

GENERAZIONE

Go

The word "Go" is rendered in a bold, rounded font. The letter "G" is red with a yellow-to-orange gradient on its right side. The letter "o" is orange with a yellow-to-red gradient on its right side. To the right of the "o" is a stylized plant icon with five leaves in shades of orange and yellow.



IL PROGETTO



Generazione Go!

In questi tre anni di lavoro in giro per l'Italia ci siamo accorti che la difficoltà dell'educare oggi emerge con chiarezza non solo negli **spaesamenti** degli adolescenti e nelle **fragilità** degli adulti, ma sempre più nella relazione interrotta tra giovani che si aprono titubanti alla vita e adulti che faticano a prendersi la responsabilità autorevole del mondo.

La **relazione** tra le generazioni, dopo il tempo della prossimità e quello del conflitto, ha preso ora la forma di un ritiro individualistico e indistinto che si esplicita spesso in relazioni falsamente orizzontali, in giovanilismi vuoti, in isolamenti e assenze di confronto che fanno venir meno l'esperienza fondamentale del limite, della ritualità, della trasmissione, della responsabilità e del protagonismo. I fondamenti stessi dell'**esperienza educativa**.

Generazione Go! è un progetto con cui ci proponiamo di ritessere la **trama** della relazione tra le generazioni, mettendo **in azione** adolescenti e adulti, perché, nell'intreccio mediato che l'esperienza permette, si accompagni ad una nuova forma della relazione, autenticamente educativa.

Per i ragazzi, l'occasione di iniziare un cammino di protagonismo e incontro con il proprio desiderio, in un percorso in cui riconoscere eredità e testimonianze, prendendosi cura del futuro.

Per gli adulti, la possibilità di mettersi in discussione, ricercando insieme quei significati che, quando condivisi, permettono un esercizio diverso della corresponsabilità e dell'esemplarità, lasciando traccia.

Esperienze, dunque, pienamente generative.



Visione

Vogliamo che i **giovani** siano il **fuoco** dello sviluppo della società, grazie alla consapevolezza di sé, alla capacità di sognare, al coraggio di seguire la propria vocazione, al diritto di sbagliare per imparare, alla responsabilità di agire concretamente il cambiamento per **generare valore per se stessi e per gli altri**.



Senso

Permettere ai ragazzi di intraprendere un percorso di scoperta di sé e dei propri talenti, di autonomia, di costruzione di un loro “posto nel mondo” e di contribuzione allo sviluppo della loro comunità e territorio.

(Ri)costruire “spazi di futuro”, comunitari e intergenerazionali, in cui i giovani possano trovare le condizioni favorevoli al loro percorso di crescita attraverso l’educazione alla fiducia, al lavoro e all’imprenditività.



Missione

Go! è un progetto che attiva percorsi - creativi, condivisi e capacitanti - che aiutano gli adolescenti e i giovani a sperimentare il lavoro come esperienza educativa e di intervento concreto nella realtà in cui vivono, (ri)connettendo le tre componenti fondamentali della dimensione lavorativa. Per noi questo è **“fare con la testa, le mani e il cuore”**.

Go! propone alle **Agenzie Educative** (formali e non formali), tre diverse modalità di intervento, intergenerazionali e comunitarie, dedicate: alla realizzazione di laboratori artigianali e digitali (Go! Xp), al primo incontro tra giovani e il mondo del lavoro (Go! Job) e all'avvio di iniziative imprenditoriali “under25” (Go! Startup).“under25” (Go! Startup).

Go! è un'iniziativa di **On!** - Trasformazioni Generative, che fa parte dell'ecosistema della **Generatività Sociale**.



A chi ci rivolgiamo

Generazione Go! si rivolge a tutte le Agenzie Educative:

Formali

Da intendersi come agenzie che propongono esperienze di formazione istituzionali e formalizzate, con un alto grado di intenzionalità, caratterizzata da programmazione, spazi dedicati, ruoli ben definiti (es. educazione scolastica nella sua più ampia accezione).

Non formali

Da intendersi come tutte quelle opportunità educativo-formative legate al territorio, considerate come extrascuola (es. famiglia, associazionismo, oratori, enti locali,...).

Nel lavoro con le agenzie educative Generazione Go! propone percorsi di accompagnamento alla crescita dei giovani e alla loro educazione integrale, non limitandosi ad affiancare l'azione dell'organizzazione, ma avendo particolare attenzione al mondo dell'informalità. Con informali intendiamo tutte quelle esperienze relazionali e comunicative nelle quali la vita dei ragazzi e delle ragazze è immersa, e in cui avvengono apprendimenti naturali o spontanei, dunque trasformazioni, non necessariamente legati a percorsi educativi intenzionali.

La comprensione di questa dimensione spesso latente dell'educazione è necessaria e qualificante per progettare per e con i giovani esperienze educative generative.



Le comunità con cui stiamo lavorando



PIEMONTE

Oratorio San Martino (TO)
Oratorio Michele Rua (TO)

MARCHE

Oratorio Centro Edimar (AN)

SICILIA

Parrocchia villaggio Bisconte (ME)

TRENTINO ALTO ADIGE

Rete del NOI Trento (TN)

LOMBARDIA

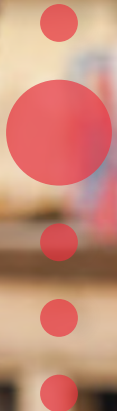
Unità Pastorale Sacra Famiglia (BS)
Diocesi di Bergamo (BG)
Oratorio S. G. Bosco di Chiuduno (BG)
Parrocchia San Barnaba in Gratosoglio (MI)
Parrocchia di Rebbio (CO)

PUGLIA

Convento S. P. Baylon (TA)
Diocesi Ugento e S.M.Leuca (LE)



COSA
FACCIAMO



Cosa intendiamo per “Esperienze generative”

Tutti i nostri interventi sono **Esperienze Generative**: azioni concrete di attivazione manuale e digitale accompagnate da un approccio educativo in grado di **“tirar fuori”** le capacità dei ragazzi piuttosto che “riempirli” di contenuti imposti.

Tale dimensione maieutica è oggi quanto mai fondamentale per permettere a tutti i ragazzi, di scoprire i propri **talenti**, rafforzare la propria autostima e sperimentare la fiducia nella **possibilità di cambiare** con gli altri, adulti e coetanei.

Le Esperienze Generative si definiscono sulla base di tre caratteristiche:

Vedono gli **adolescenti** come **protagonisti**, cioè sono pensate e realizzate con il contributo attivo e centrale dei ragazzi.

Sono progettate **per durare nel tempo**, per garantire la produzione di valore integrale anche oltre le persone che le hanno messe al mondo.

Sono pensate per **uscire** dal contesto di riferimento per agire nel territorio circostante.



Cosa intendiamo per “Esperienze generative”

In questa prospettiva sono definite “Generative” perché fanno riferimento alle tre dimensioni del paradigma della **Generatività Sociale**:

Inter-temporalità

Le iniziative sono progettate e realizzate in una prospettiva di **sostenibilità**, nel senso che puntano a generare sul lungo periodo impatto e ricavi attraverso la vendita dei prodotti - servizi - competenze che sviluppano, e di **imprenditorialità**, per accompagnare l'emergere di attitudini dei ragazzi verso la autonoma intrapresa.

Inter-soggettività

Pone nella **relazione tra le persone** il fattore chiave di sviluppo per la crescita e per l'autorizzazione reciproca a essere contributori e portatori di valore. Le attività sono pensate per essere **eco-sistemiche**, ovvero per intercettare interessi, coinvolgere attori e attivare risorse locali.

Contestualità

Fa dell'azione una realtà che può essere narrata, conosciuta, esperita concretamente e capace di **ispirare** nuove iniziative e stimolare il cambiamento del contesto circostante (**esemplarità**).



Le tre tipologie di intervento

Go! Xp

Laboratori di attivazione **artigianale e digitale** pensati per autorizzare i ragazzi a fare e sbagliare, a sviluppare capacità relazionali e competenze che restino nel tempo, a essere d'esempio per altri coetanei.

Go! Job

Servizio comunitario di incontro tra domanda e offerta di **prime esperienze di lavoro**, fondate sul tema dell'impegno reciproco tra un adulto appassionato e competente e un ragazzo responsabile e propositivo.

Go! Startup

Accompagnamento per **imprese generative** fondate da under 25, capaci di agire in maniera efficace, duratura, sostenibile e contributiva nel territorio e a favore della comunità.



Le tre tipologie di intervento Go! Xp

In collaborazione con organizzazioni attive sui diversi territori e grazie all'affiancamento di adulti competenti, questi laboratori vedono i **ragazzi** essere **protagonisti** dell'intero processo, dalla fase di ideazione a quella di gestione, dalla fase di narrazione a quella di valutazione.

Tutti i laboratori vedono collaborare **Generazione Go!** che trasferisce il suo know how operativo, **un partner** (nazionale o locale) che fornisce la competenza specifica, l'**Agenzia Educativa**, formale o non formale, che ha aderito al progetto e che accompagna l'attività dei giovani, acquisendo così il know how per futuri sviluppi autonomi.

Format Go!

Tre laboratori sviluppati da Go! messi a disposizione delle realtà che vogliono attivare i propri adolescenti e giovani.

Attività da genius loci

Laboratori esperienziali personalizzati progettati insieme alle agenzie educative e sviluppati a partire dalla valorizzazione di attività e competenze già presenti nelle diverse comunità educanti (es. ceramica, giardinaggio, musica, teatro, fotografia...).



Format Go!

Tre proposte di laboratorio

Storyteller di
Comunità

Comunità
Aumentata

Falegnameria
contemporanea

Percorso di esplorazione e racconto della propria comunità e territorio. I ragazzi approfondiscono le proprie capacità di **scrittura e narrazione**, affiancati da professionisti del giornalismo, editoria, comunicazione durante tutta la progettazione e lo sviluppo del lavoro. Ha come obiettivi lo sviluppo della comunità locale in un'ottica innovativa e tecnologica, la costruzione di una rete di conoscenza e la collaborazione tra le diverse realtà del territorio.

Laboratorio di educazione alla creatività manuale e digitale in collaborazione con Bepart. I ragazzi, guidati da street artist e illustratori locali, realizzano disegni e grafiche per raccontare la loro visione della città. Attraverso la tecnologia della realtà aumentata le loro creazioni potranno prendere vita e animare luoghi cittadini coinvolgendo l'intera comunità in percorsi di riscoperta del territorio.

Laboratorio che permette ai ragazzi di fare esperienza concreta del processo di **progettazione-costruzione-finitura** di un progetto di **falegnameria**, come il restauro mobili, la creazione di installazioni per feste dell'Oratorio o di quartiere, o il recupero di oggetti per la comunità.



Le tre tipologie di intervento Go! Job

Go! Job è un servizio affidato nella gestione a tre giovani under 25 della comunità educante di riferimento, attivato e supervisionato dallo staff di Go!.

Il processo prevede due fasi operative:

La **mappatura** delle organizzazioni e imprese del territorio che offrono **possibilità di lavoro**.

L'incontro di tale domanda con quella di **ragazzi e ragazze tra i 16 e i 25 anni** alla ricerca di "maestri" da cui imparare e interessati a sperimentare la responsabilità connotata a un impegno di lavoro.

L'attività si fonda su un **Patto Educativo di Legalità**, tra Go!, la realtà locale e i soggetti economici coinvolti, per evitare abusi e irregolarità e per condividere alcune regole e standard (es. la presenza di una retribuzione, anche se minima).



Le tre tipologie di intervento Go! Startup

Percorso rivolto a **giovani under 25** di accompagnamento alla nascita di Imprese Generative, cioè capaci di agire in maniera efficace, duratura, sostenibile e contributiva nel territorio e a favore della comunità.

Go! crea le condizioni culturali, organizzative ed economiche affinché possano nascere “**Imprese di Comunità**” strettamente connesse ai bisogni, valori e visioni delle singole comunità di riferimento e con l’obiettivo di generare valore sociale, ambientale e culturale, sotto il vincolo della **sostenibilità economica** e nella prospettiva della **generatività**.

Go! Startup è gestito in collaborazione con On! – Trasformazioni Generative, all’interno della sua linea di consulenza per le “**Nuove Imprese Contributive e Sostenibili**”.



Il nostro stile

Intergenerazionalità

Tutte le attività di Go! nascono e si sviluppano a partire da un incontro, condivisione e collaborazione tra generazioni.

Creatività

La creatività, in un'epoca di esigenza di qualità dello sviluppo, è diventata la principale leva possibile dell'evoluzione sociale ed economica.

Co-responsabilità

Il futuro delle comunità risiede nella loro capacità di "decidere assieme il senso dello stare assieme".

Genius Loci

Go! nasce per essere fatto proprio da ogni realtà locale che vi aderirà, nel rispetto della biodiversità delle comunità e dei territori italiani.

Capacitazione

Il nostro approccio è pensato per rendere le comunità autonome nello sviluppo dell'esistente e nella creazione di nuove azioni generative.

Alleanza

Promuoviamo la costruzione di patti fiduciari di collaborazione con le comunità, i partner del progetto, le imprese del territorio, i ragazzi e tra questi e gli adulti.

Concretezza

L'obiettivo delle nostre esperienze manuali e digitali è la creazione di output "tangibili": consapevolezza, competenza, manufatti, esperienza lavorativa, nuove imprese...

Essenzialità

Intendiamo generare il massimo valore nei contesti nei quali operiamo con il minore impegno di risorse: tempo, soldi, competenze, asset, reputazione...





IL MODELLO



Il nostro processo

Go! accompagna le agenzie educative in un processo di **innovazione comunitaria** basato su un modello strutturato in due macroazioni consequenziali (Precondizioni e Esperienza Generativa), ciascuna composta da tre fasi operative.

Precondizioni

Per offrire ai ragazzi occasioni concrete e collettive di scoperta di loro stessi e del mondo e creare “spazi di futuro” allestiti per facilitare questo percorso, punto nodale è la nascita di un’**Alleanza Educativa**. Questa riunisce simbolicamente e operativamente il gruppo di persone che desidera prendersi cura degli adolescenti e dei giovani in un’ottica generativa e innovativa. Il primo passo è la stesura e messa in pratica di un **Patto di Corresponsabilità**, un documento agile, valoriale e concreto, che descrive il rinnovato “senso” dell’azione educativa, inteso come significato e direzione, che si intende intraprendere o rilanciare. Propedeutico all’effettiva messa in pratica dell’alleanza è l’ingaggio degli **Attivatori di Comunità**, giovani under 25 che svolgono il fondamentale doppio ruolo di mediatori tra adolescenti e adulti e di team operativo rispetto alle attività con i ragazzi.

Esperienza Generativa

Il primo step è il coinvolgimento degli adolescenti attraverso la co-progettazione delle attività educative che li vedranno in azione: **Esperienze Generative**, costruite per favorire l’espressione di sé, la creatività collettiva, l’acquisizione di autostima e competenze relazionali e manuali. Le attività vengono realizzate “per e con” gli adolescenti, cercando di dare la massima libertà e responsabilità agli stessi ragazzi, perché non siano meri utenti, ma co-gestori, narratori (tutte le iniziative saranno raccontate e disseminate dagli **Influencer di Comunità**) e anche valutatori, grazie all’ultima fase del processo dedicata a un’analisi comunitaria degli esiti delle esperienze generative.



Il nostro processo





IL TEAM



Il team di Go!

Per fare accadere tutto questo, Go! ha pensato a una squadra che permetta una gestione competente e agile delle attività, sia a livello nazionale che locale, grazie alla valorizzazione degli Attivatori di Comunità e degli Influencer di Comunità, in ogni contesto messo in rete.



Francesco Benvenuti



Johnny Dotti



Giovanni Petrini

Il Board



Veronica Iotti
Project manager



Martina Bacci
Community manager



Emanuele Fusi
Consulente pedagogico



Federica Novalli
Responsabile Patti Educativi

Il Team operativo

Gli attivatori di comunità

Gli influencer di comunità

Il team di Go!

Gli Attivatori di comunità

Questi anni di lavoro hanno fatto emergere il ruolo determinante dei **giovani tra i 20 e i 25 anni** nel permettere alla proposta di Go! di radicarsi e dare frutti nelle varie comunità. Gli Attivatori di Comunità sono fondamentali per generare un **coinvolgimento** dei ragazzi e delle ragazze, per mantenere il collegamento tra i giovani e gli adulti della comunità educante e per fare in modo che le attività possano essere sviluppate e replicate nel tempo in **autonomia**, secondo un'ottica generativa.

Gli Attivatori di Comunità sono quindi parte integrante del processo di Go! per facilitare l'azione nei diversi contesti territoriali e costituire nel tempo un gruppo di **"giovani talenti"**, entusiasti e competenti, con cui replicare il progetto in giro per l'Italia. Go! garantisce loro una specifica preparazione al ruolo attraverso la partecipazione gratuita alla **"Scuola degli Attivatori"**, un evento formativo a cadenza annuale organizzato a livello nazionale e interamente gestito dal nostro team.



Il team di Go!

Gli Influencer di comunità

I ragazzi e le ragazze delle comunità coinvolte, **testimoni diretti** del valore delle attività sperimentate, ricoprono un ruolo di fondamentale importanza nella diffusione del progetto verso altri giovani e adolescenti.

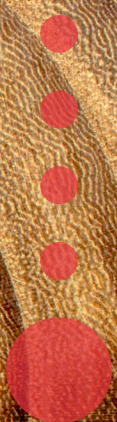
Per questo motivo è previsto il coinvolgimento, da parte del team di Go! e degli Attivatori di Comunità locali, di uno o più Influencer di Comunità nella **comunicazione e narrazione del progetto**. Go! garantisce una specifica

formazione con cui i ragazzi e le ragazze possano accrescere le proprie capacità narrative e approfondire la conoscenza delle diverse tecniche comunicative. Con il tempo saranno loro stessi/e a occuparsi della **produzione e pubblicazione** di alcuni contenuti della pagina Instagram e Facebook di Go!, ricoprendo inoltre il ruolo di co-gestori nella comunicazione e diffusione del progetto a livello locale.





STORIE CHE
PARLANO DI NOI



Diario Digitale a Fabriano



Durante la pandemia con i ragazzi under 25 del gruppo animatori abbiamo continuato i nostri incontri settimanali su Zoom, condividendo questo percorso con il team di Go! e con il forte desiderio di vivere questo tempo “sospeso” come occasione di crescita. Alcune domande aprivano poi un confronto sincero, vero ed intenso. “Cosa vince la paura secondo voi?”, “Che cosa desiderate in questo periodo?”, “Che esperienza fate di libertà in queste settimane chiusi in casa?”. Le argomentazioni sono diventate sempre più di spessore (uso le parole di uno dei ragazzi) e attraverso la condivisione delle fragilità emerse si è imparato a non aver paura di aver paura. Seguendo questo spirito i ragazzi hanno espresso il desiderio di essere accompagnati nella scrittura e pubblicazione di una raccolta di racconti costruiti a partire da alcune parole chiave emerse durante gli incontri, affinché ciò che era stato ritrovato e riscoperto insieme, non andasse perso ma potesse germogliare in qualcosa di ancora più grande. Il progetto sta continuando a svilupparsi e prendere nuove forme: con dei podcast e delle interviste i ragazzi daranno voce anche a giovani e adulti del territorio, costruendo un’esperienza partecipata e condivisa con tutta la comunità.

Elisabetta

Go! Xp - Attività da Genius Loci



Cinema Sharing Club a Chiuduno



Il laboratorio sviluppato da Go! insieme all'Oratorio S.G. Bosco di Chiuduno (BG) è stato generato dal desiderio della comunità locale di rigenerare, prendersi cura e valorizzare uno spazio e un bene comune, con una sua memoria e una sua storia: il cinema parrocchiale. Nasce così Cinema Sharing Club, un gruppo di 7 ragazzi dell'Oratorio uniti dalla passione per il cinema che hanno iniziato a costruire un palinsesto di proiezioni ed eventi, appoggiandosi alla piattaforma di Movieday, a partire dall'ascolto degli interessi della comunità oratoriale, dei gruppi formali e informali e organizzazioni attive sul territorio, talvolta divenute promotrici stesse delle iniziative. Per rendere l'esperienza ancora più completa e coinvolgente, alle proiezioni seguivano eventi collaterali, collettivi e comunitari, come il dibattito con il regista del documentario "Un paese di Calabria" (regia di Shu Aiello e Catherine Catella), primo titolo scelto per inaugurare l'iniziativa: una storia di accoglienza e integrazione capace di far rinascere relazioni e spazi di vita, simbolicamente rilevante sia per il territorio che per la missione del progetto. Una parte del ricavato di alcune proiezioni è stato inoltre utilizzato dai ragazzi per rinnovare e rendere più accogliente l'atrio del cinema.

Federica

Go! Xp - Attività da Genius Loci



Storyteller di Comunità a Brescia



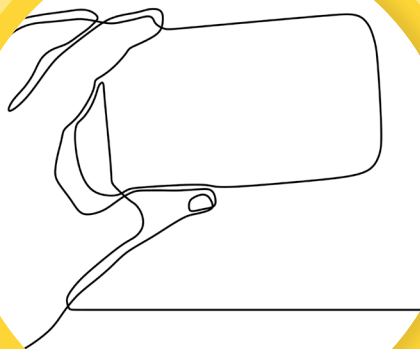
L'incontro con Go! ha avviato un percorso per coinvolgere gli adolescenti e i giovani delle nostre Parrocchie, nei quartieri di Violino e Badia a Brescia dell'Unità Pastorale Sacra Famiglia, nel laboratorio esperienziale "Storyteller di Comunità" per innescare un'esplorazione dei due quartieri ed esprimere la loro visione e opinione. Dopo aver scelto il linguaggio fotografico come forma espressiva e narrativa, con lo spirito di un vero e proprio "Safari Fotografico", i ragazzi hanno organizzato una giornata di riscoperta del territorio scattando più di 100 fotografie. Per rendere partecipe tutta la comunità del lavoro svolto, il gruppo ha poi realizzato due cartelloni da appendere negli spazi dei due oratori in occasione della Festa dell'Oratorio. A fianco di ciascuna installazione le persone potevano leggere un racconto del lavoro scritto dai ragazzi, dal quale emergeva con forza la loro visione del territorio; in uno spazio apposito chiunque volesse poteva lasciare commenti, domande o considerazioni: un'occasione di condivisione e partecipazione comunitaria di inestimabile valore, oltre che un'opportunità per innescare il cambiamento proprio a partire dai nostri giovani!

Chiara

Go! Xp - Format Go!



Comunità Aumentata a Taranto



Il laboratorio di Go! Xp “Comunità Aumentata” sarà realizzato a Taranto, presso il Convento San Pasquale Baylon, in collaborazione con Bepart. Il Convento accoglierà una trentina di ragazzi, tra i 16 e i 25 anni, che, durante due weekend residenziali, daranno vita a “Convento Aumentato”. L’esperienza ha al centro due temi identitari ma dimenticati per la nostra città: “Il Mediterraneo come incontro di culture” e “Il mare come elemento identitario da recuperare”. Nella fase creativa i ragazzi saranno guidati dallo street artist locale Nocci che, insieme al team di Bepart e di Go!, li accompagnerà nella realizzazione collettiva e partecipata di cinque poster da installare in seguito all’esterno del Convento. Durante il secondo weekend, Bepart aiuterà i ragazzi a ricreare in realtà aumentata la corrispettiva animazione per ciascun poster, lasciando loro non solo un bagaglio di competenze ma anche una maggiore consapevolezza di quale utilizzo, positivo e attivo, possa essere fatto delle tecnologie digitali. In occasione dell’evento finale, infatti, grazie alla realtà aumentata, sarà possibile fare in modo che l’esperienza di fruizione da parte dell’intera comunità sia ancora più coinvolgente, emozionale e significativa.

Simona

Go! Xp - Format Go!



LavOratorium a Torino



I ragazzi della Parrocchia di Nostra Signora della Salute, qui nel quartiere popolare di Borgo Vittoria a Torino, hanno sempre creduto nell'immenso potenziale inespresso del Circolo ANSPI, un ex-bocciofila all'ingresso del cortile della Chiesa rimasta in piedi solamente grazie ad alcuni "affezionati" veterani. Con l'arrivo di Go! è stato finalmente possibile dare voce a questo desiderio e costruire insieme a tutta la comunità un percorso di rinascita e valorizzazione del luogo.

Protagonisti dell'iniziativa sono stati tre ventenni e tre under 18, accompagnati da tre religiosi attivi nell'Oratorio e un gruppo di adulti laici competenti. Con la stesura di un documento di visione è stato ridefinito il senso del "nuovo" Circolo ANSPI, come punto d'incontro per tutti; come motore di vitalità della comunità parrocchiale e per il territorio circostante; come strumento per la formazione cristiana dei giovani, con particolare attenzione alla formazione lavorativa e culturale.

Fabio

Go! Xp - Startup



Fatto con “la testa, le mani e il cuore”
Grazie!

Per dirci la vostra siamo su

