



AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2006

Presentado por:



Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2006

Objetivos y Metodología

Bancarizacion: Productos bancarios de los Internautas

Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

Comercio Electrónico de Internautas Bancarizados

Perfil Demográfico de los Encuestados

Encuesta de Control

Análisis

Número de Personas utilizando Banca por Internet en México

El objetivo del presente documento es conocer la situación actual de la banca por Internet en México en el período 2005-2006, y como objetivo secundario el proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet.

Para cuantificar los hábitos de uso de la Banca por Internet, se diseñó una encuesta en línea sobre el uso de productos bancarios en Internet.

La encuesta fue aplicada a 1,506 personas adultas que fueron invitadas a contestarla a través de banners en los principales portales de Internet en México así como a través de un envío a una base de datos preseleccionada.

Se buscó cubrir cuotas de representatividad de la población urbana por rangos de edad (de 18 a 65 años), género y niveles socioeconómicos .

Se utilizo como encuesta de control la última ola de TGI Kantar con fuente: TGI México 2005 wave II + III 2006 wave I

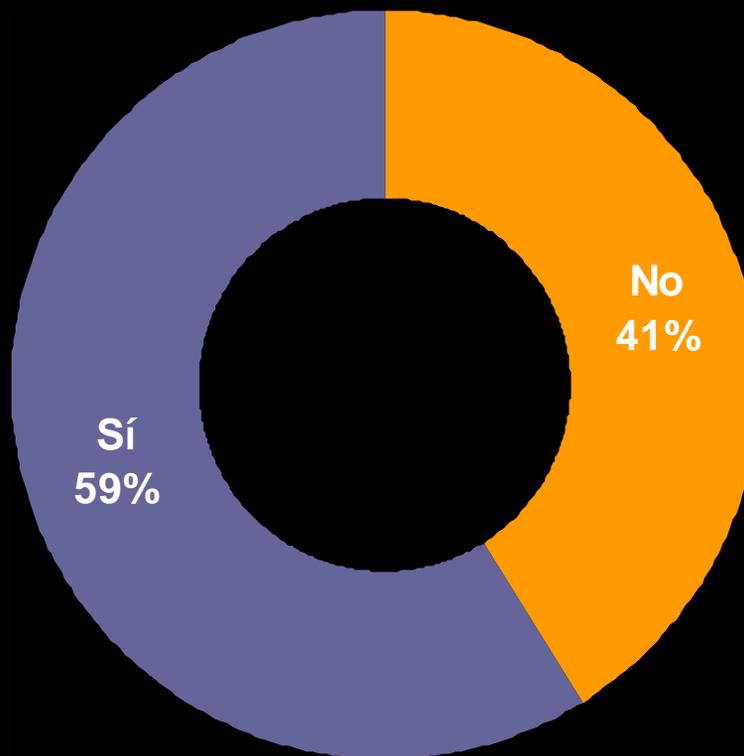


Bancarización: Productos bancarios de los Internautas

59% de los encuestados manejan algún producto bancario

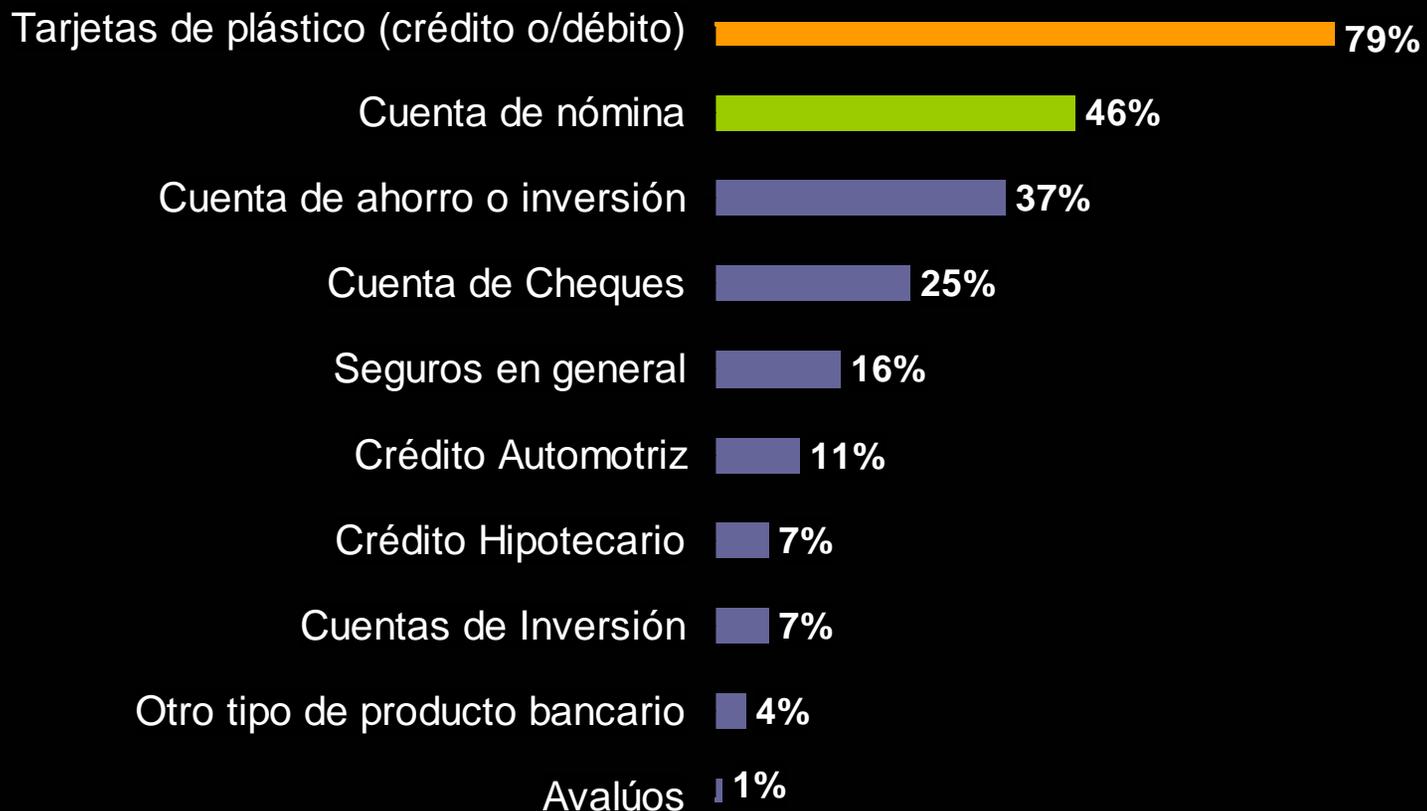


¿Maneja usted algún producto bancario : crédito automotriz hipotecario cuenta de ahorro o de nómina tarjeta de débito/crédito etc.?



79% de los internautas bancarizados cuentan con una tarjeta

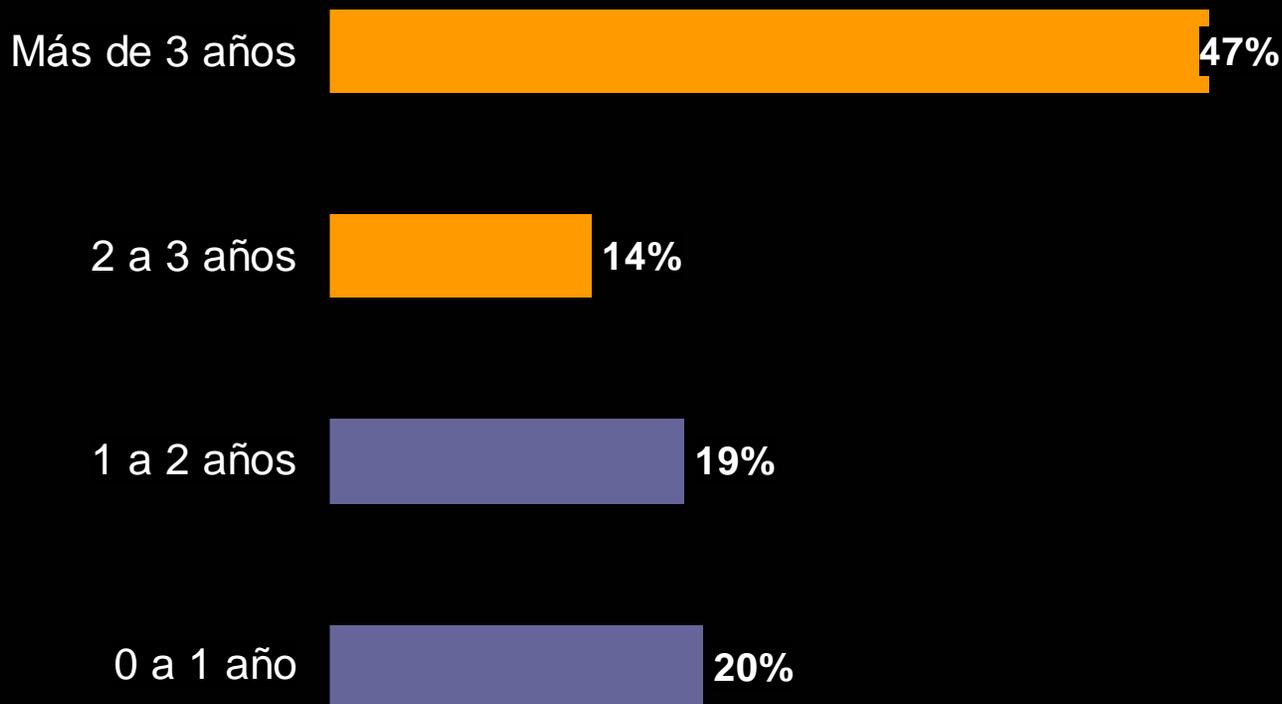
Por favor seleccione el tipo de producto bancario con el que cuenta:



61% de los internautas bancarizados lleva más de 2 años utilizando productos bancarios



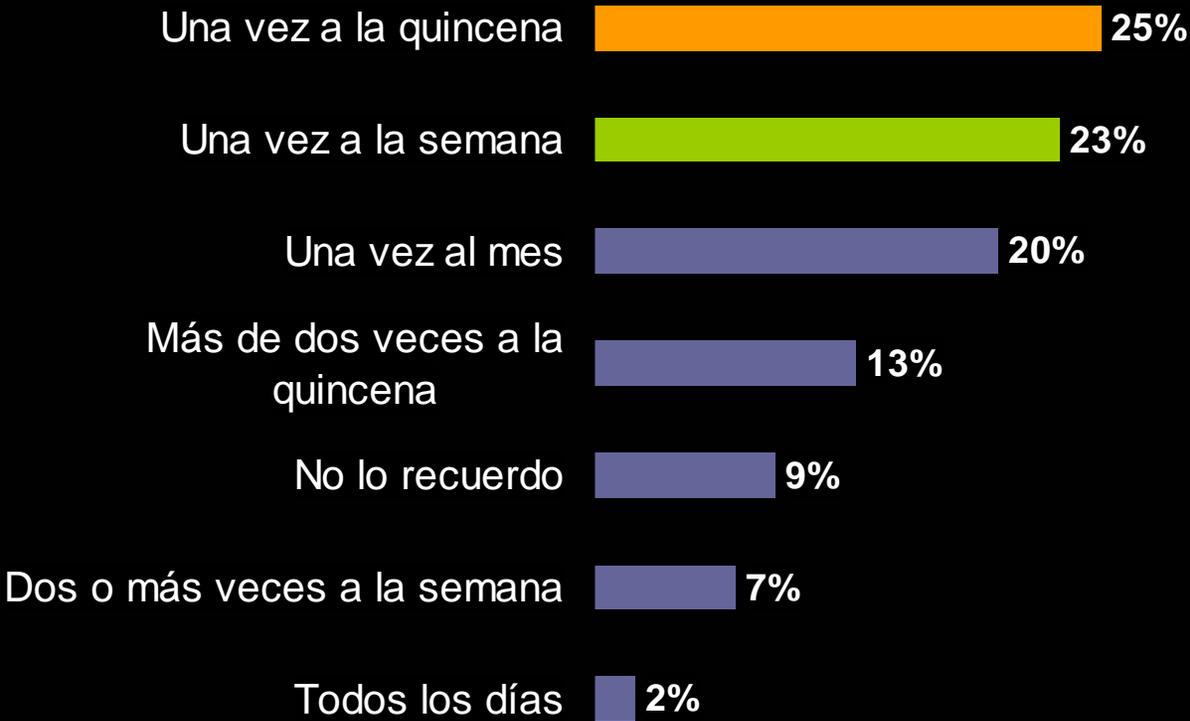
El tiempo que lleva utilizando productos bancarios (crédito, débito, ahorro, etc.)



25% de los internautas bancarizados asisten a una sucursal bancaria una vez a la quincena

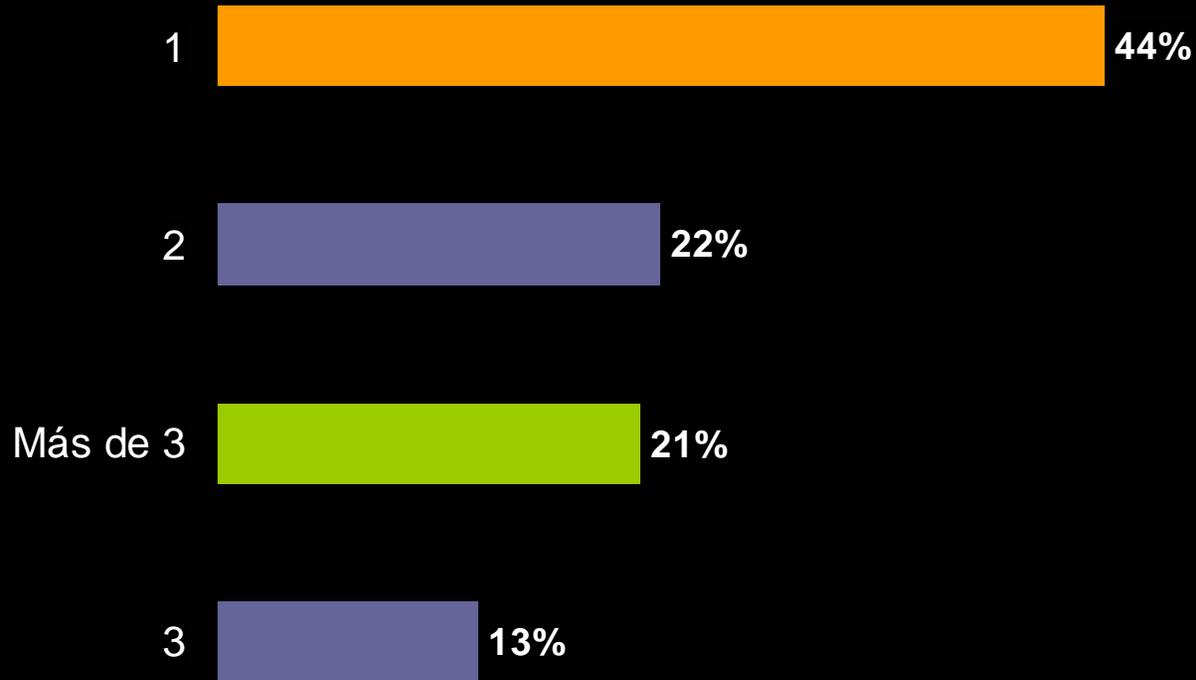


¿Con qué frecuencia asiste usted a una sucursal bancaria para realizar algún tipo de trámite?



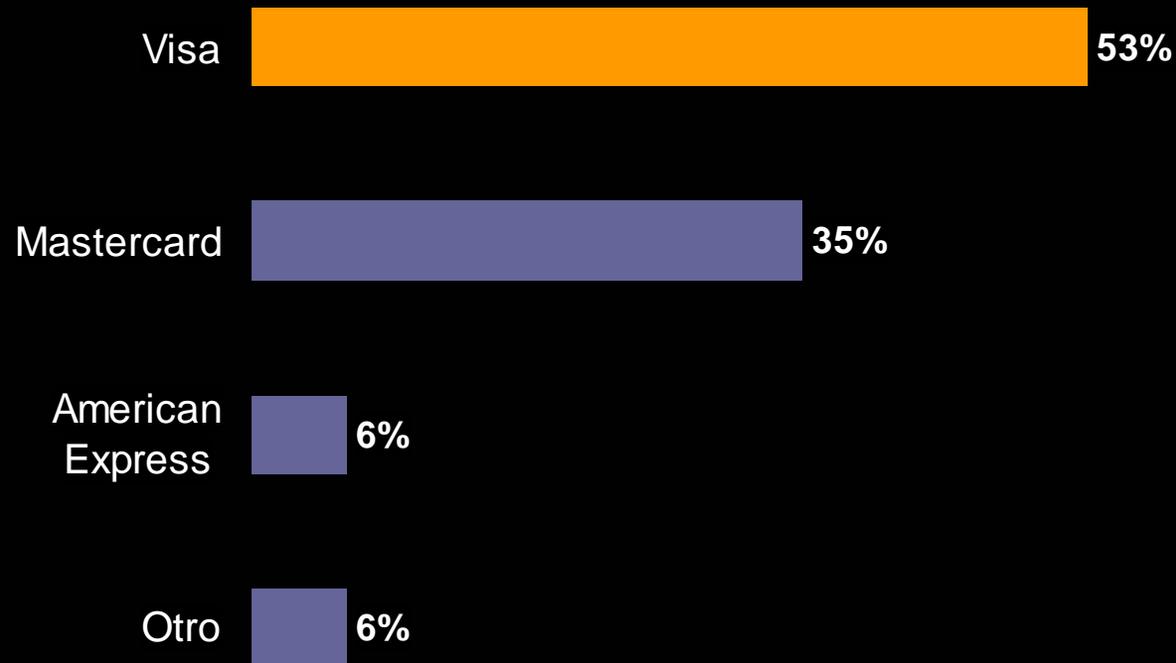
El 44% de los internautas bancarizados tiene una tarjeta de crédito vigente y el 21% tiene más de 3

¿Cuántas tarjetas de crédito tiene vigentes?



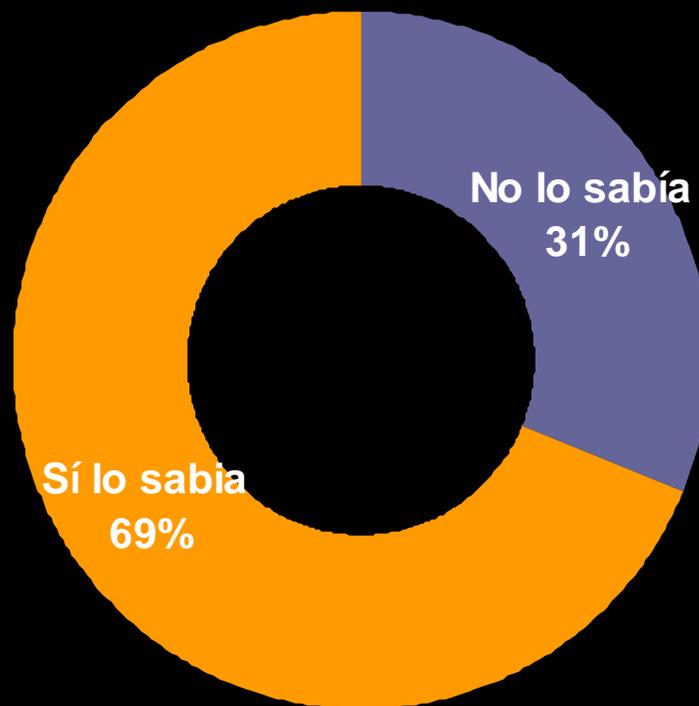
El 53% de los internautas bancarizados que tienen tarjeta, la tienen respaldada por Visa

¿Cuál es la institución que respalda la tarjeta que usa con mayor frecuencia?



69% de los internautas bancarizados que tienen tarjeta, saben que es posible tramitar una tarjeta de crédito por Internet

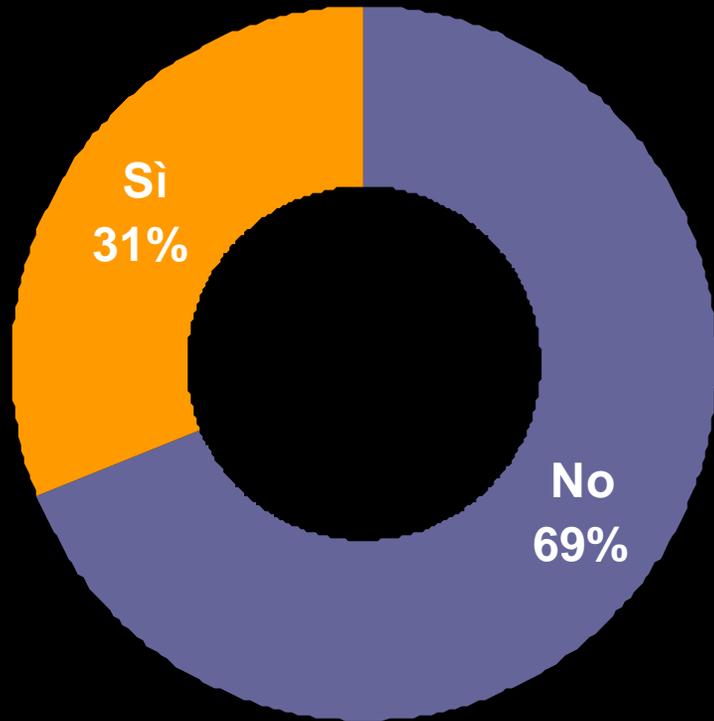
¿Sabía que es posible tramitar una tarjeta de crédito por Internet?



El 69% de los internautas bancarizados que tiene tarjeta, no ha tramitado una tarjeta de crédito por Internet



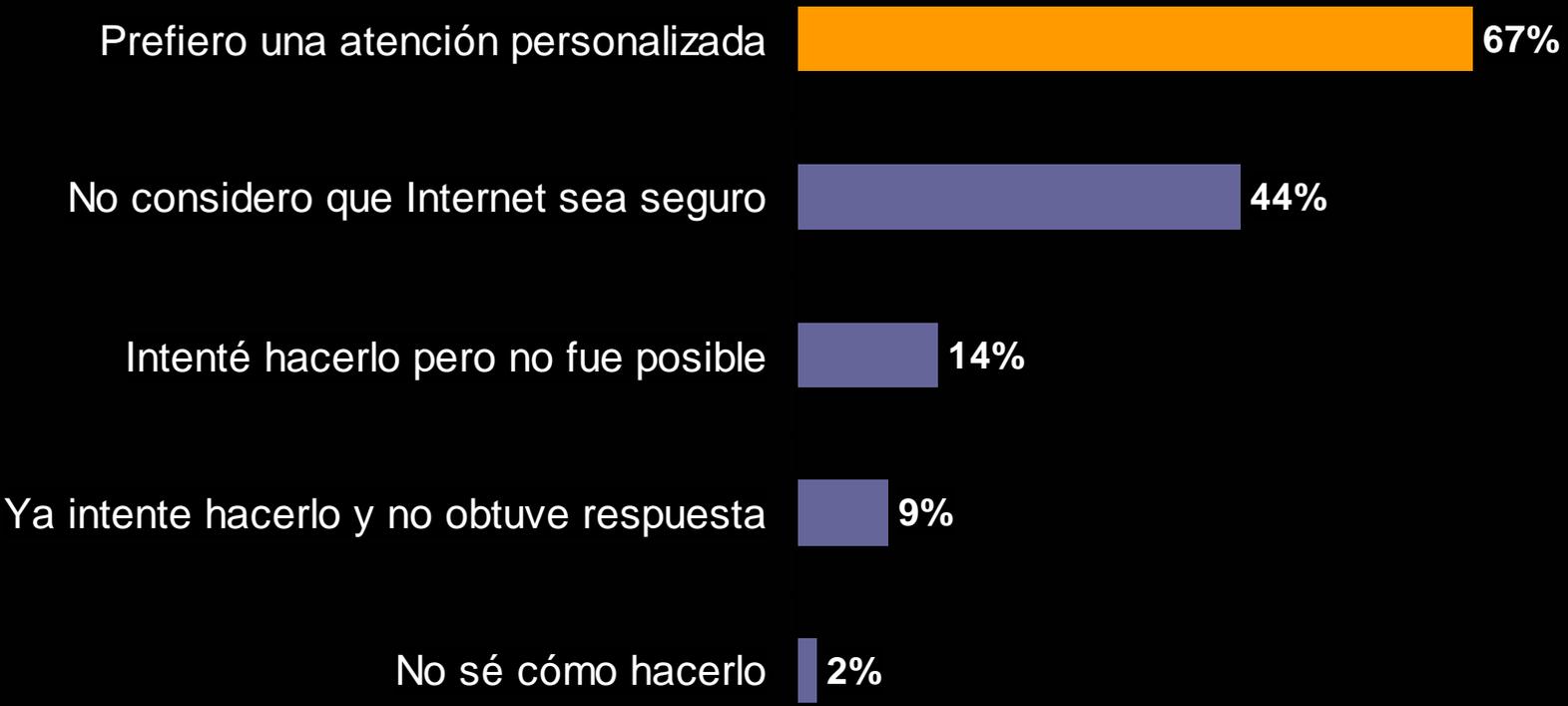
¿Ha solicitado alguna Tarjeta de Crédito por Internet?



El 67% de los internautas que tienen tarjeta, prefiere atención personalizada al solicitar una tarjeta de crédito



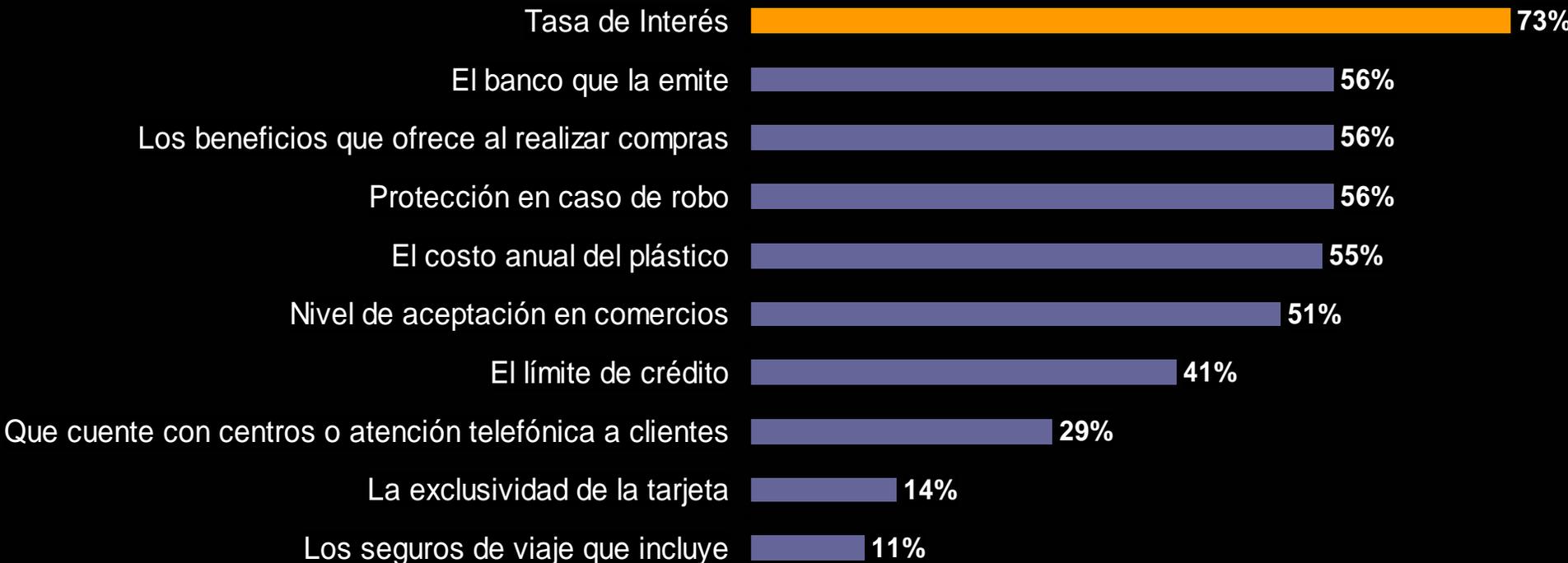
¿Por qué no ha solicitado una tarjeta de crédito por Internet?



El 73% de los internautas bancarizados, considera la tasa de interés como el principal factor al tramitar tarjeta de crédito



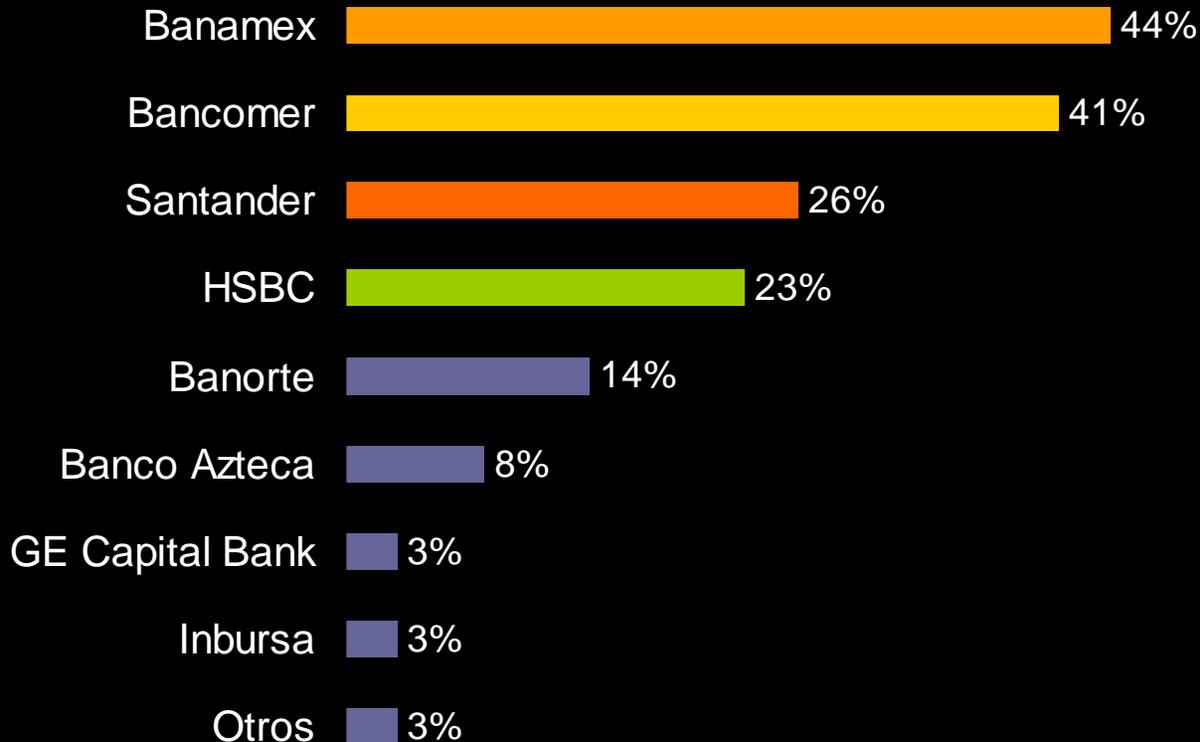
¿Cuáles son los principales factores que considera al tramitar una tarjeta de crédito?



44% de internautas bancarizados son clientes de Banamex



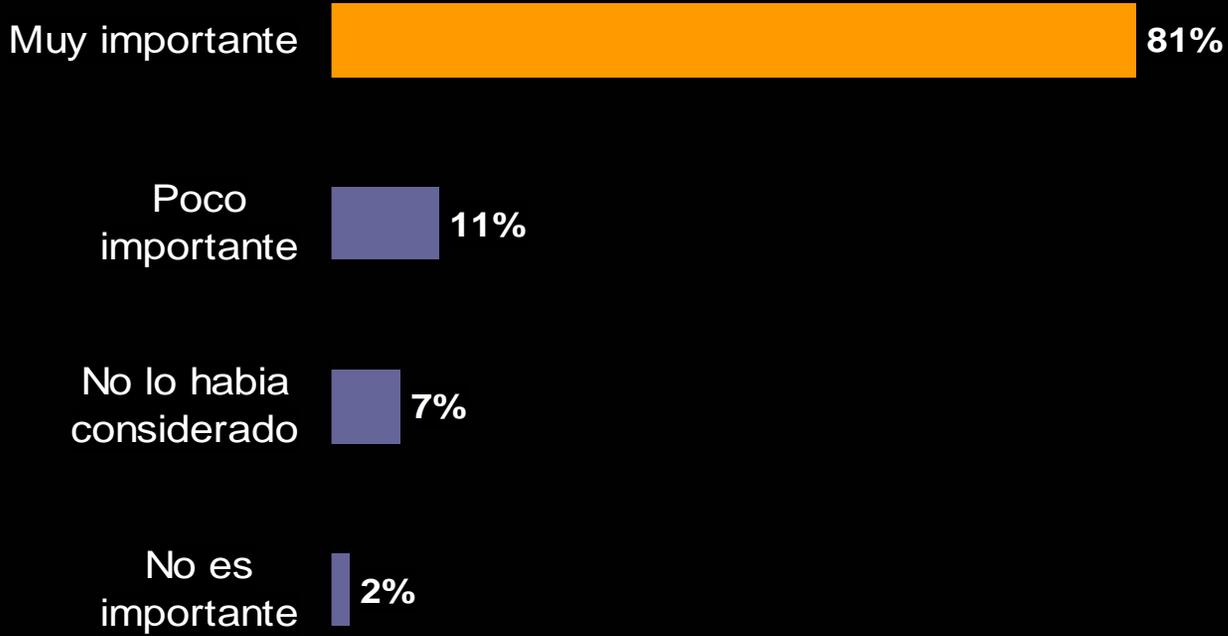
¿Con qué banco(s) maneja su(s) producto(s) o servicio(s)?



81% de los internautas bancarizados consideran muy importante elegir un banco que cuente con banca en línea



Para elegir un banco ¿Qué tan importante es que éste cuente con servicio de banca en línea como factor de decisión?

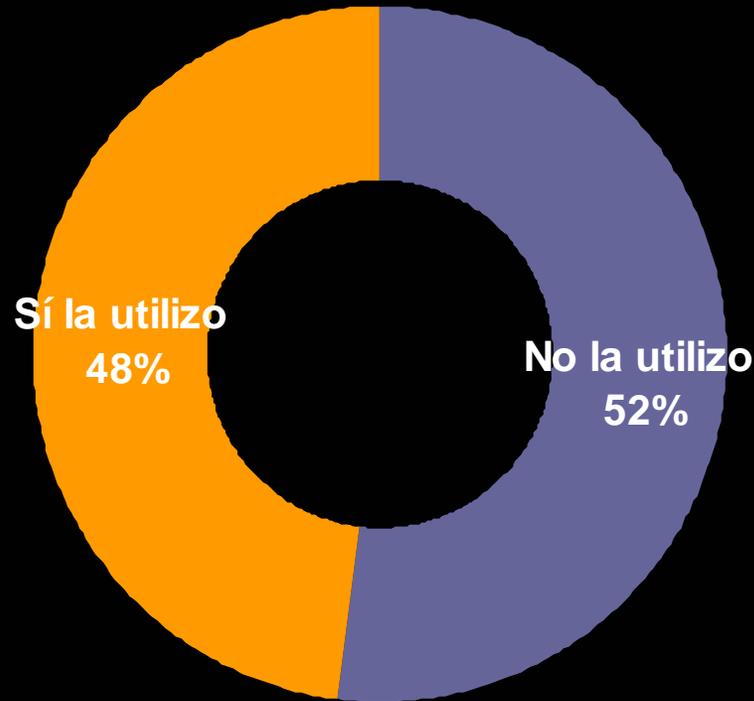




Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

48% de internautas bancarizados utilizan la banca en línea de su banco

¿Utiliza la banca en línea o por Internet de su banco?



El 27% de lo usuarios de banca en línea, la utilizan dos o más veces por semana

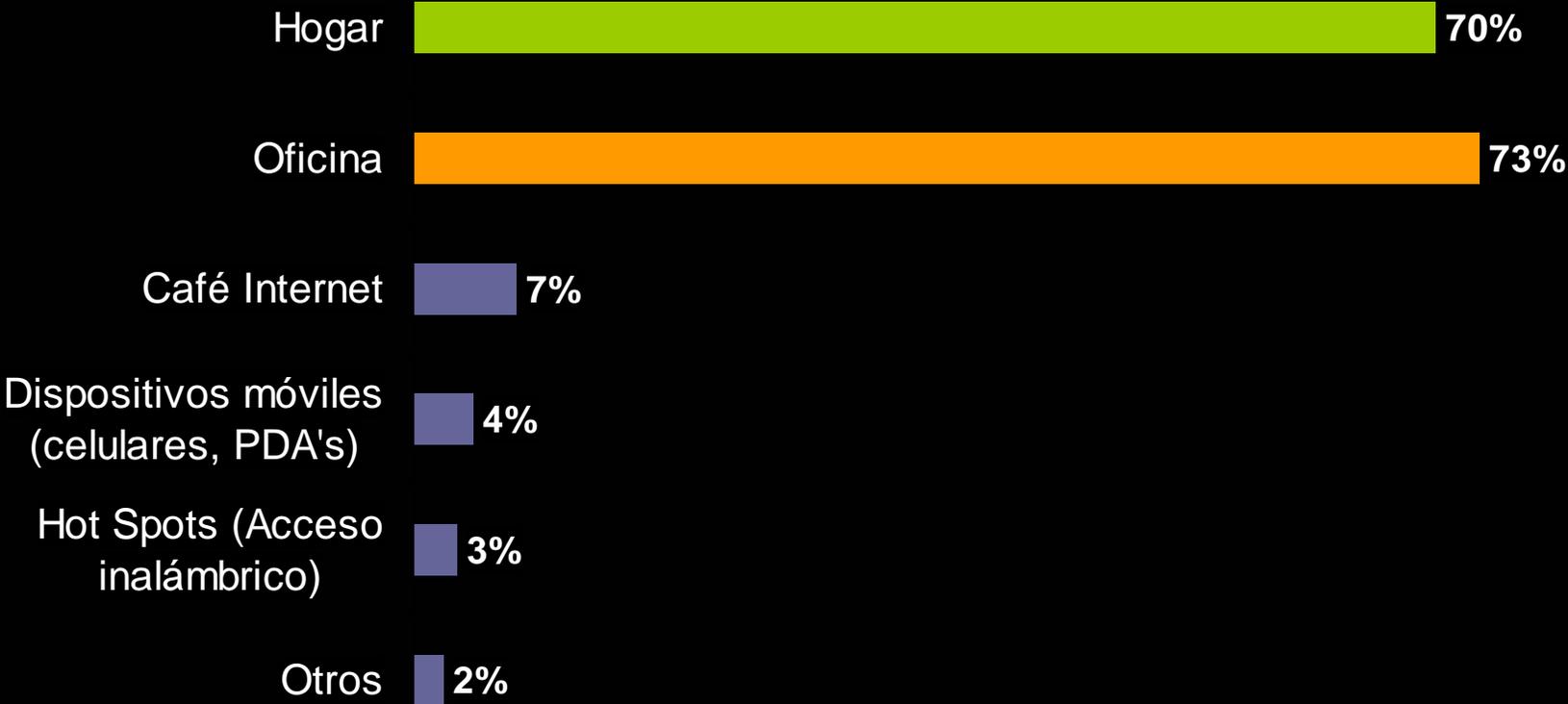
¿Con qué frecuencia utiliza la banca en línea de su banco?



73% de los usuarios de banca en línea acceden desde oficina y el 70% lo hace de casa, es decir solo el 3% lo hace sólo de oficina



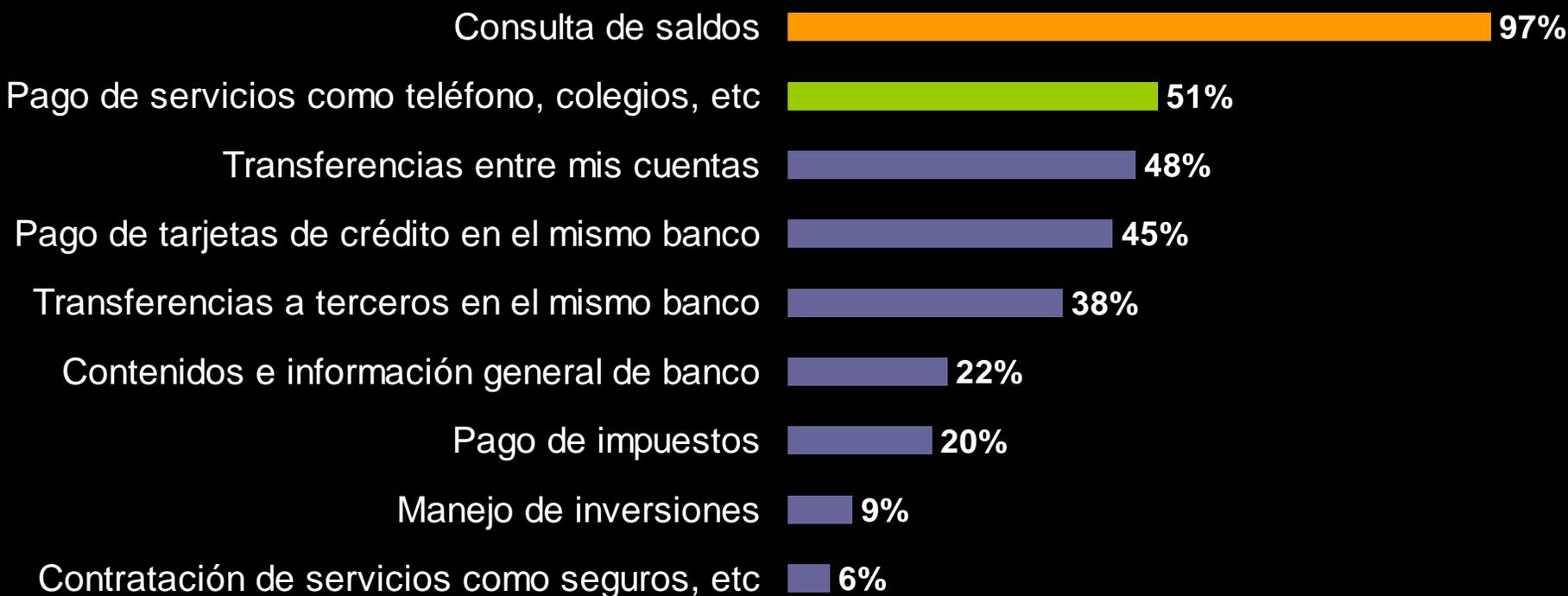
Usted accede a su banca en línea desde:



97% de los usuarios de banca en línea lo hacen para consultar saldos

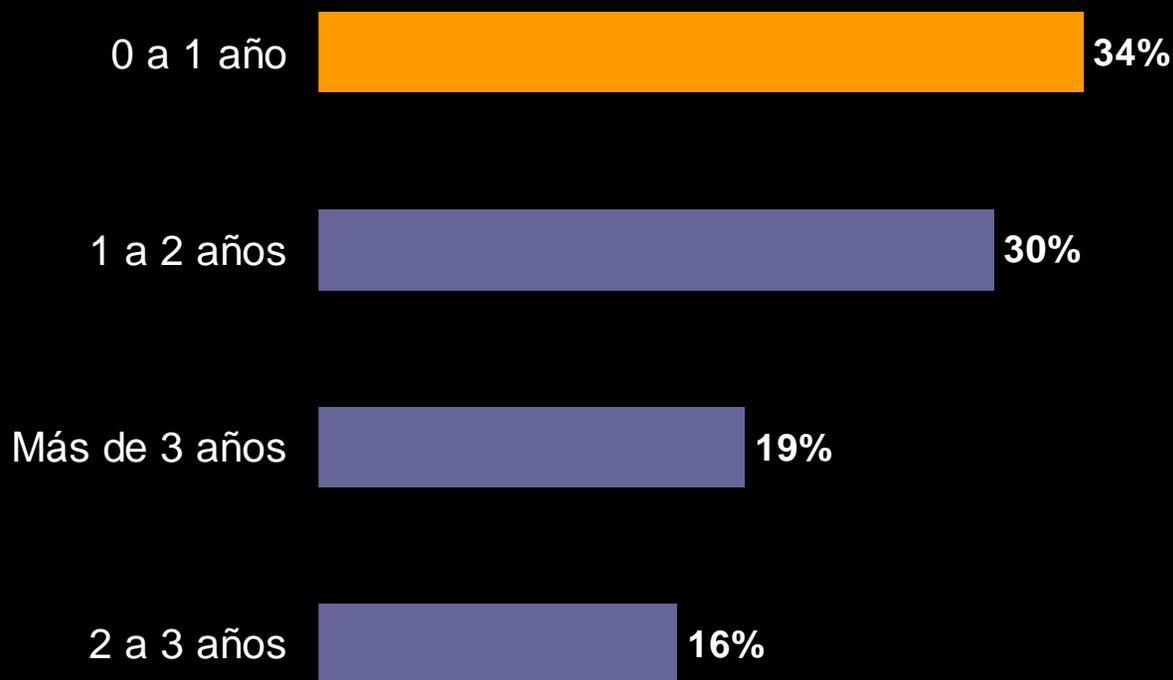


Las principales actividades que realiza cuando utiliza su banca en línea (Internet) son:



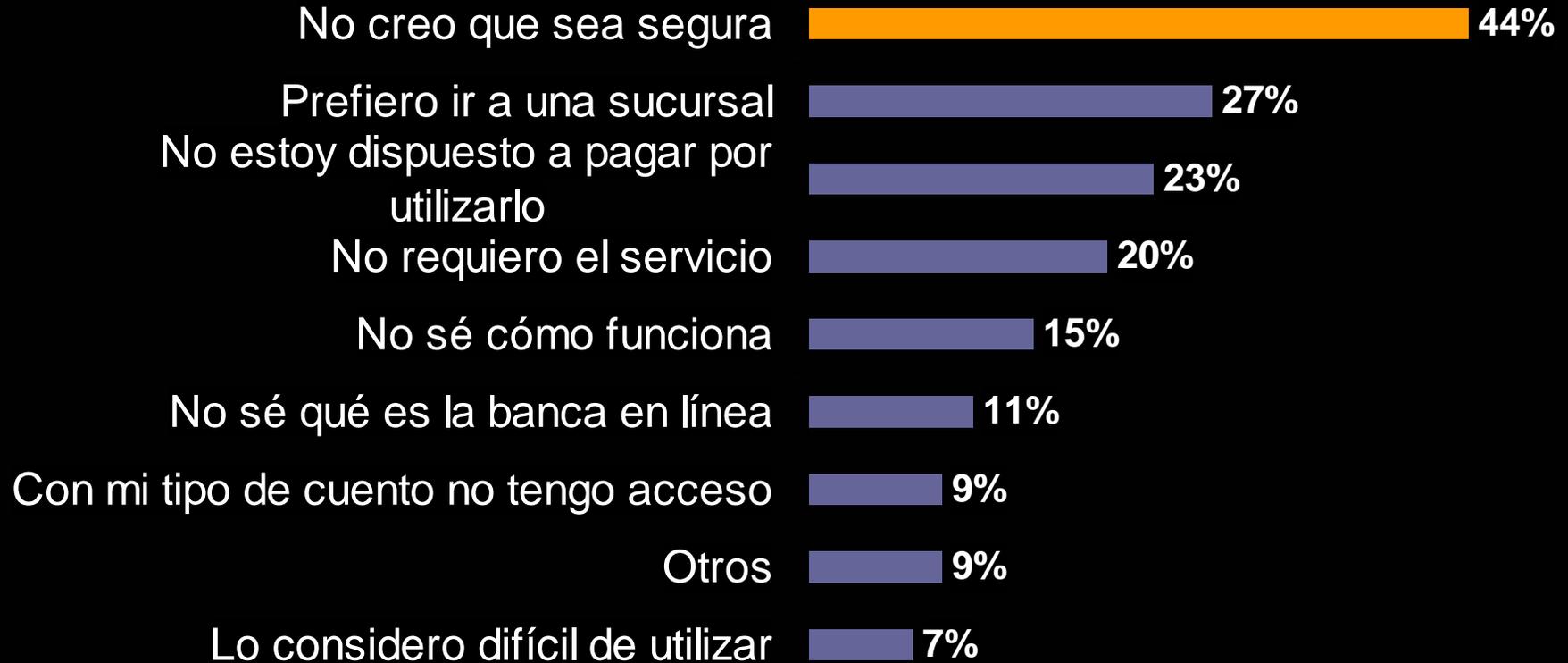
69% de los usuarios de banca en línea la utilizan desde hace más de un año

¿Cuánto tiempo lleva utilizando su banca en línea?



El 44% de los encuestados que no usan banca en línea consideran que no es segura

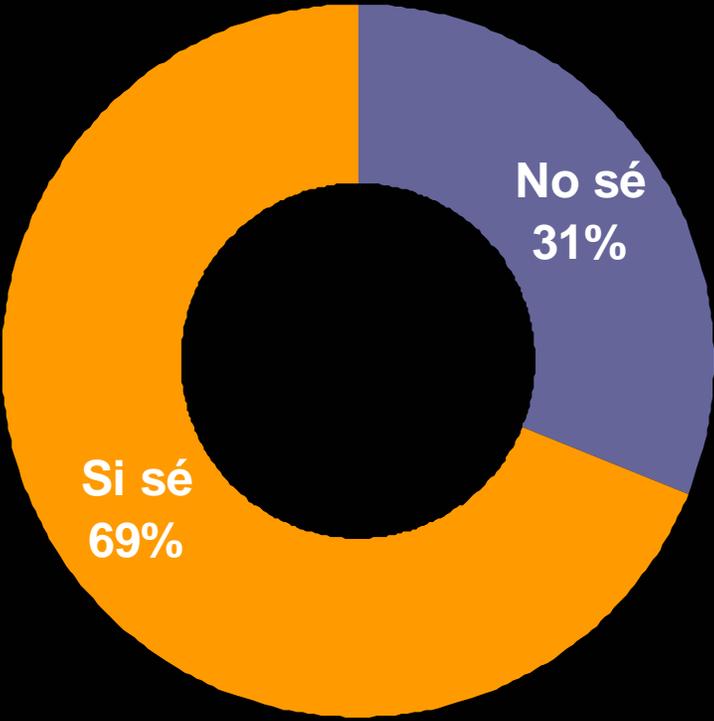
¿Cuáles son las principales causas por las cuales no utiliza la banca en línea?



69% de los internautas bancarizados saben las medidas de seguridad para operar la banca en línea.



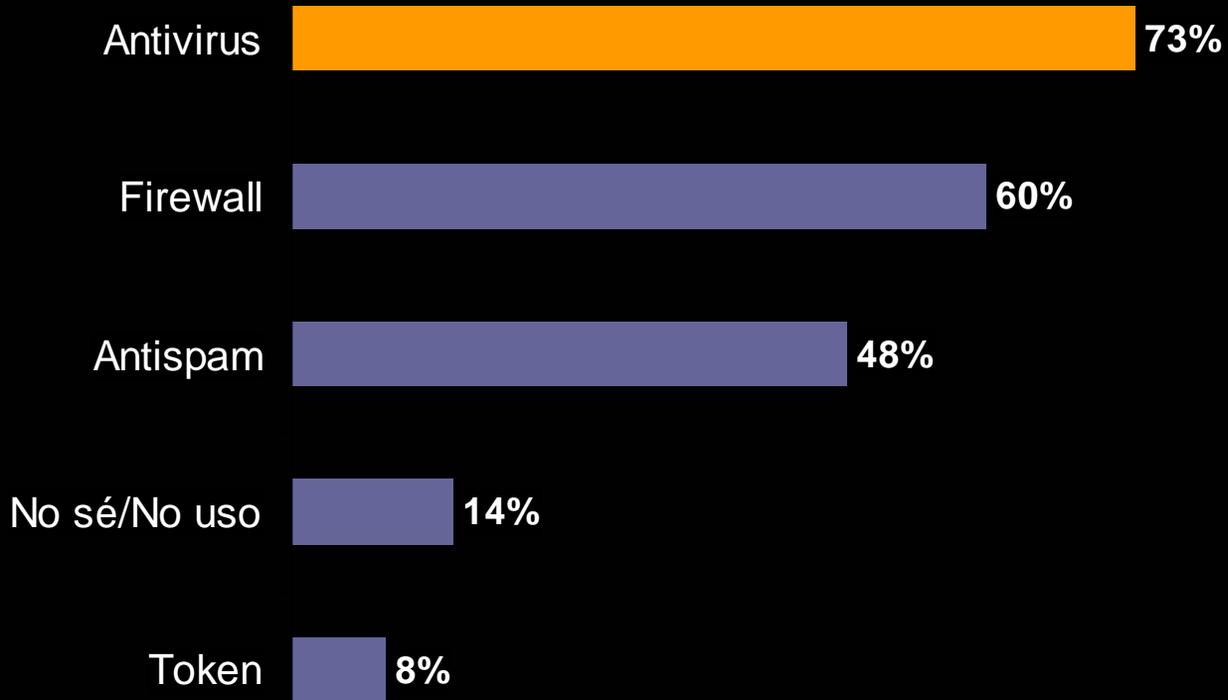
¿Conoce las medidas de seguridad que debe tomar para operar la Banca en línea?



73% de los que utilizan banca en línea, usan antivirus como herramienta de seguridad



¿Con cuáles de las siguientes herramientas de seguridad para operar su Banca en Línea cuenta en su PC?



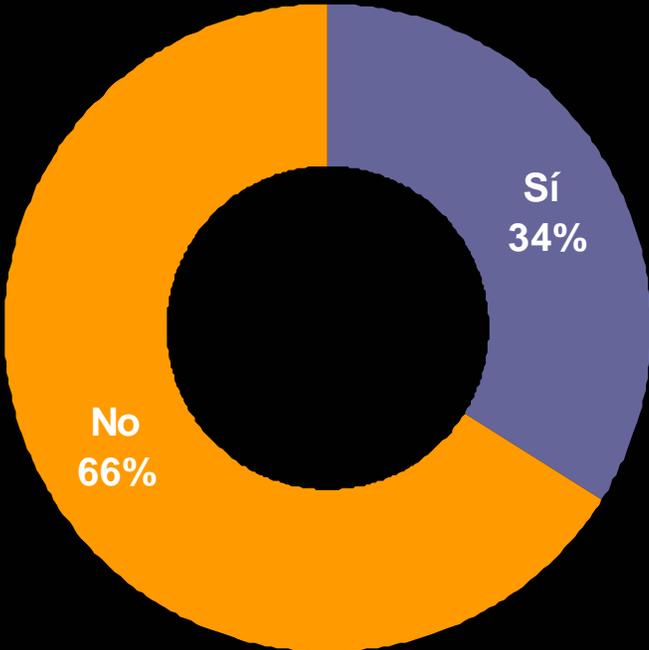


**Comercio Electrónico de
Internautas Bancarizados**

34% de internautas bancarizados han comprado en Internet en el último año



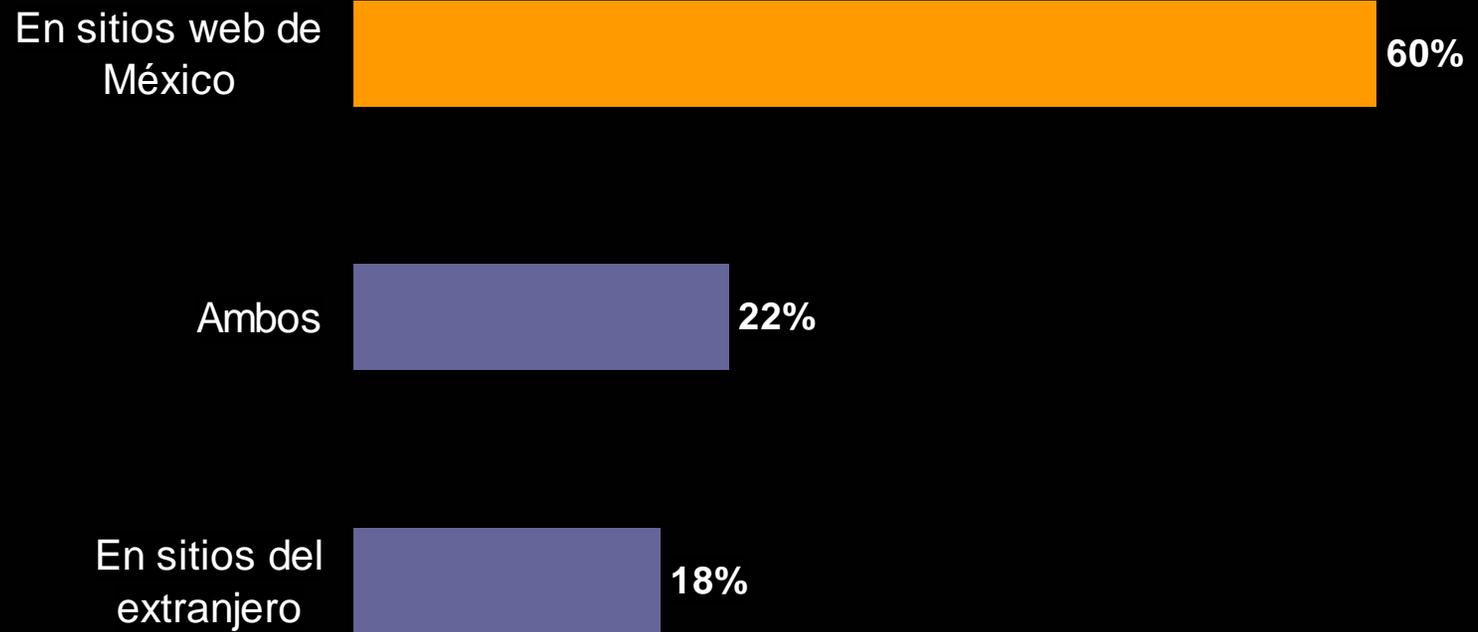
¿Ha comprado por Internet en los últimos 12 meses?



82% de los internautas bancarizados realizan compras en sitios de México



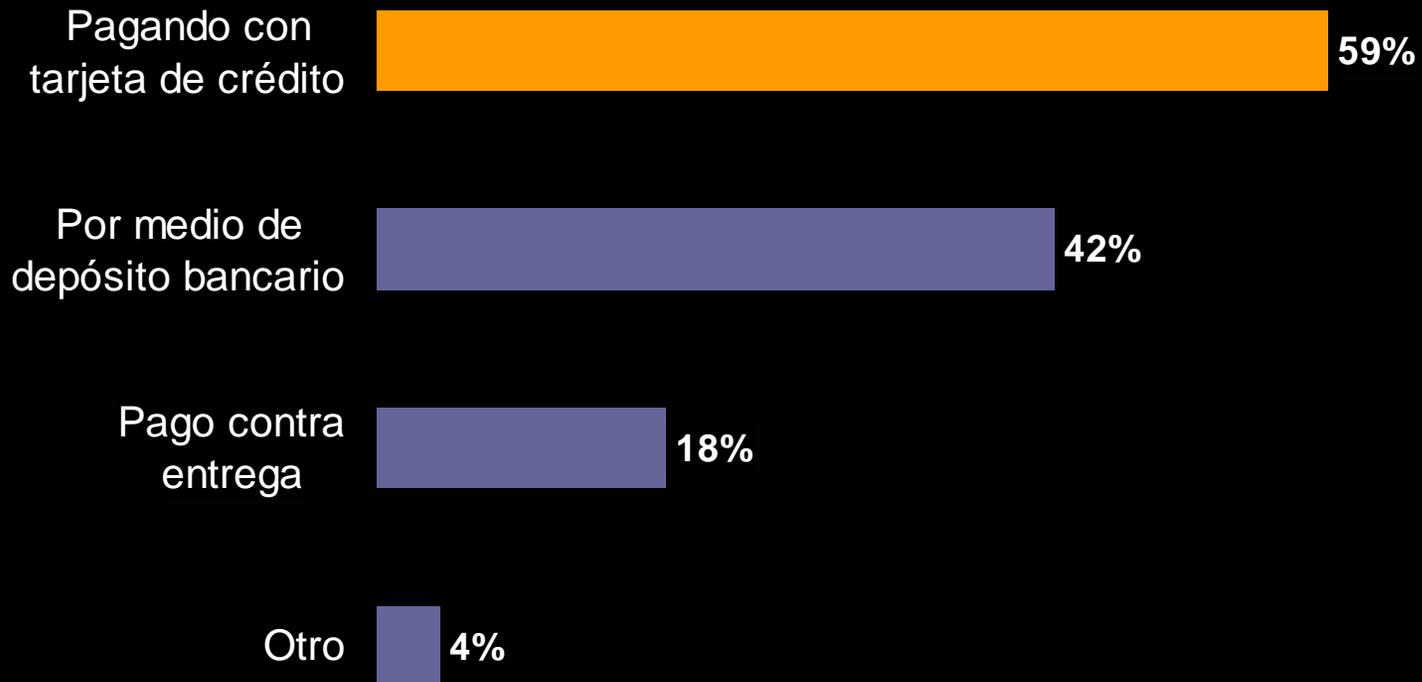
Su(s) compra(s) por Internet en el último año la(s) realizó:



59% paga con tarjeta de crédito cuando compra en Internet



¿Cómo realizó su(s) compra(s) por Internet?



66% de los que compran en Internet lo hacen porque consideran que hay mejores precios

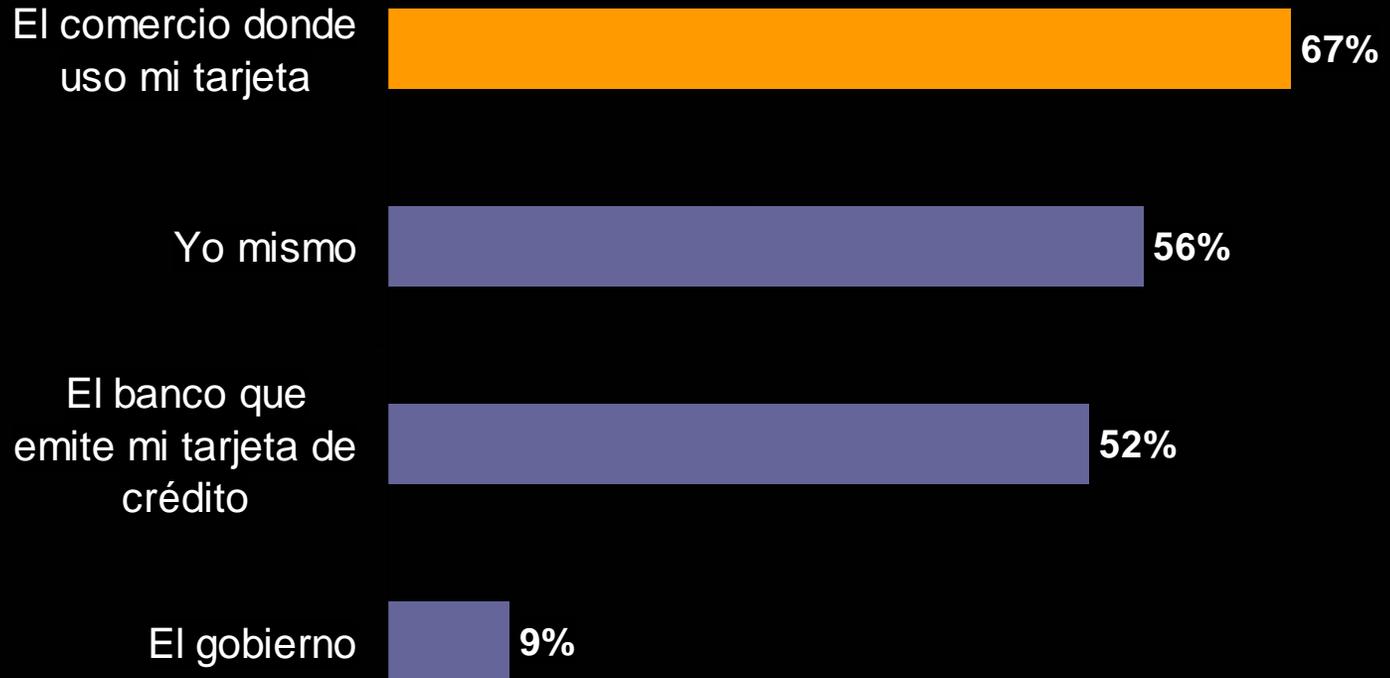


¿Por qué razón compraría por Internet con mayor frecuencia?



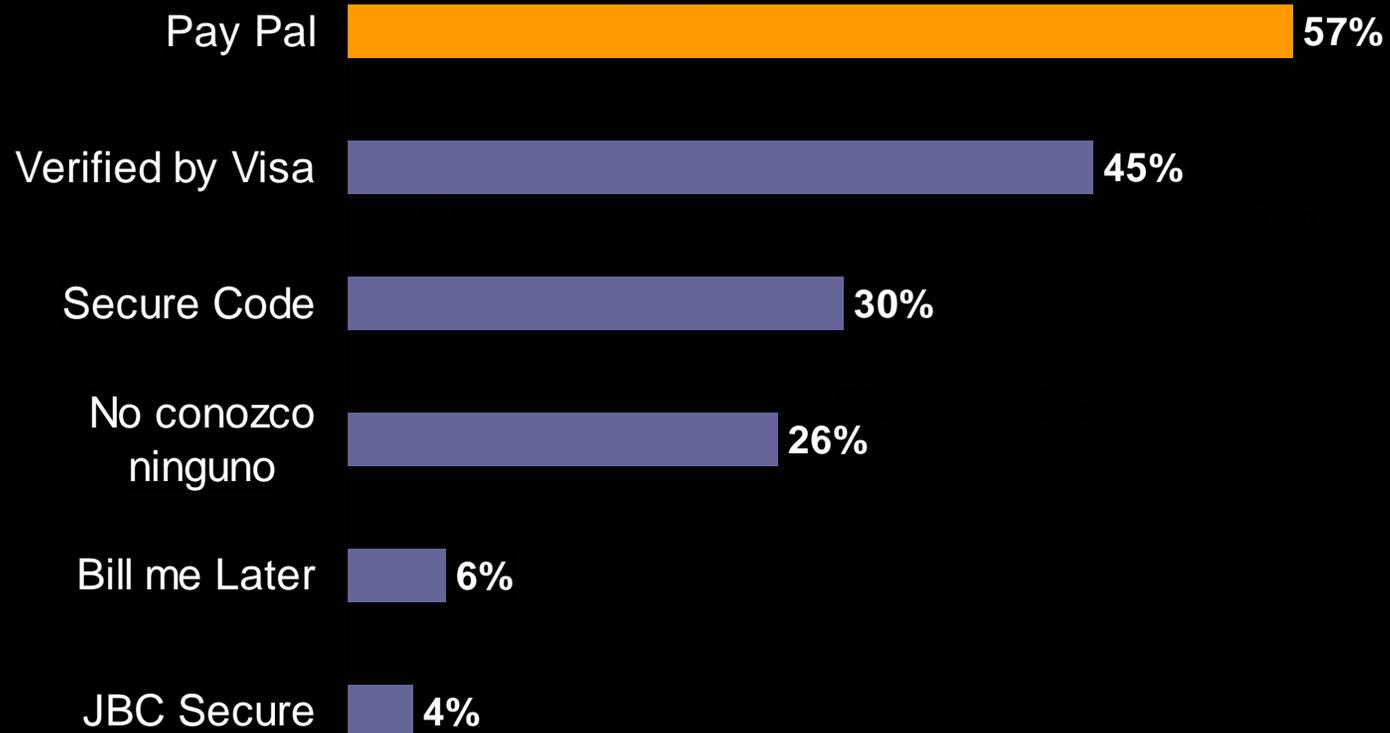
67% considera al comercio donde se usó la tarjeta como el responsable de la seguridad

Al pagar con tarjeta de crédito por Internet ¿A quién considera responsable(s) de la seguridad?



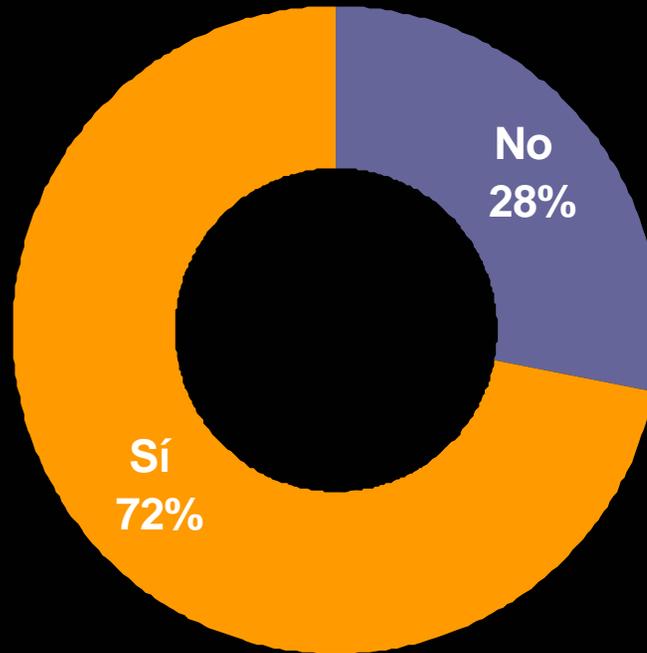
Pay Pal y Verified by Visa son los mecanismos de seguridad más conocidos

De los siguientes mecanismos de pago indíquenos cuáles de ellos conoce usted o ha escuchado nombrar.



72% estaría interesado en tomar un curso para utilizar con seguridad la banca por Internet

¿Estaría interesado en tomar un curso donde aprenda como protegerse al usar la Banca por Internet?

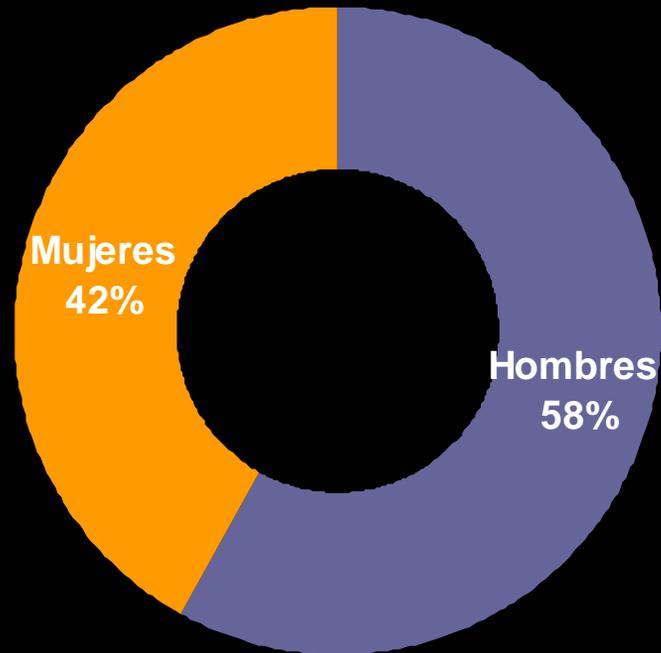




Perfil Demográfico de los Encuestados

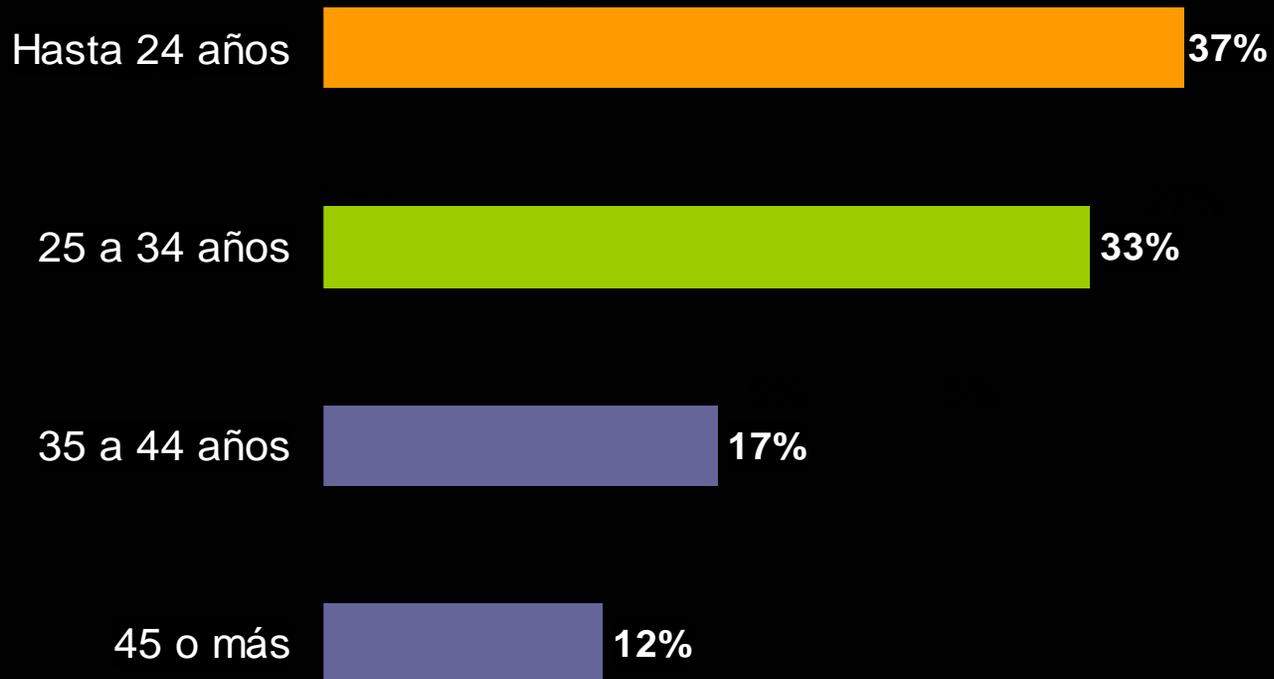
58% de los encuestados son hombres

¿Cuál es tu género?



50% de los encuestados tienen entre 25 y 44 años

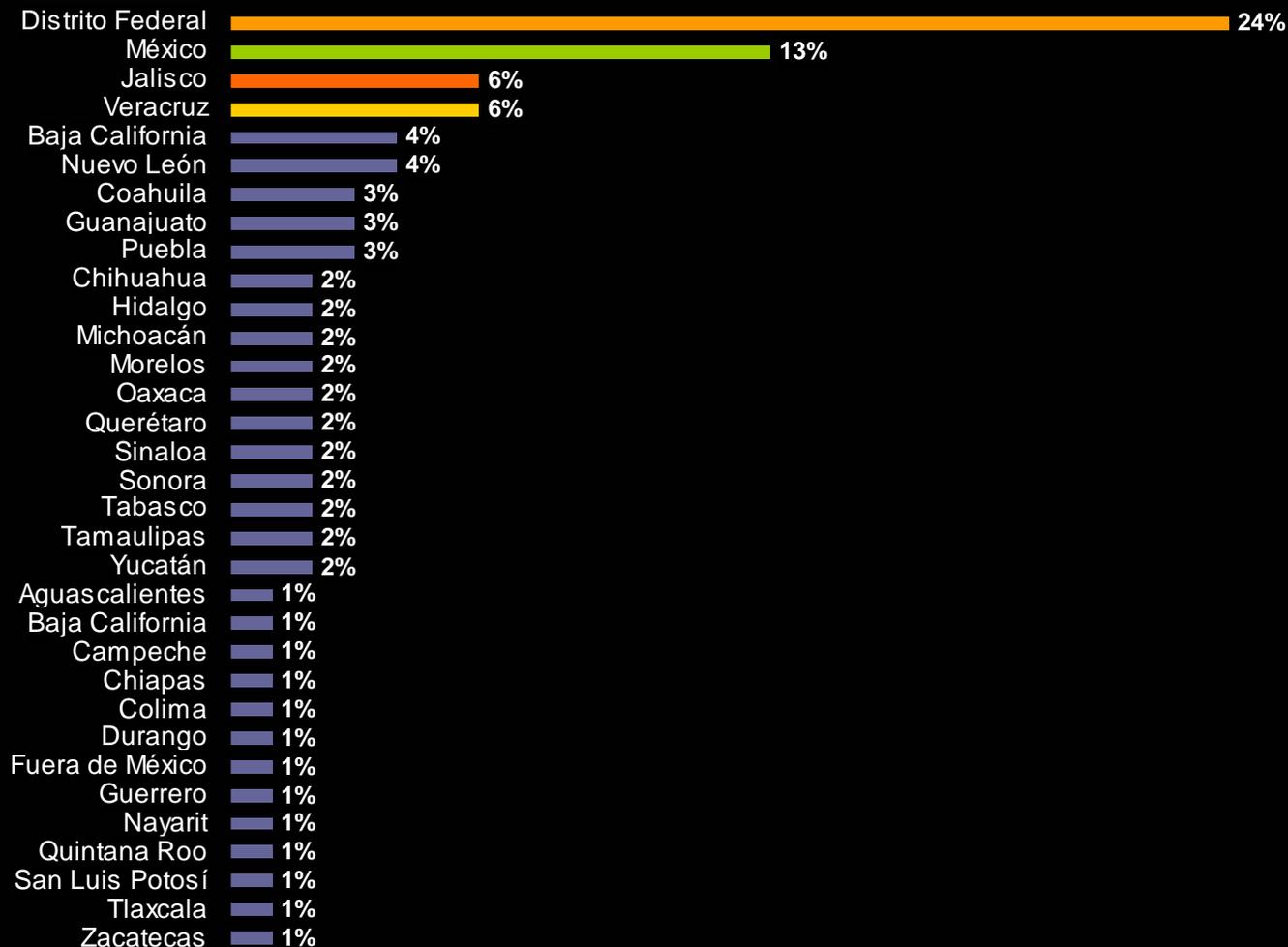
¿En qué rango de edad te encuentras?



El 24% de los encuestados radican en el Distrito Federal



¿En qué estado de la República radica?



42% de los encuestados son empleados



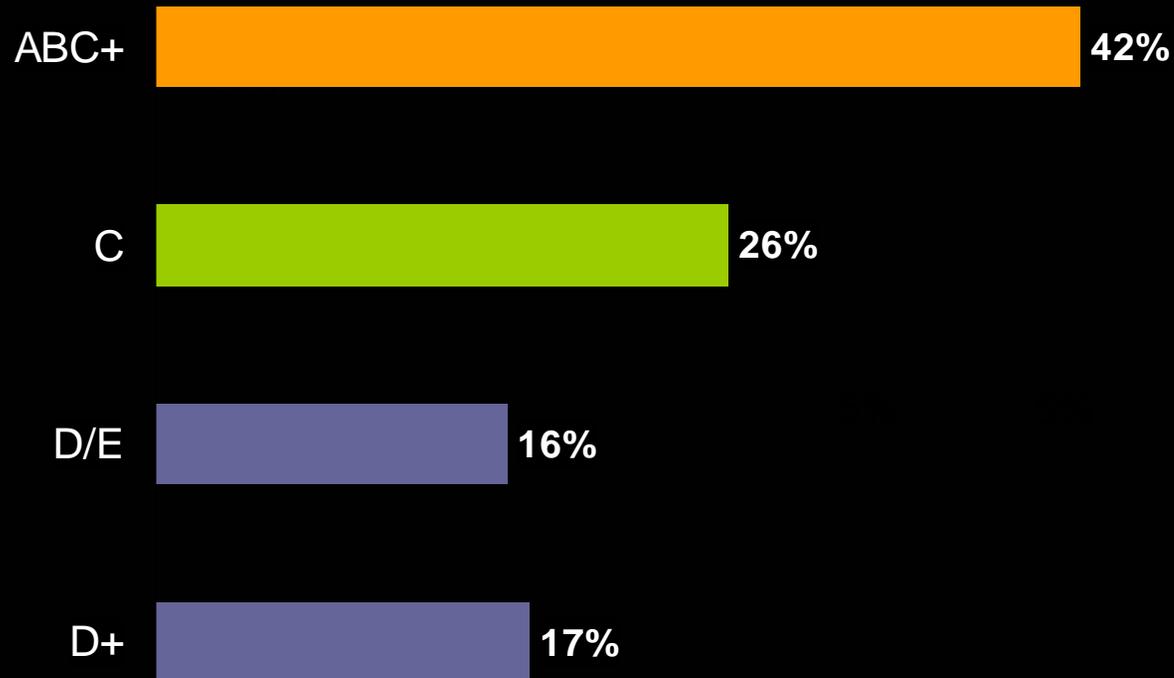
¿Cuál es tu ocupación?



42% de los encuestados pertenecen al NSE ABC+



Nivel Socioeconómico de los Encuestados





AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet



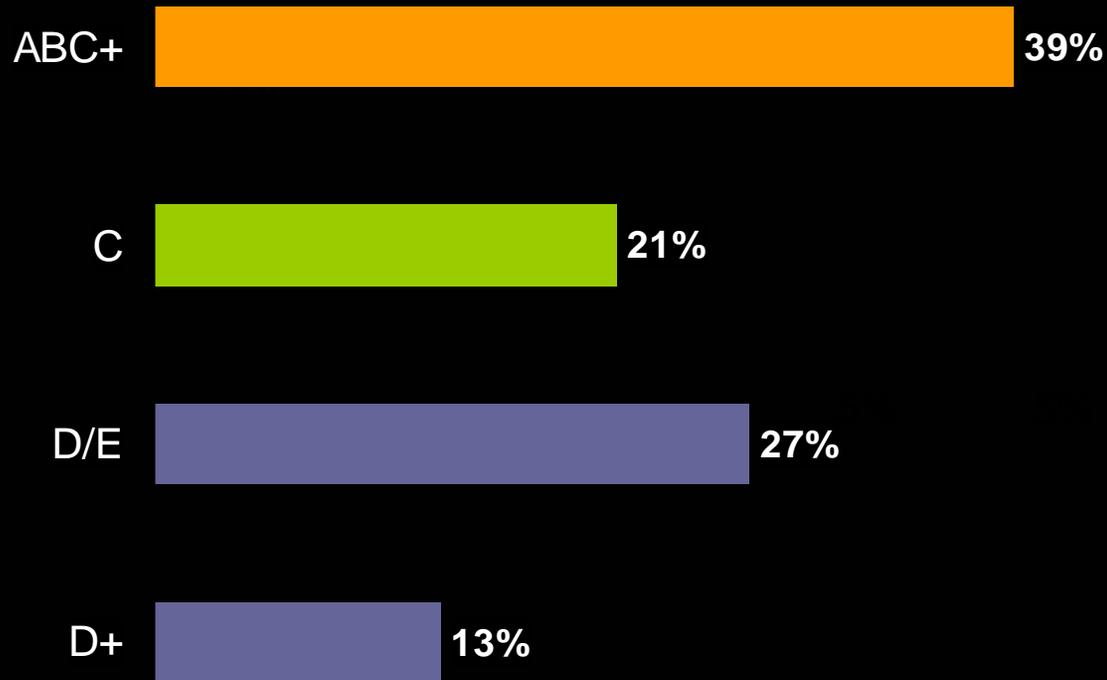
VISA

**Encuesta de Control
TGI Kantar 2006 1 Sem**

Perfil sociodemográfico del Internauta Mexicano urbano, utilizado como Encuesta de Control, Fuente: TGI Kantar

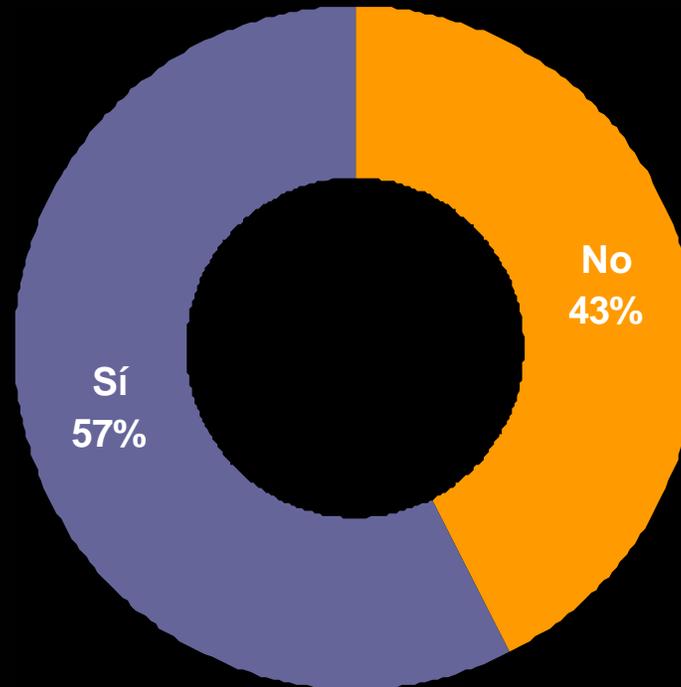


Nivel Socioeconómico de los Encuestados



57% de las personas que usan internet de 18 años o más son usuarios de productos bancarios

¿Es usted usuario de servicios de bancos y corporaciones?





AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

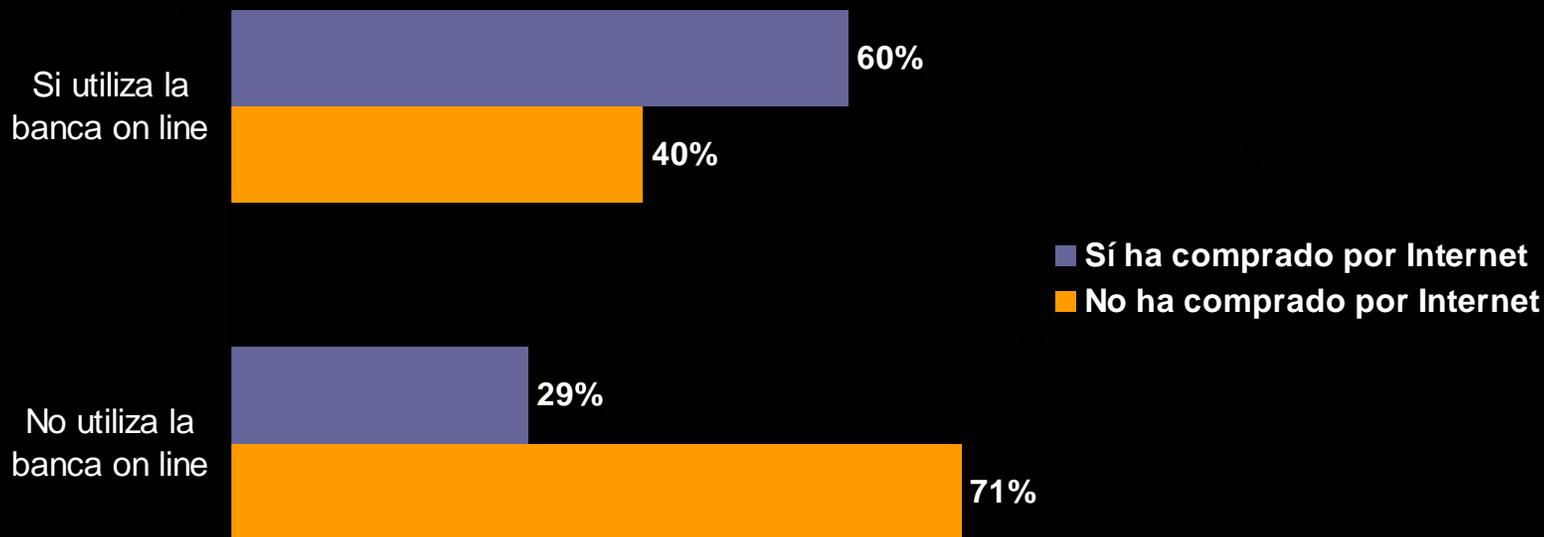
VISA

Análisis

60% de los internautas que compraron en Internet utilizan la banca en línea



1. Comunalidad entre usuarios de banca online y individuos que compran online:

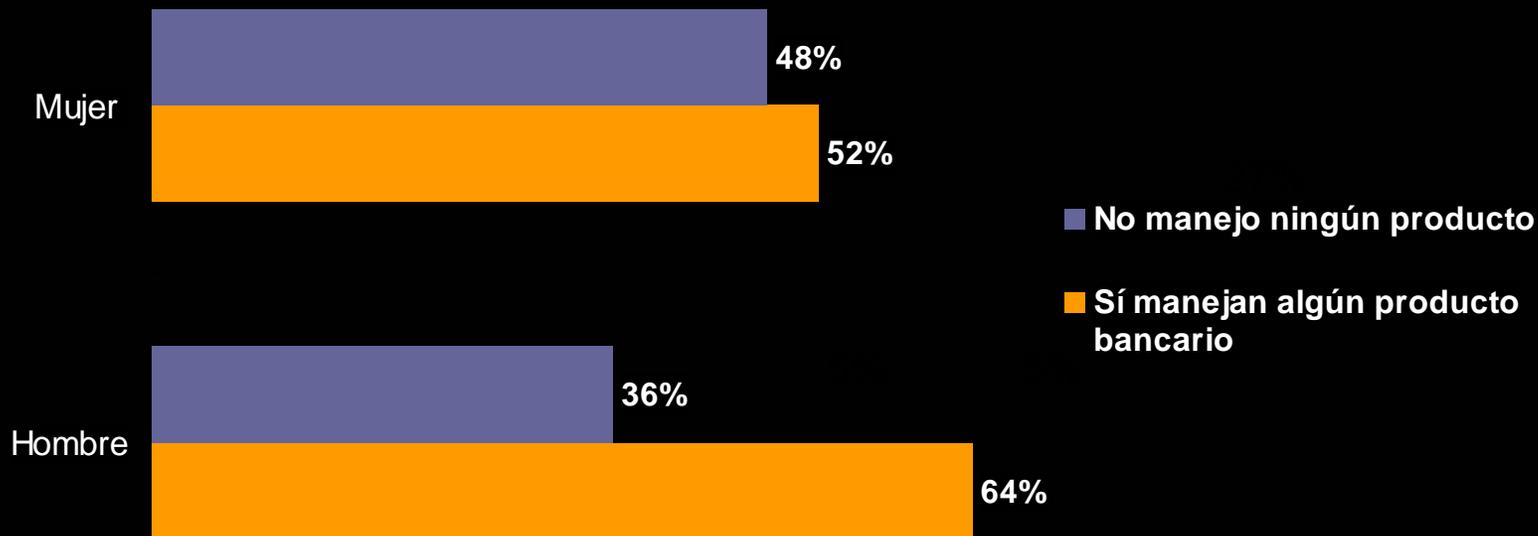


Existe más bancarización entre los hombres



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

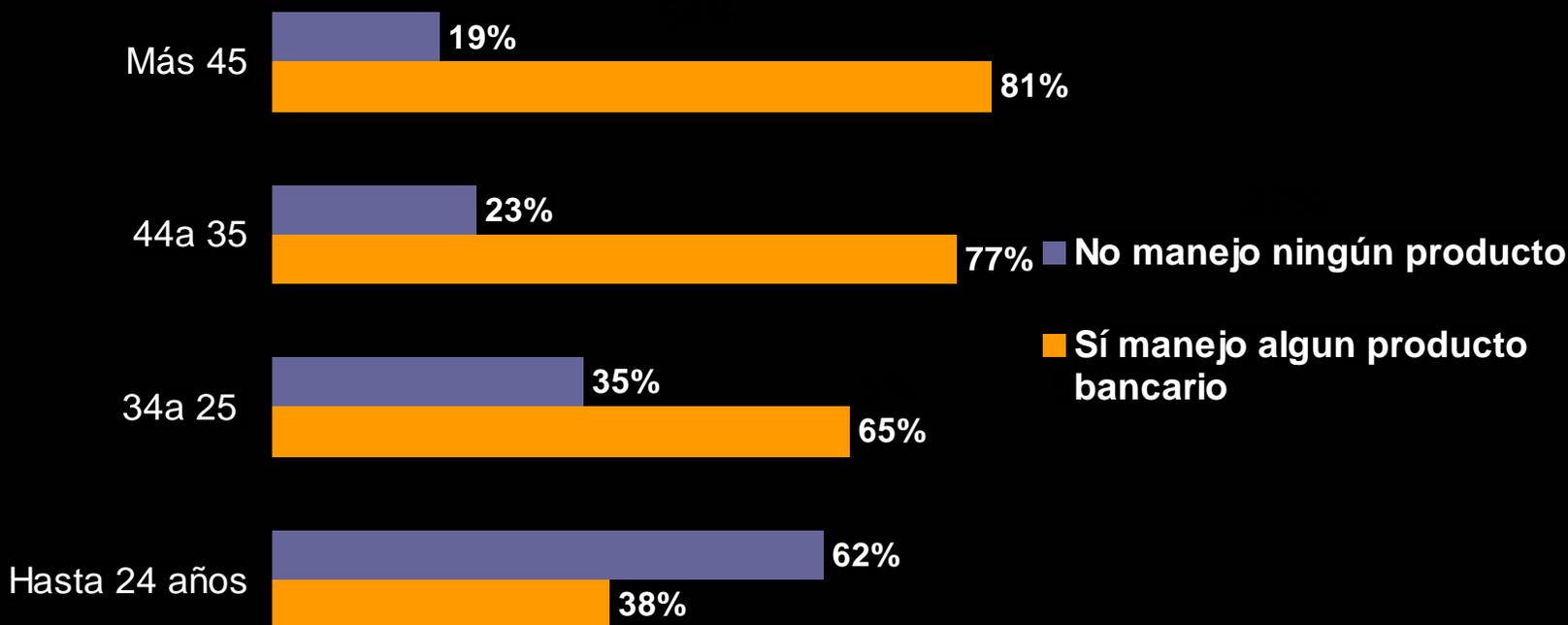
2. Diferencias significativas de penetración en bancarización por género



Los internautas de mayor edad están más bancarizados



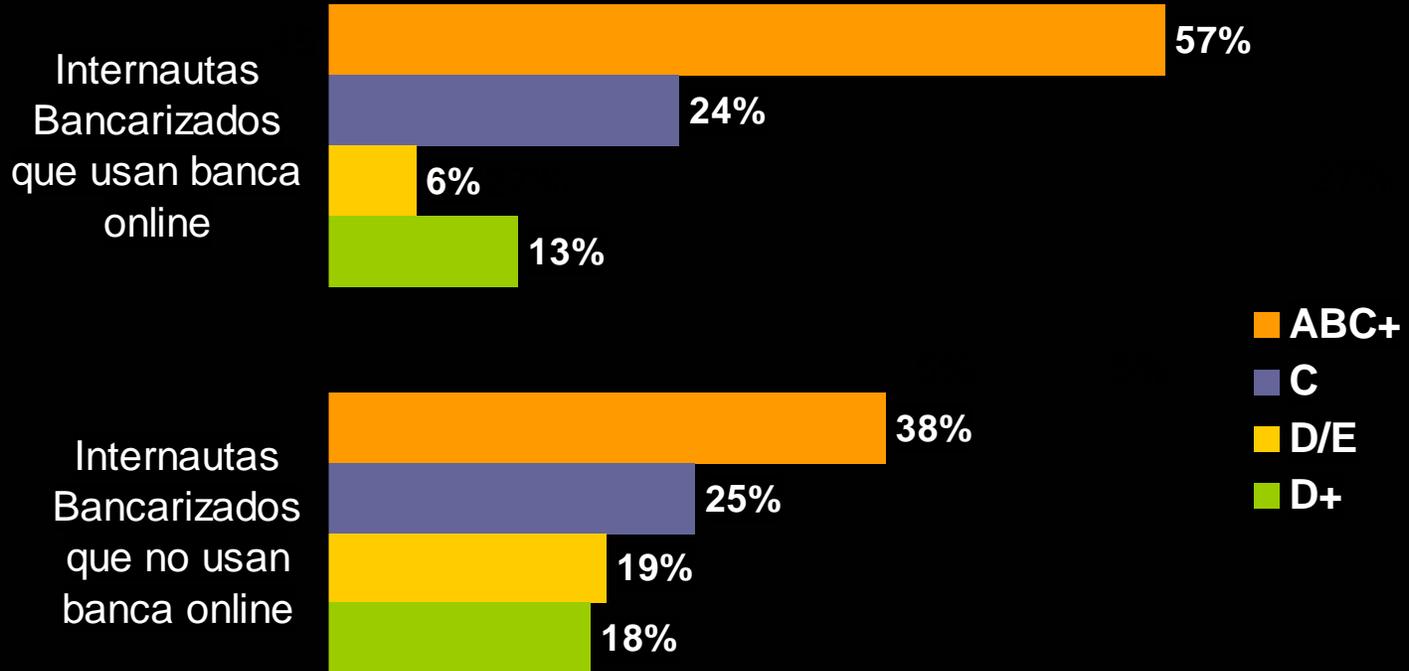
2. Diferencias significativas de penetración en bancarización por edades



Los internautas que acceden en línea tienen un NSE más alto, que los que no acceden en línea a sus cuentas bancarias.



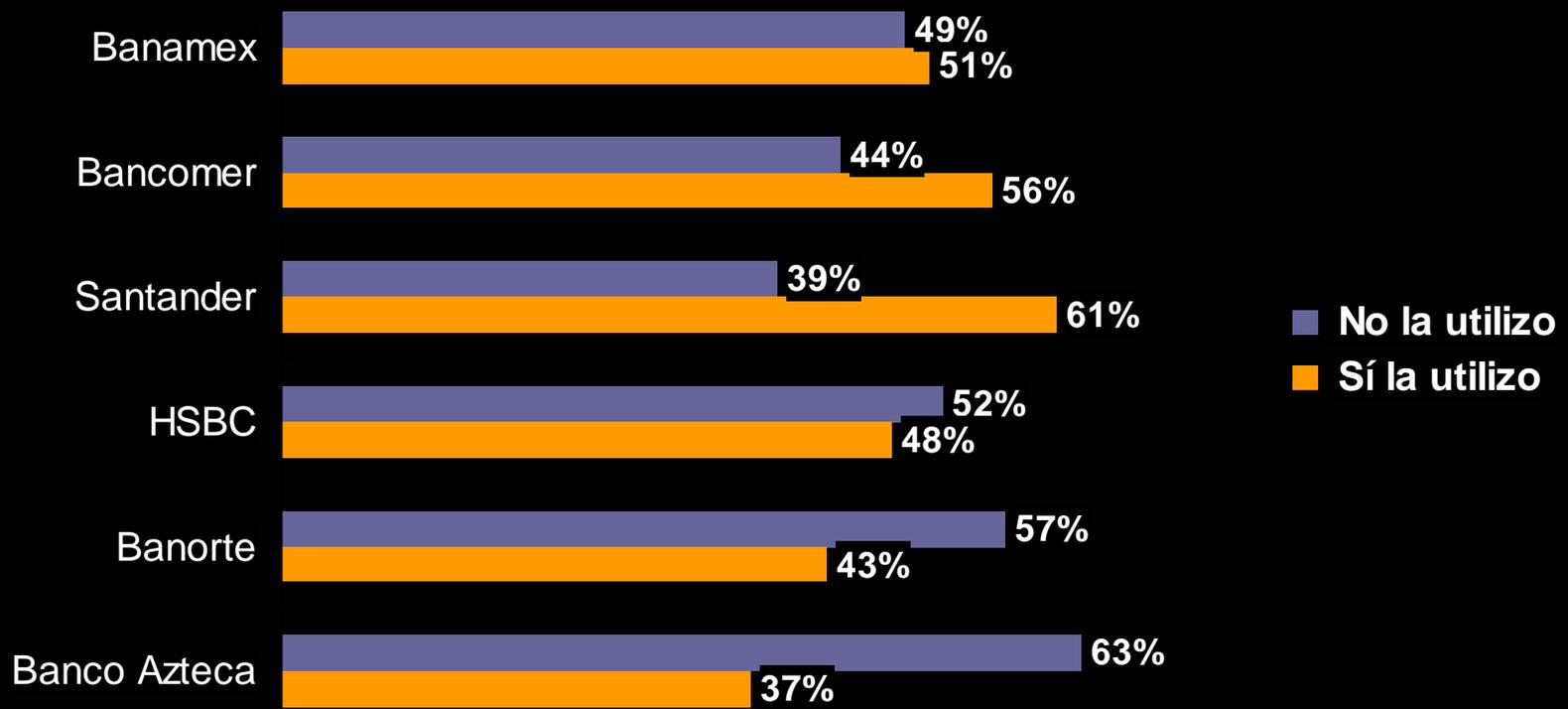
3. Diferencias significativas de penetración en bancarización por NSE



Banco Santander tiene la mayor penetración en el uso de banca online



4. Diferencias de penetración en banca online por bancos





**Número de Personas utilizando
Banca por Internet en México**

3.4 millones de personas utilizan la banca en línea en México

- **Para el 2006:**
20.2 millones de Internautas en México
- **61% internautas mayores de 18 años:**
12.2 millones de internautas adultos
- **59% se encuentran bancarizados:**
7.19 millones de internautas adultos bancarizados
- **48% de los internautas bancarizados hacen banca en línea:**
En base a esta información, 3.4 millones de personas realizan banca en línea en Mexico



Para mayores informes, sobre el estudio completo o dudas relacionadas:

www.amipci.org.mx

info@amipci.org.mx

5559 8322 y 8329



Presentado por:



D.R. © ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2006 (AMIPCI). PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR ESCRITO DE SU TITULAR.

***Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares**