



AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2009

Presentado por:



Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2009

Objetivos y Metodología

Productos bancarios de los Internautas

Hábitos de los usuarios de Banca por Internet

Seguridad de la Banca por Internet

Publicidad de la Banca por Internet

Número de cuentas con acceso a la banca en línea

Conclusiones

El objetivo del presente estudio es conocer la situación actual de la banca por Internet en México, y proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet.

Para cuantificar los hábitos de uso de la Banca por Internet, se diseñó una encuesta en línea sobre el uso de productos bancarios en Internet.

La encuesta fue aplicada a 1,825 personas adultas que fueron invitadas a contestarla a través de un envío de correo electrónico a una base de datos preseleccionada.

Se buscó cubrir cuotas de representatividad de la población urbana por rangos de edad (de 18 a 65 años), género y niveles socioeconómicos .

Adicionalmente se utilizó información de la empresa TGI Kantar como encuesta de control. El análisis de la encuesta en línea fue realizado por la empresa Elogia.



AMIPCI

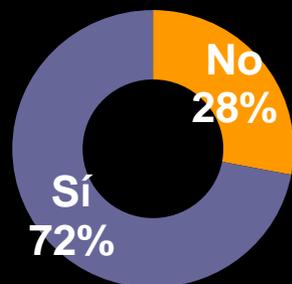
Asociación Mexicana de Internet

Productos bancarios de los Internautas



72% de los internautas son usuarios bancarizados

¿Manejas algún producto bancario: crédito automotriz, hipotecario, cuenta de ahorro o de nómina, tarjeta de débito/crédito, etc.?

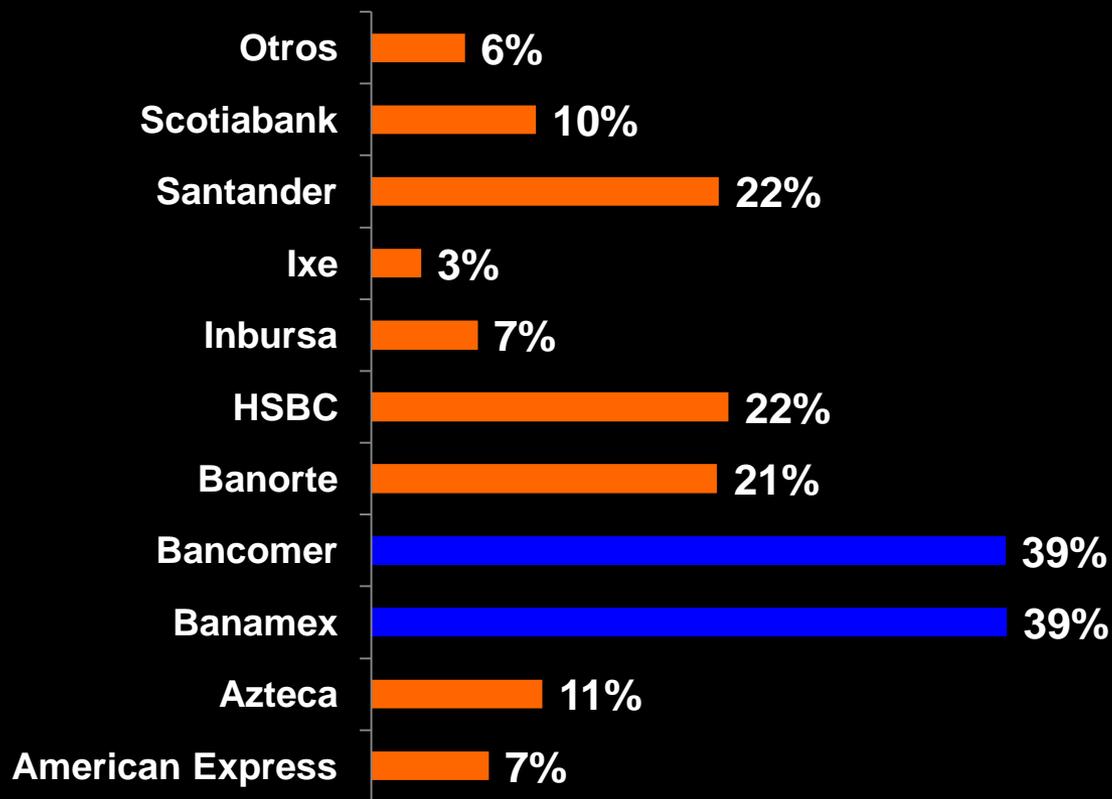


NOTA: Respecto a los encuestados que sí manejan un producto bancario hubo un incremento del 64% al 72% en relación al año anterior.

1,825 respuestas, Fuente :Encuesta en línea realizada por Elogia

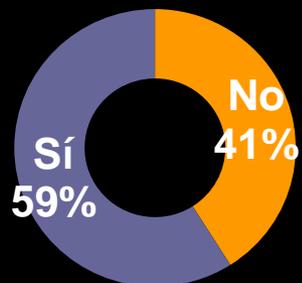
Banamex y Bancomer, los bancos que más utilizan los internautas

¿Con qué bancos manejas tus productos o servicios financieros?



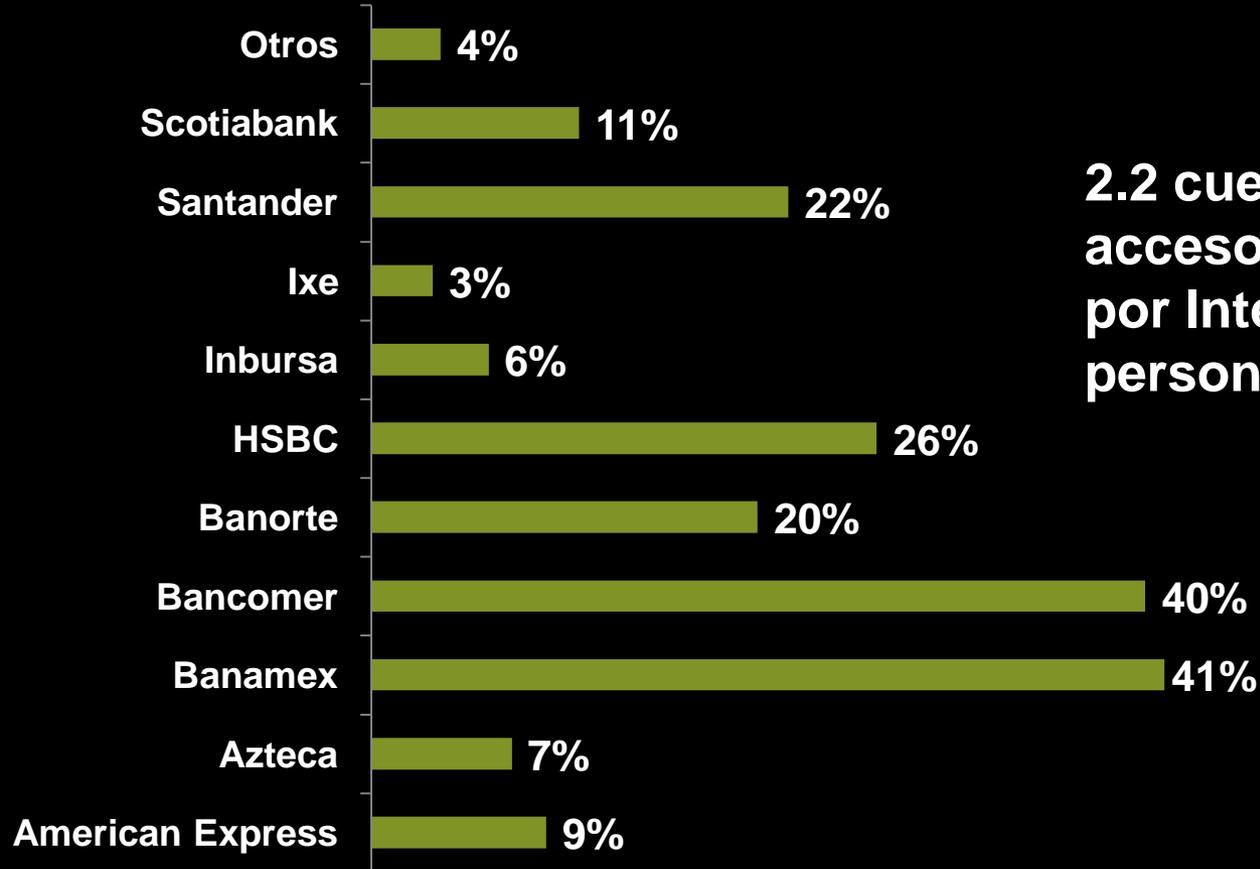
59% de los internautas visita uno o más portales bancarios

¿Visitas uno o más portales bancarios?



2.2 cuentas con acceso a internet por persona en promedio

¿Con qué bancos realizas operaciones de banca por Internet?

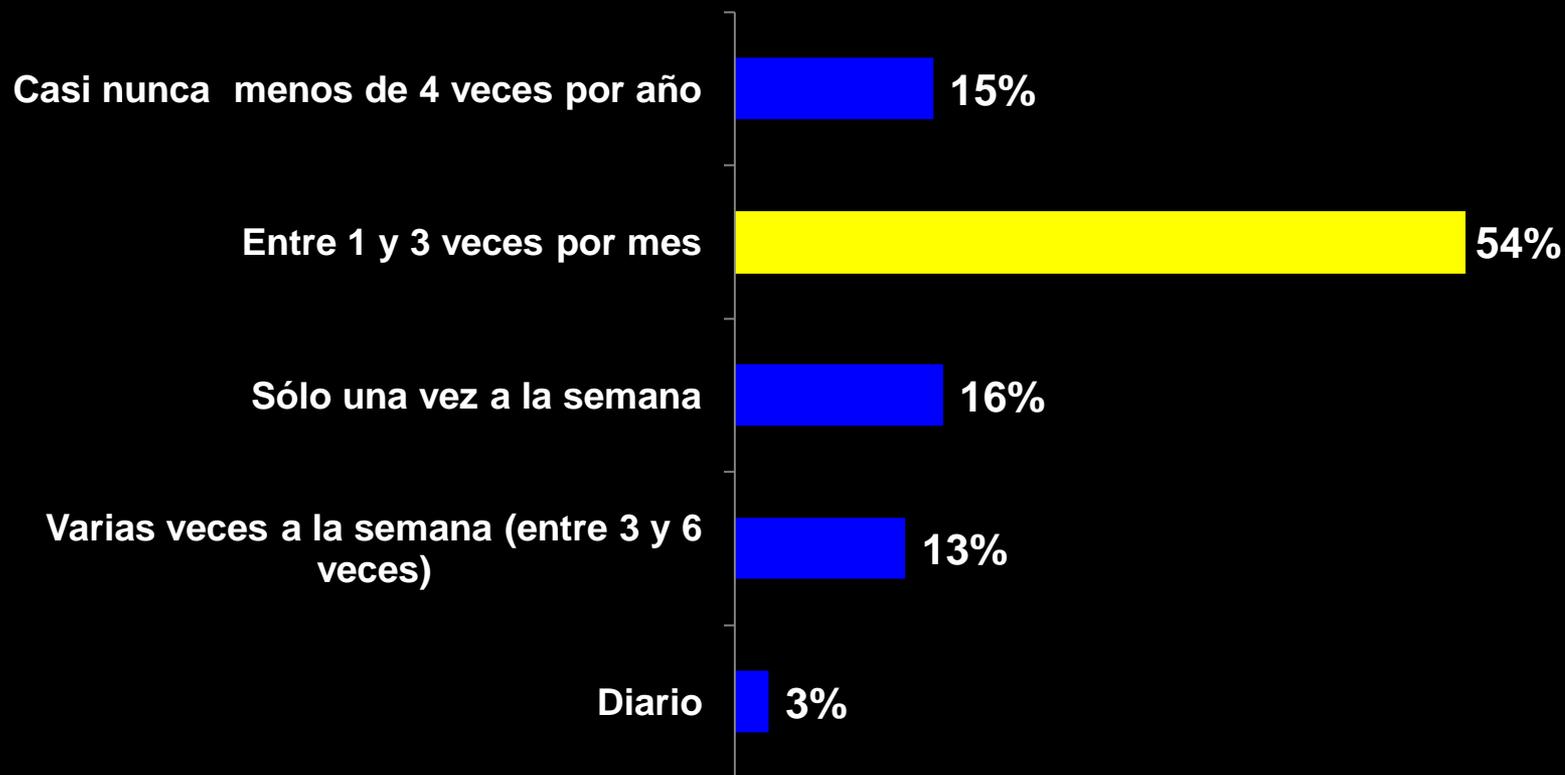


2.2 cuentas de acceso a la banca por Internet por persona



54 % de los usuarios de banca por Internet asiste por lo menos una vez al mes a su sucursal

¿Con qué frecuencia asistes a una sucursal bancaria?





AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

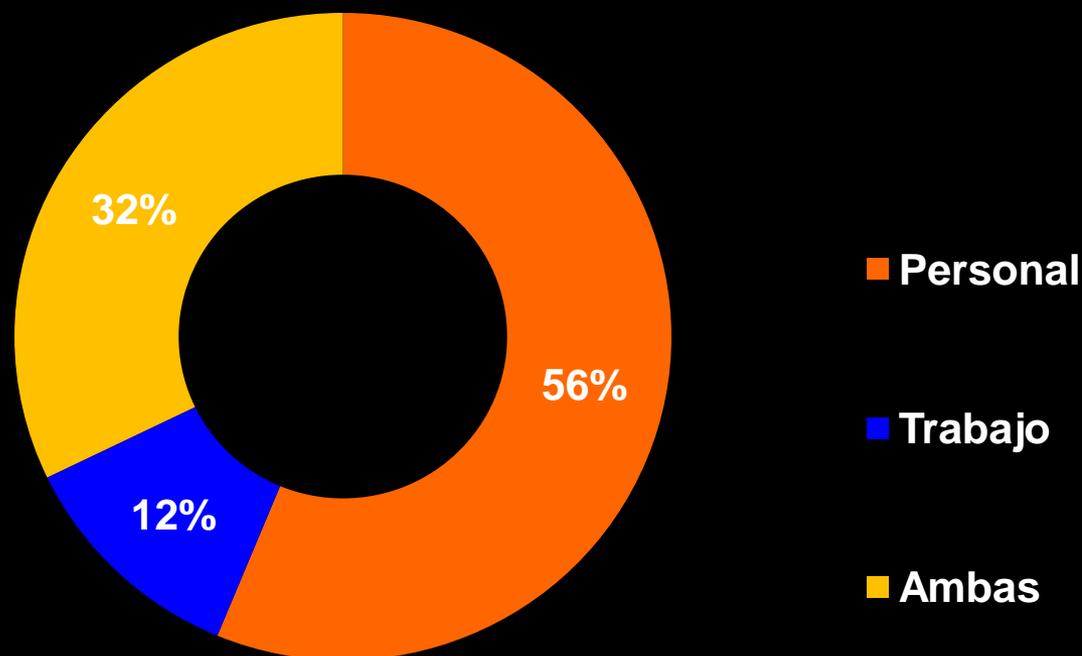
Hábitos de los usuarios de Banca por Internet



Compras seguras con tu Banca Electrónica

56% utiliza la banca por Internet para cuentas personales

¿Para qué usas la banca por Internet?



NOTA: Diversificación del uso de la banca en línea respecto a la encuesta del 2008. Incremento del 100% en el uso de la banca por Internet para operaciones para empresas o negocio.

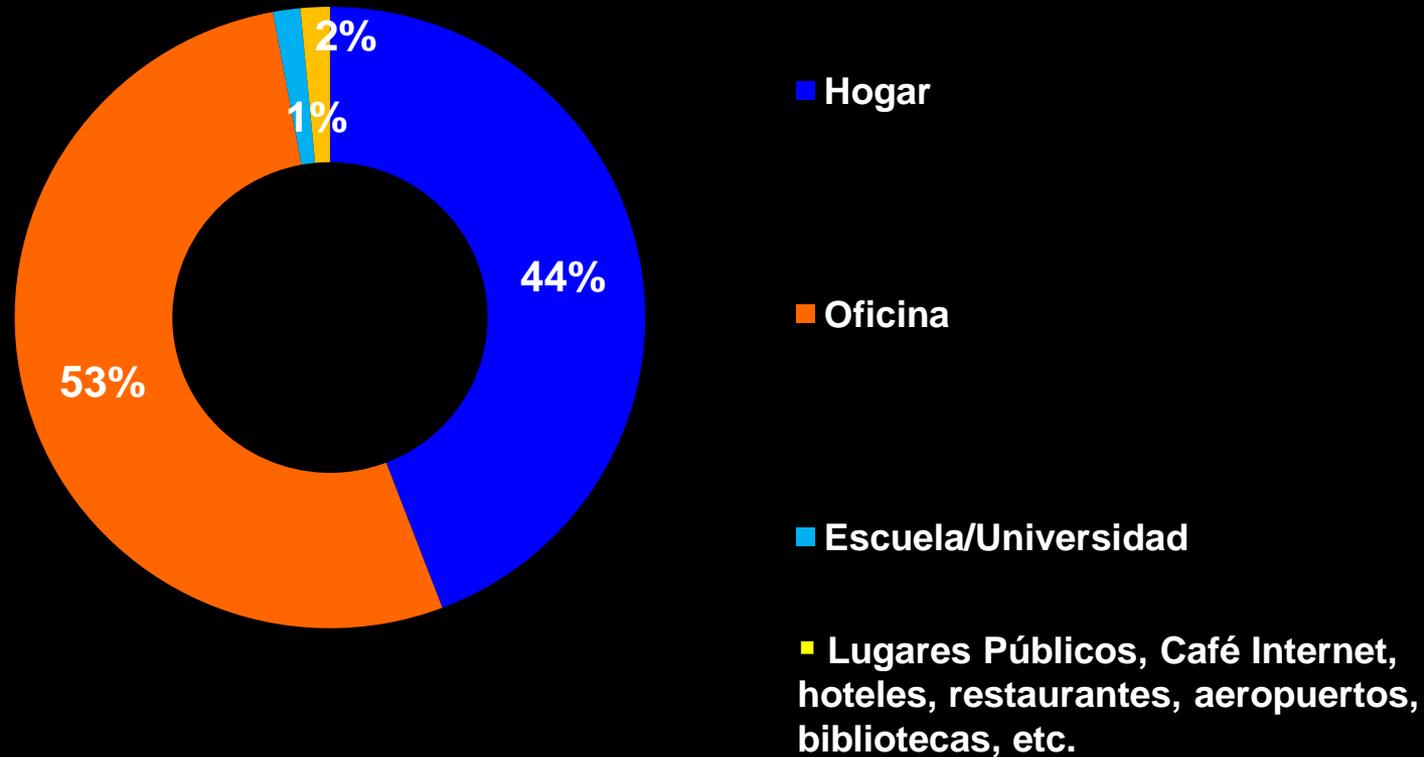
74% utiliza la banca por Internet al menos una vez por semana

¿Con qué frecuencia utilizas la banca por Internet de tu banco?



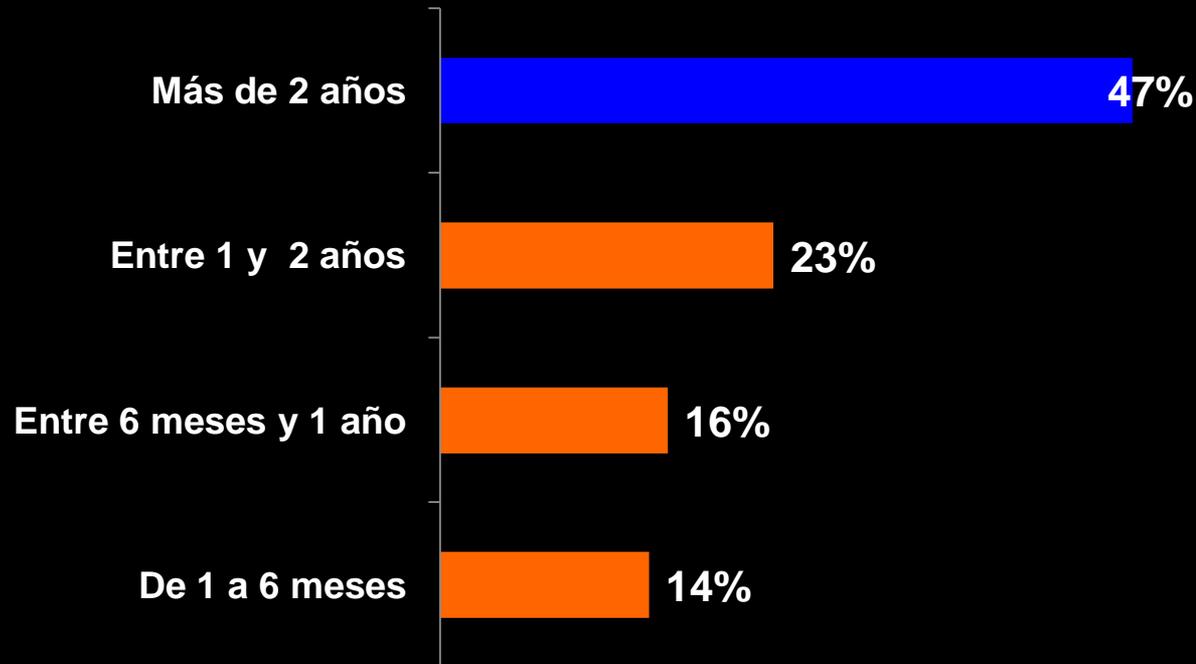
53% accede a la banca por Internet desde su oficina

¿Principalmente desde dónde accedas a tu banca por Internet?



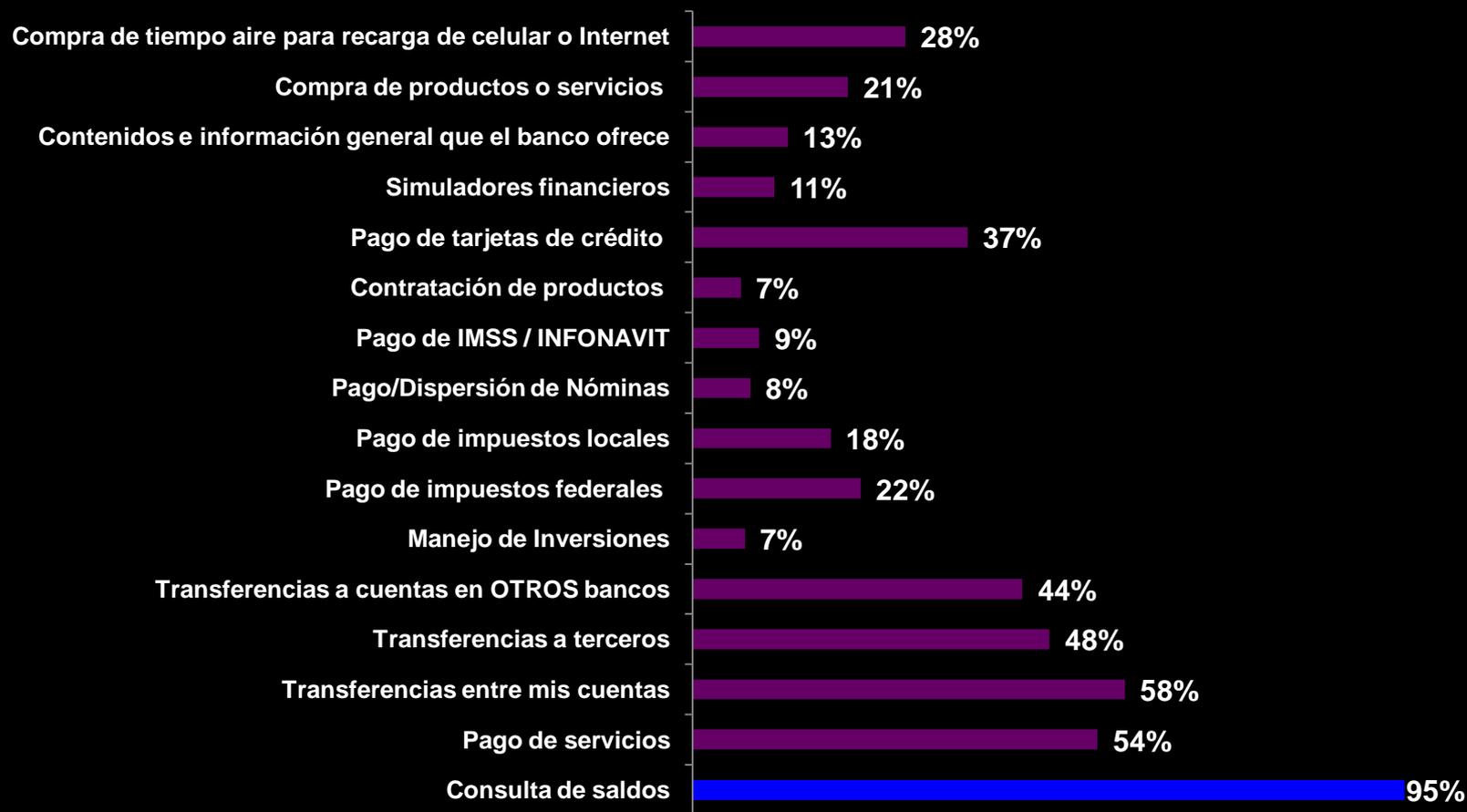
47% tienen más de 2 años utilizando la Banca por Internet

¿Cuánto tiempo llevas utilizando la banca por Internet?



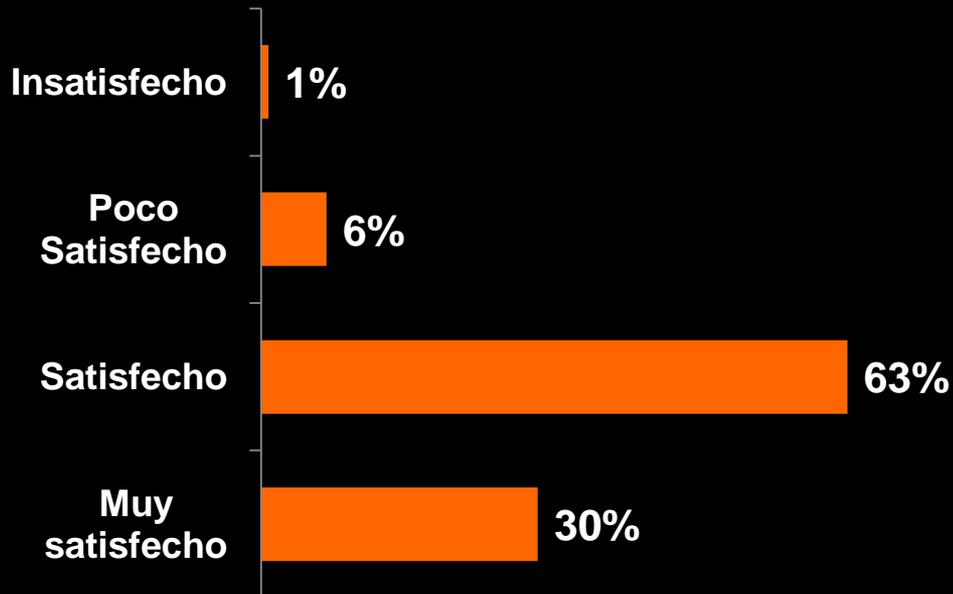
Consulta de saldos es el servicio más utilizado en la banca por Internet

Las principales actividades que realizas cuando utilizas banca por Internet son:



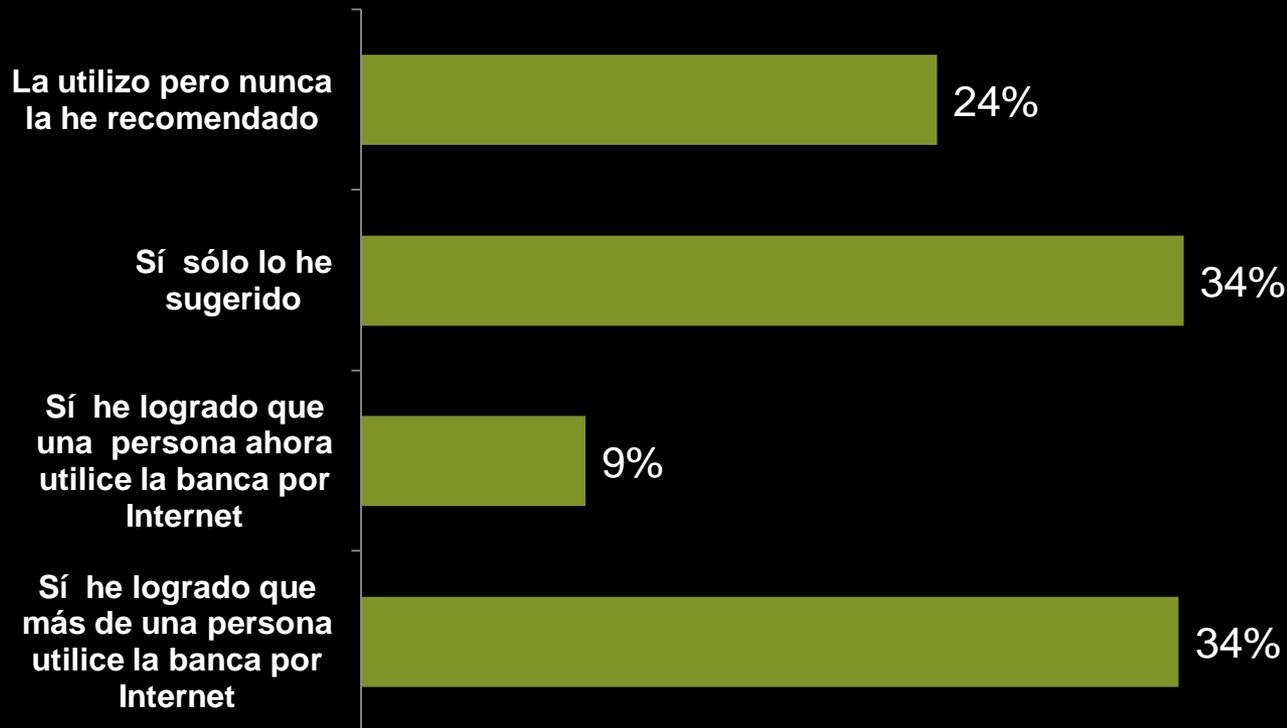
93% de los encuestados está satisfecho con la banca en línea

¿Qué tan satisfecho te encuentras con la banca en línea?



El 34% de las personas ha logrado convencer a otra para que utilice la banca en línea, otro 34% solo lo ha sugerido

¿Has recomendado o convencido a alguien el utilizar la banca en línea?





AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

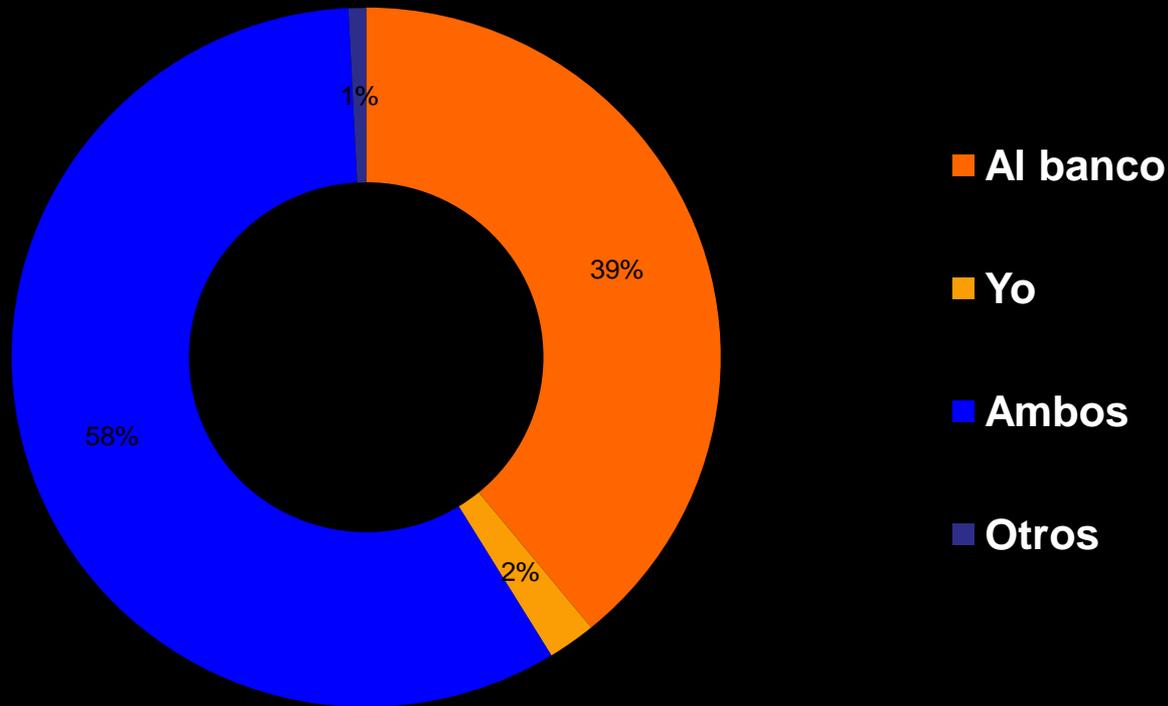
Seguridad en Internet



Compras seguras con tu Banca Electrónica

39% Considera que los bancos son responsables de la seguridad

¿A quién consideras responsable de la seguridad de la banca por Internet?

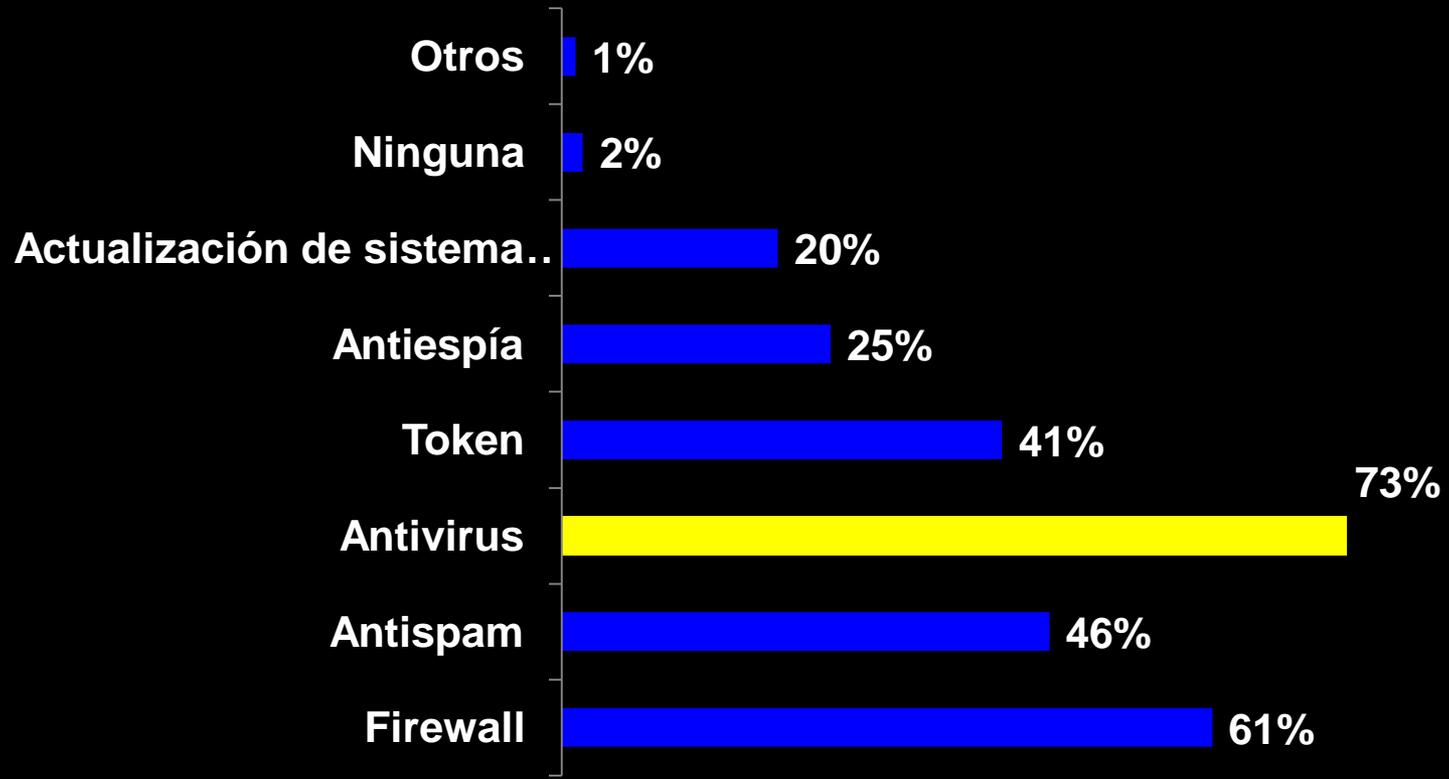


NOTA: En 2008 el usuario consideraba al banco en un 83% responsable de la seguridad de la banca por Internet.

Antivirus la medida de seguridad más utilizada en la Banca en línea



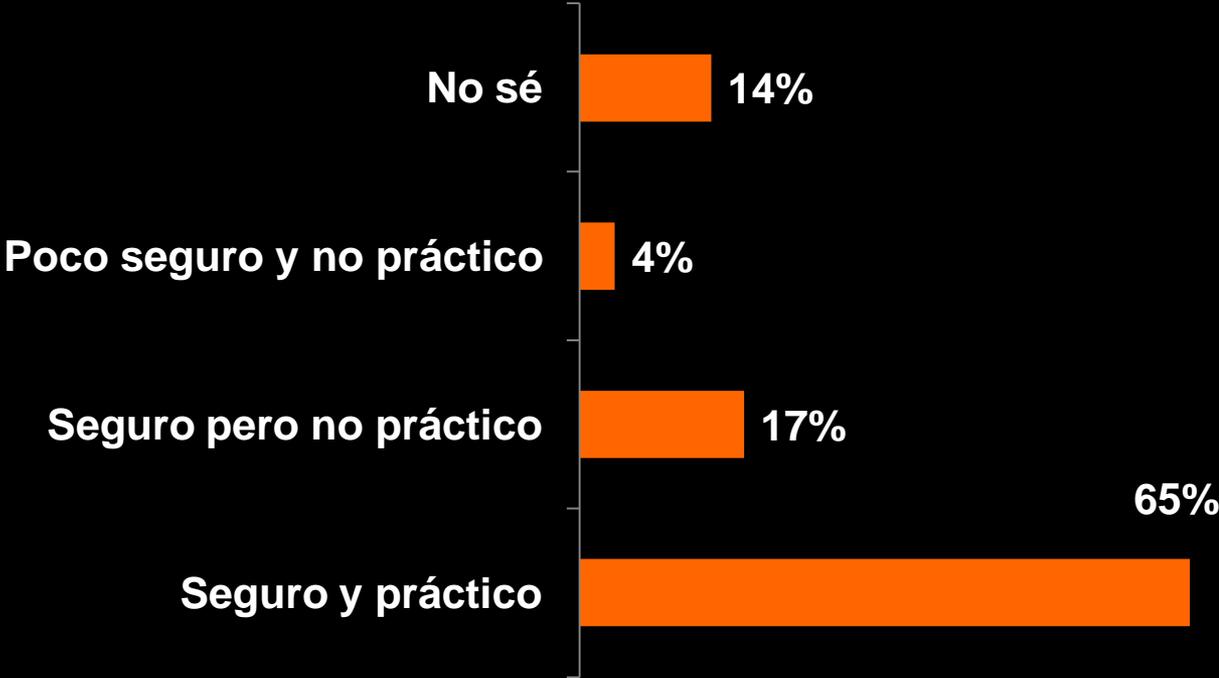
¿Cuáles de las siguientes herramientas utilizas como mecanismo de seguridad?



82% de los dispositivos se consideran seguros

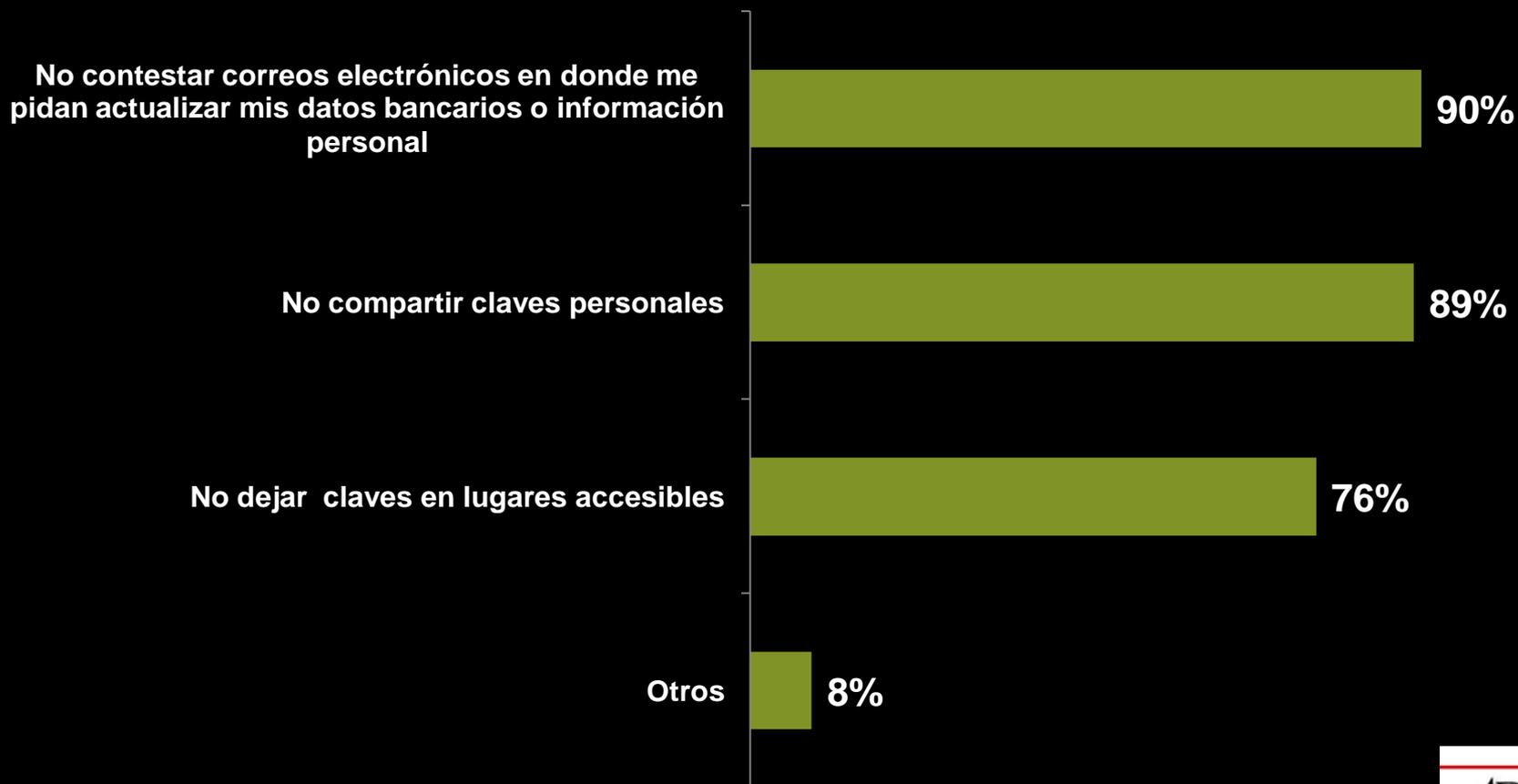


¿Cómo evalúas los dispositivos que tu banco te proporciona?



No responder correos “Phising” principal medida de seguridad

Califica cuál es la medida de seguridad que tomas para realizar banca por Internet





AMIPCI

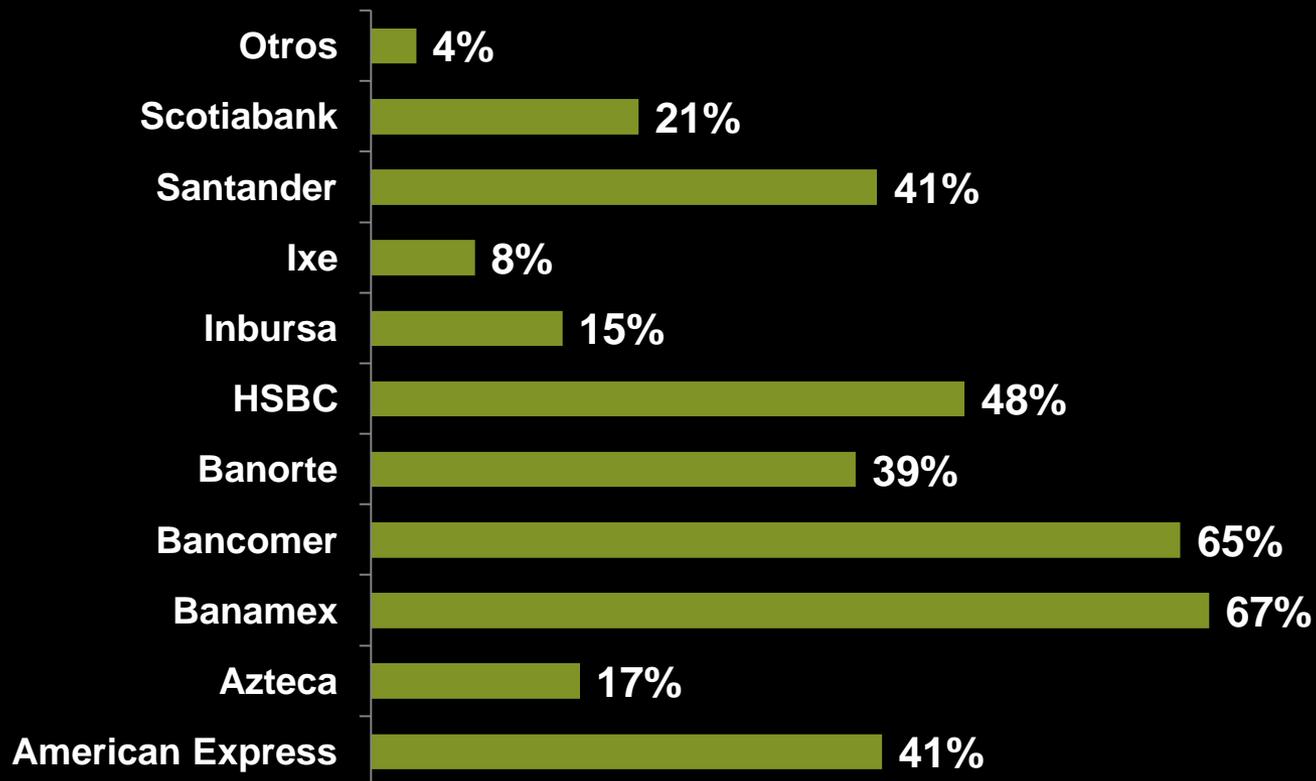
Asociación Mexicana de Internet

Publicidad en los bancos



La publicidad de Banamex y Bancomer fue la más mencionada

¿De qué banco has visto publicidad en Internet?





AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

Conclusiones



CONCLUSIONES

- **59% de los internautas visita uno o más portales bancarios**
- **Se intensifica el uso de la banca por Internet para operaciones de empresas o negocios**
- **Consulta de saldos es el servicio más utilizado en la banca por Internet**
- **74% de los Internauta utiliza la banca por Internet al menos una vez por semana**
- **Más de la mitad de los Internautas accede a la banca por Internet desde su oficina**
- **Antivirus, la medida de seguridad más utilizada en la banca en línea**
- **82% de los dispositivos se consideran seguros y prácticos**
- **El 47% tienen más de 2 años utilizando la Banca por Internet**

CONCLUSIONES

- Para el 2008 existen 27.6 millones de Internautas en México.
- 20.4 millones de internautas mayores de 18 años.
- 72% se encuentran bancarizados, es decir 14.7 millones de usuarios.
- 12.5% de los internautas hacen banca por Internet*
- El promedio de cuentas activas que utiliza el usuario de banca por Internet en México es de 2.2 por persona
- Por tanto podemos concluir que existen 4 millones de cuentas bancarias con posibilidad de acceso a la banca por Internet.

*TGI México 2008 wave III & 2009 wave I + II v.10.13.2009



**Para mayores informes sobre el estudio
o dudas relacionadas:**

www.internetorganizado.org.mx

info@amipci.org.mx

5559 8322 y 8329

Presentado por:



**D.R. © ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2009 (AMIPCI). PROHIBIDA SU
REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR
ESCRITO DE SU TITULAR.**

Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares*