

Obiettivo di comunicazione:

*“Menù promozionale: pizza, birra
e dolce a 10€
Anche per i fan della pagina”*

Area:

Bergamo

Genere e fasce di età:

Uomini e Donne, 18 - 46+

140,000

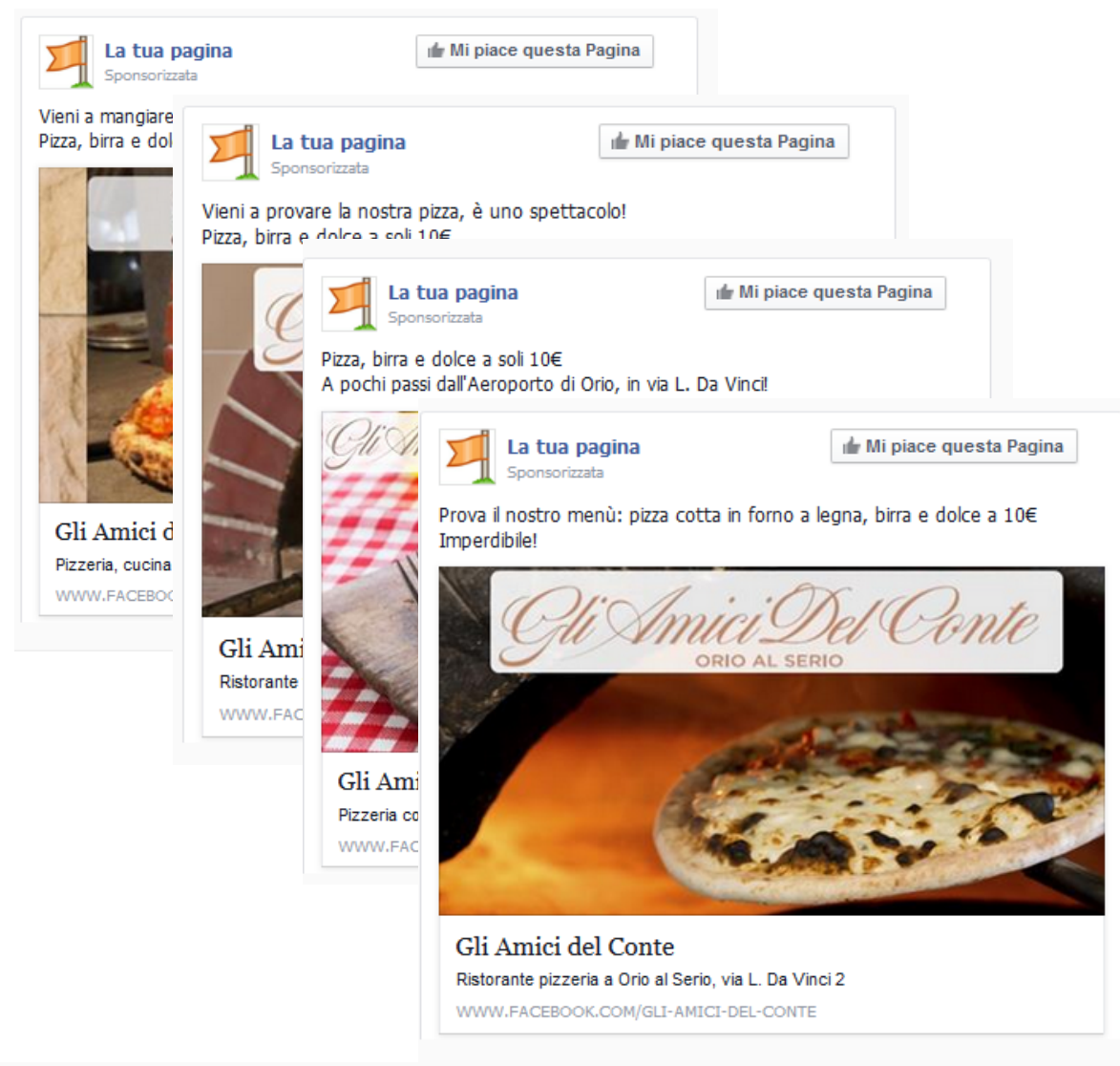
Utenti garantiti

Data di inizio campagna:

23/02/2015

Data di fine campagna:

15/03/2015



I DATI DELLA TUA CAMPAGNA:



UTENTI RAGGIUNTI

163.577

GARANTITI: 140,000 UTENTI

FREQUENZA

8,20



CLICKS

24.766