur externe ondersteuning, nieuwsbrieven, ALV's/ondernemersbijeenkomsten, etc.

**5.Duurzaamheid, Bereikbaarheid & Overig 4%** = parkeerproblematiek, bewegwijzering, duurzame projecten, etc.

**+ Reservemarge 10% en organisatie- & administratiekosten (ca. 8%)**

# Wat levert het op?

Succes tot nu toe:

- Draagvlak, saamhorigheid en betrokkenheid, geen freeriders
- Private investeringen voor langere termijn, meer zekerheid
- Professionalisering en innovatie
- Stevige gesprekspartner voor o.a. gemeente
- Realisatie concrete projecten, activiteiten en evenementen

Uiteindelijk:

- Beter ondernemingsklimaat
- Professionele samenwerking noodzakelijk om tot florerende winkelstraten en bedrijventerreinen te komen
- Past in de gedachte om meer aan de markt over te laten

# Wat doen we als gemeente?

- Heldere keuze gemaakt voor de BIZ als het meest geëigende en democratische instrument (dus geen ondernemersfonds op basis van algemene OZB-opslag, reclame- of precariobelasting)
- Haagse spelregels afgesproken in raadsbesluit (2009)
- Uitgangspunten:
  - Basisgedachte: BIZ'en zo makkelijk en aantrekkelijk mogelijk maken
  - Maar het is en blijft: van, voor en door ondernemers (dus gepaste gemeentelijke afstand)
  - Publiek belang zo ruim mogelijk interpreteren, binnen de kaders van de wet
  - Ondernemers hebben eigen verantwoordelijkheid voor succes of falen, gemeente faciliteert en ondersteunt de totstandkoming
  - Ondergrens: jaarbudget van € 20.000 en minimaal 20 ondernemers
  - Perceptiekosten: 2,1% (nu budgetneutraal, was eerst 0%)

# Wat doen we als gemeente?

## Faciliteren:

- Medewerking verlenen (Belastingzaken en projectleider BIZ) = innen, stemming organiseren, etc.

## Toetsen:

- Controle publieke middelen en naleving wet = jaarplannen, jaarverslagen, etc. plus rol bij bezwaar en beroep

## Ondersteunen:

- Helpende hand reiken = inzet Haags Retailpunt

## Stimuleren:

- Beleidsdoelen realiseren = uitvoering Actieprogramma Winkelstad

# Wat doet het Haags Retailpunt?

- Service-organisatie voor BIZ'en en ondernemerscollectieven
- Doel: professionalisering en innovatie
- Praktisch ondersteunen bij opstart én uitvoering
- Menukaart met producten en diensten
- Prijsvraag
- Bijeenkomsten en netwerken
- BIZ-informatie en voorlichting
- Begeleiding bij de opstart van een BIZ, o.a. inzet kwartiermakers
- Schakel tussen ondernemers en gemeente
- Inmiddels team van 4 mensen, ook smart shopping en Internationale Winkelstad



# Ontwikkelingen en kansen?

- Winkelsector onverminderd belangrijk, groei werkgelegenheid, maar ook enorm in beweging: vraagt om nieuwe keuzes en innovatie
- Bestuurskracht en wisselingen
- Vrijzinnigen en gelijkgestemden
- Nieuwe vormen van communicatie en samenwerking
- Van collectief naar individu

## Nieuwe BIZ'en?

- Initiatieven: o.a. Chinatown, Valeriusstraat, Pleinkwartier en eigenaren-BIZ in de binnenstad of de Fred
- Lacunes: bedrijventerreinen/-parken (Forepark, Beatrixkwartier, World Forum gebied, Binckhorst), Scheveningen Haven of Bad

# BIZ: samenvattend

- BIZ vanaf begin omarmd, heeft betekenis aangetoond
- Alle ruimte geven waar mogelijk. Verantwoordelijkheid bij ondernemers leggen, maar ze hierbij wel helpen en ondersteunen
- Dankzij Actieprogramma Winkelstad actieve ondersteunende en stimulerende rol Gemeente bij opstart én uitvoering
- Blijven vernieuwen naar de *winkelstad van de toekomst*. professionalisering en innovatie centraal stellen



Den Haag

*Dank voor uw aandacht*

**Q&A**





# Dilemma...

*In hoeverre gaan we met gemeentelijke inzet  
een winkelgebied stimuleren,  
als deze niet (meer) stevig en met draagvlak  
georganiseerd is in bijv. een BLZ?*