



Asociación de
Internet.mx



EDUCACIÓN EN LÍNEA EN MÉXICO 2018

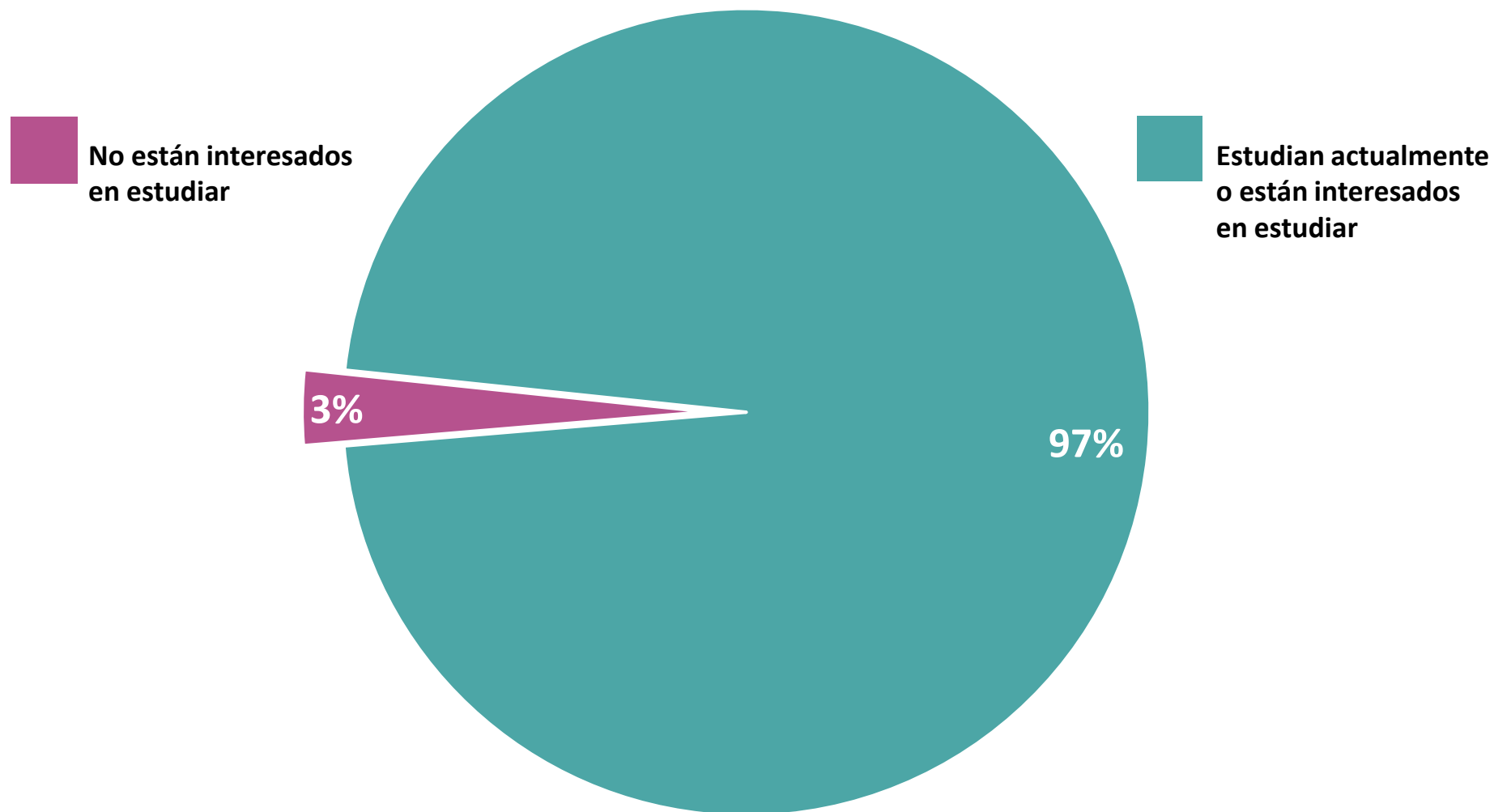
Presentado por:  **occmundial.com**[®]

Objetivos

- Conocer los hábitos, necesidades, motivaciones y obstáculos a los que se enfrentan los internautas mexicanos para continuar con su preparación académica.
- Conocer la percepción y opiniones de los internautas con respecto a la educación en línea.
- Analizar las modalidades mixta y presencial, con el fin de conocer la percepción de los internautas mexicanos vs la modalidad en línea.
- Actualizar y comparar la información contra los datos obtenidos en 2017.

EDUCACIÓN EN LÍNEA EN MÉXICO	
Metodología:	C.A.W.I. (Entrevista auto administrada por computadora)
Instrumento:	Encuesta
Fecha de realización:	Noviembre 2018 – Enero 2019
Alcance:	Nacional
Tamaño de la muestra:	1,128 participantes

El 97% de los internautas en México se encuentra estudiando o está interesado en estudiar alguna oferta académica.



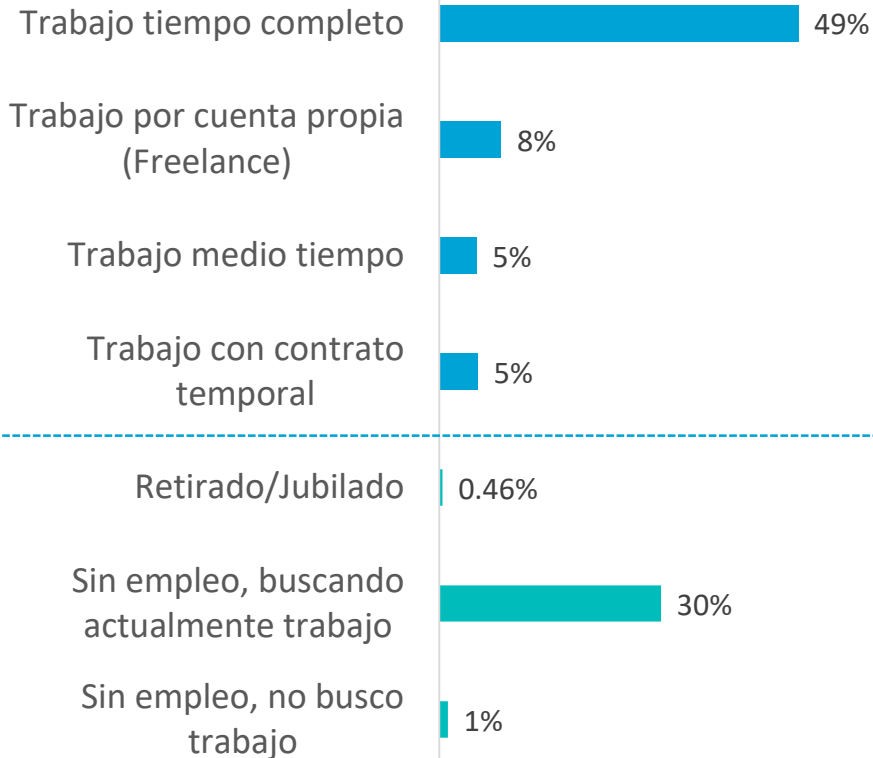
¿Actualmente te encuentras estudiando? | ¿Te interesaría cursar algún nivel de estudios?

Muestra: 1,128

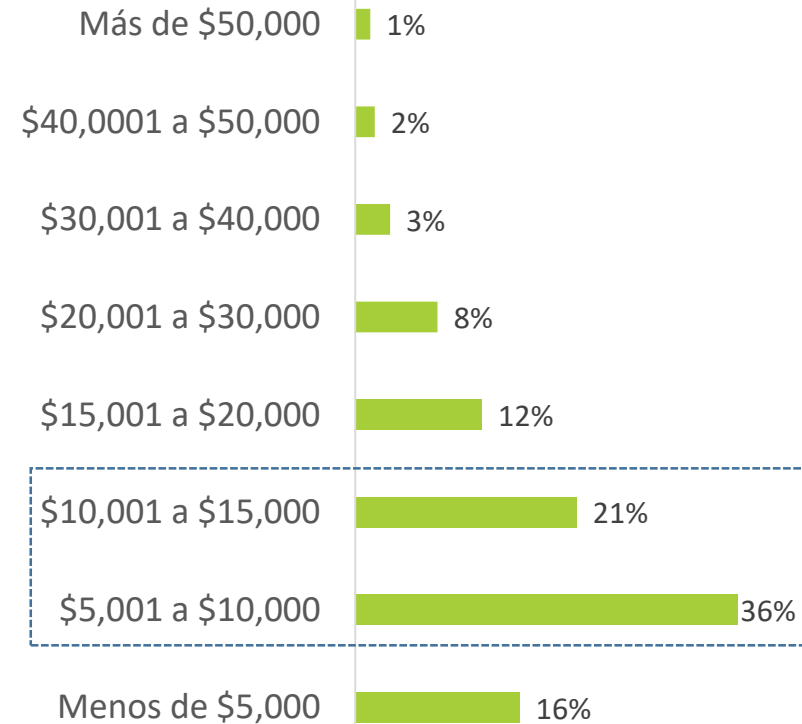


En México, el **67%** de los usuarios de internet tiene empleo y el **57%** de ellos gana entre \$5,000 a \$15,000

Situación laboral



Salario percibido

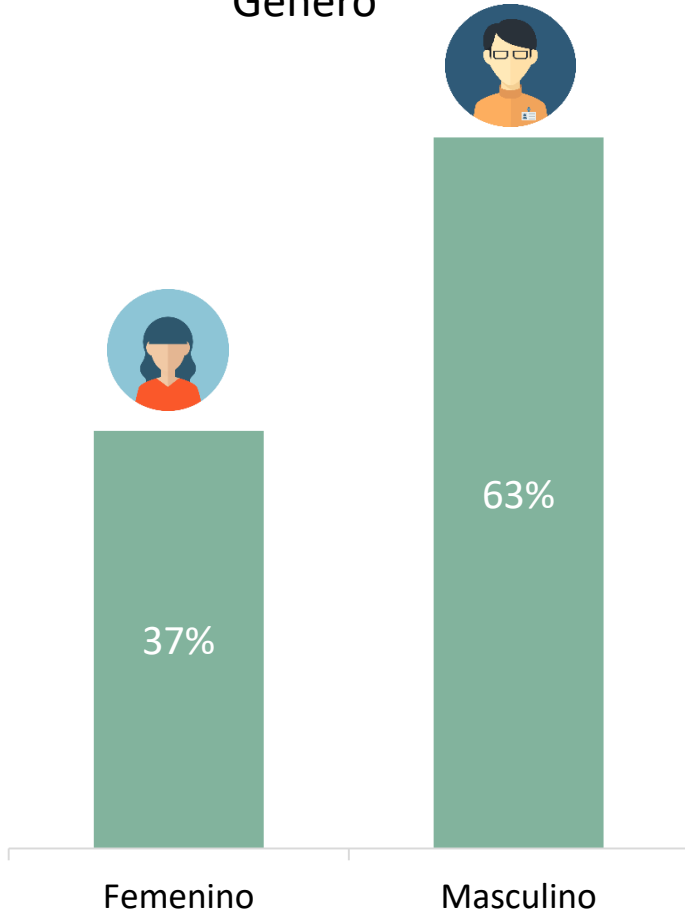


¿Cuál es tu situación laboral actual?

Selecciona el rango de sueldo mensual que actualmente percibes

Datos de la muestra

Género



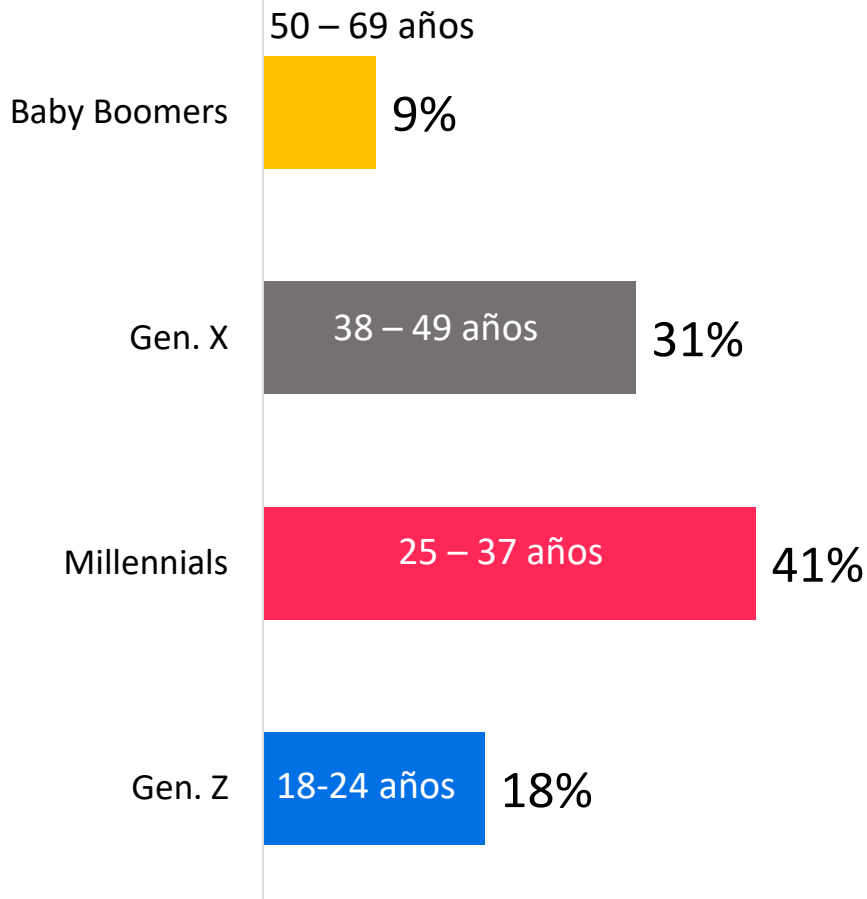
Ubicación de la muestra



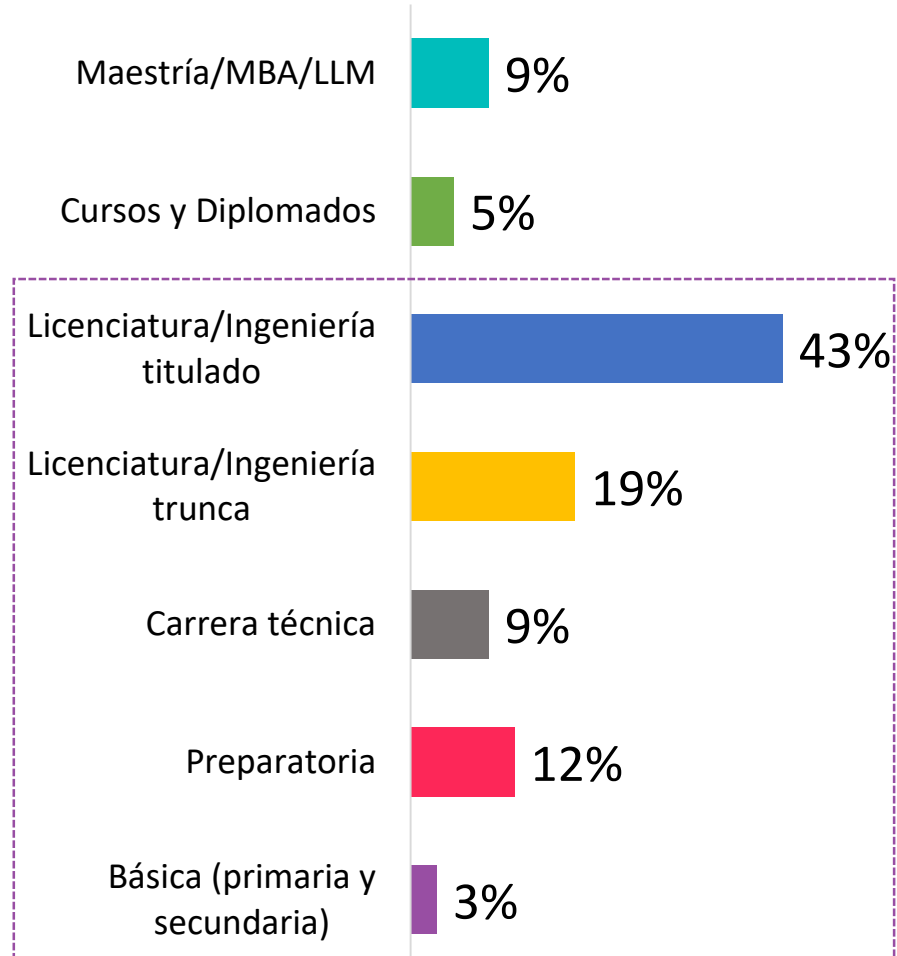


El **56%** de los usuarios de internet en México cuenta con niveles altos de estudio.

Edad



Escolaridad

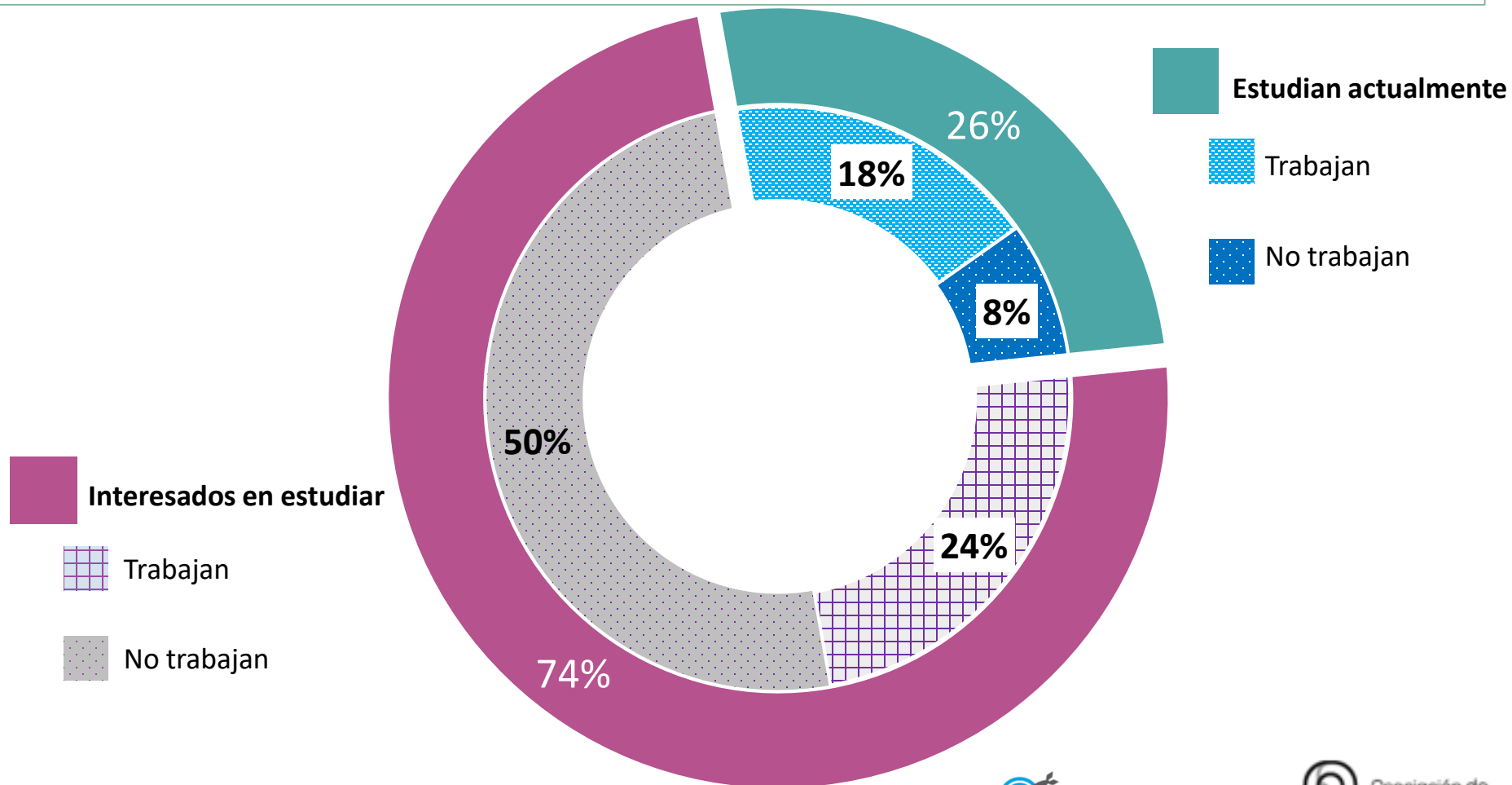


Indica tu rango de edad

Selecciona tu último grado de estudios acreditado

74% de los usuarios de internet en México está interesados en estudiar

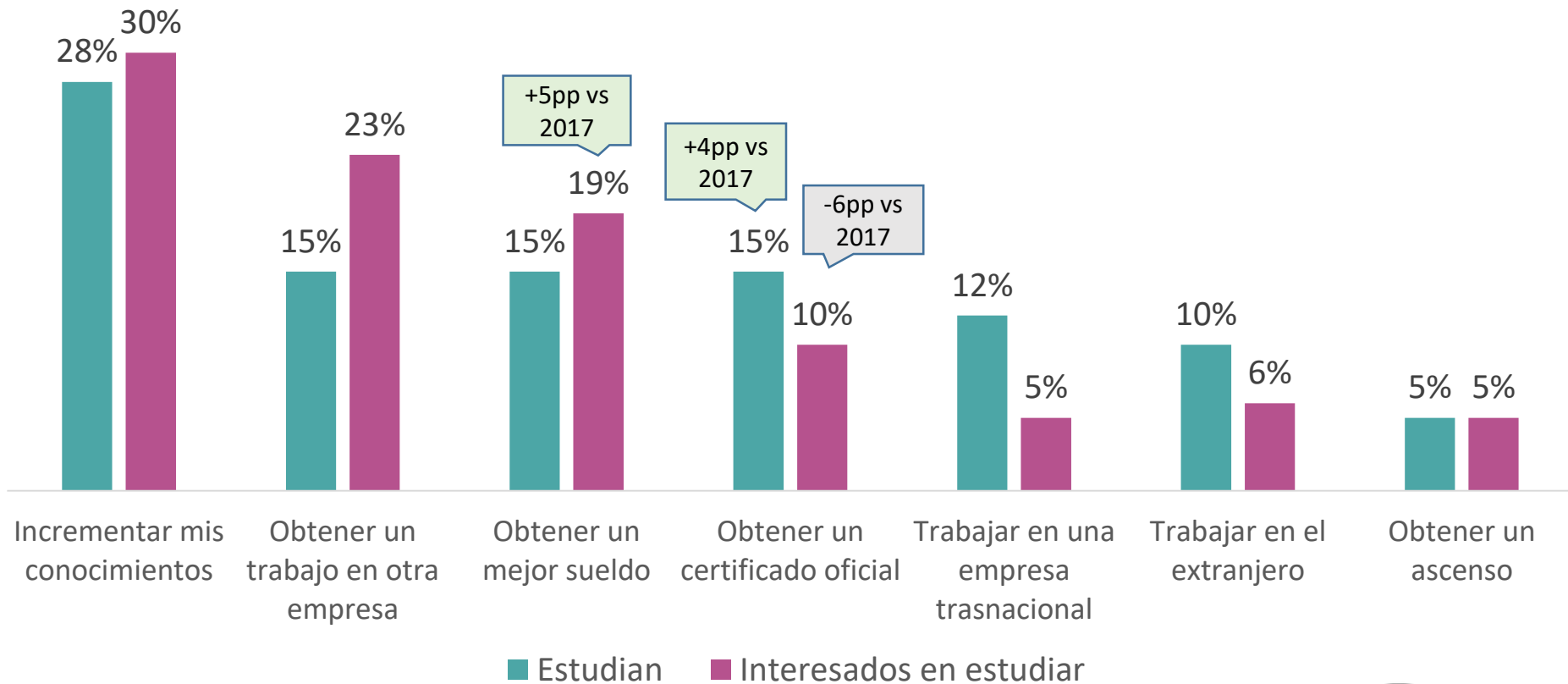
Esto representa una gran oportunidad para las universidades y empresas, debido a que las personas están interesadas en seguir preparándose independientemente de que tengan o no empleo.



¿Qué buscan los estudiantes y quiénes se interesan en continuar con su preparación académica?

Los internautas **interesados en estudiar** esperan tener un mejor trabajo en otra empresa.

Mientras que quienes se **encuentran estudiando** esperan trabajar en **empresas trasnacionales o conseguir un empleo en el extranjero.**



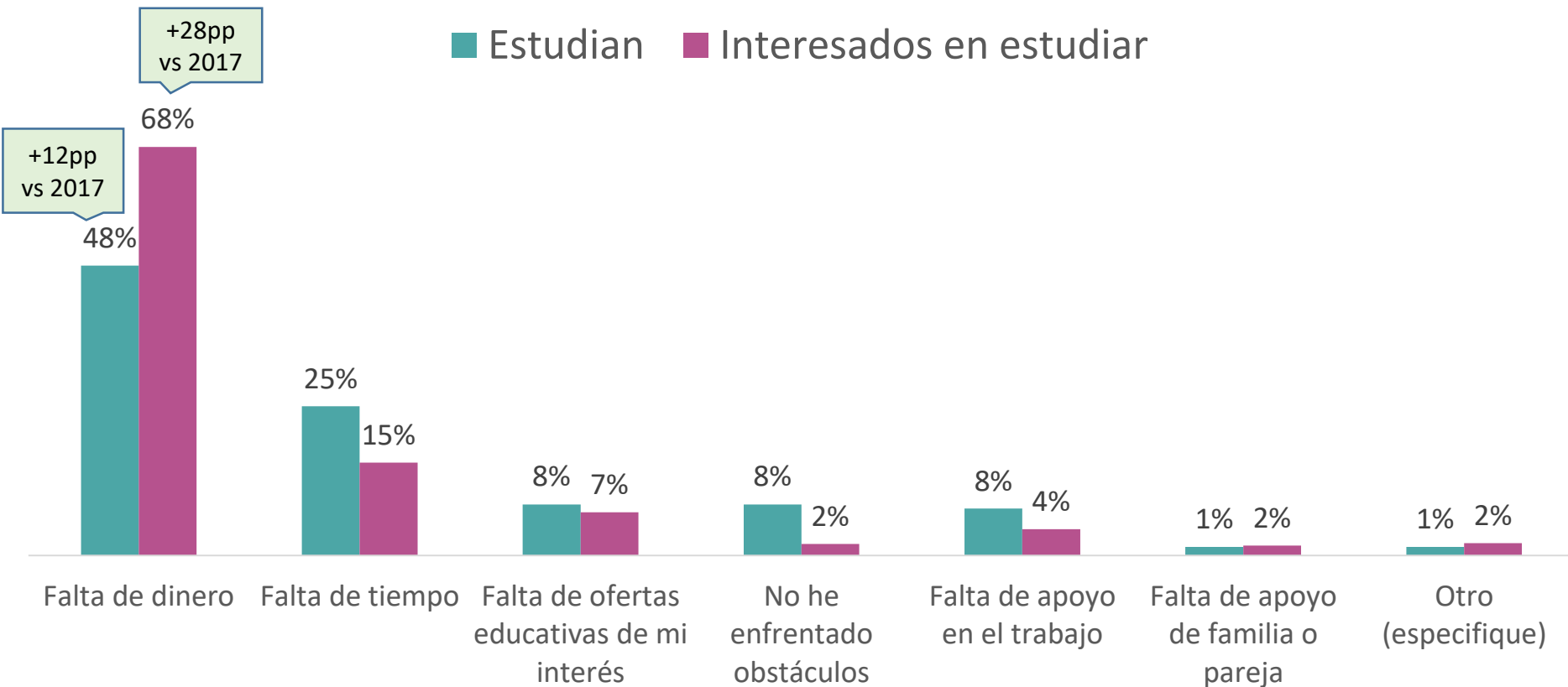
¿Qué motiva a los mexicanos a seguir estudiando?

Las universidades deben ofrecer **planes de estudios que respondan a los requerimientos al mercado laboral**, donde los estudiantes puedan aprender a través de casos prácticos y a su vez contar con retroalimentación continua por parte de sus profesores.

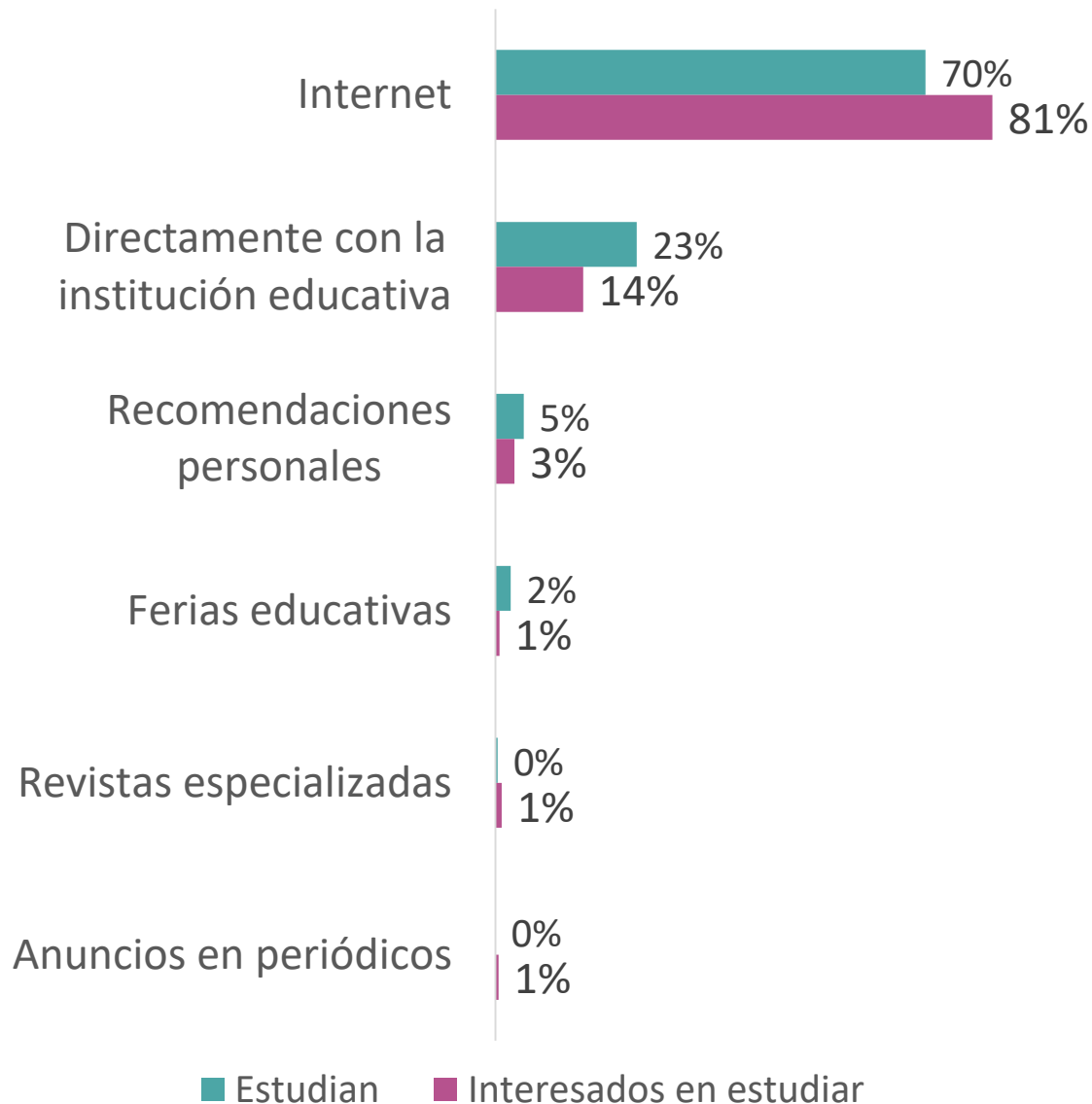


¿Qué les impide estudiar o seguir estudiando?

Los sueldos en México son bajos en comparación con otros países, lo que obstaculiza a los mexicanos a invertir en su educación.



¿Dónde buscan los mexicanos ofertas educativas?

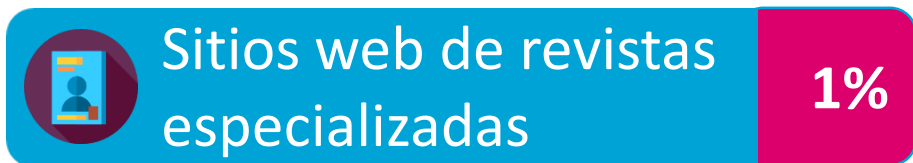
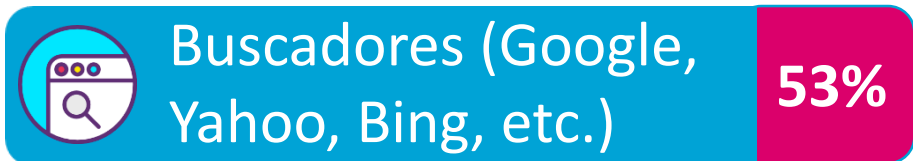


En **promedio**, el **76%** de los internautas busca las ofertas educativas de su interés en **Internet** debido a la rapidez de la información.

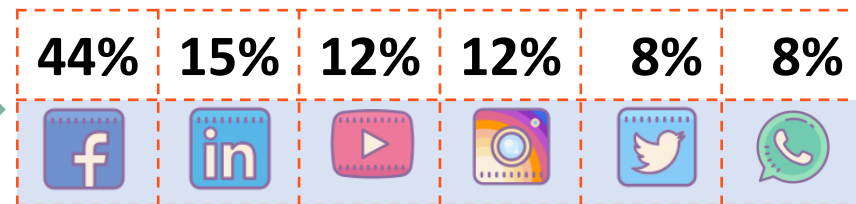
También, el **19%** prefiere **asistir directamente a las universidades**.

¿Cuál es el principal medio que utilizas al solicitar información sobre ofertas educativas?

¿Qué fuentes de internet utilizan para su búsqueda?



Para los internautas es más común investigar sobre ofertas educativas de su interés a través de **buscadores web**, con el fin de **comparar universidades, planes educativos, precio y modalidad.**

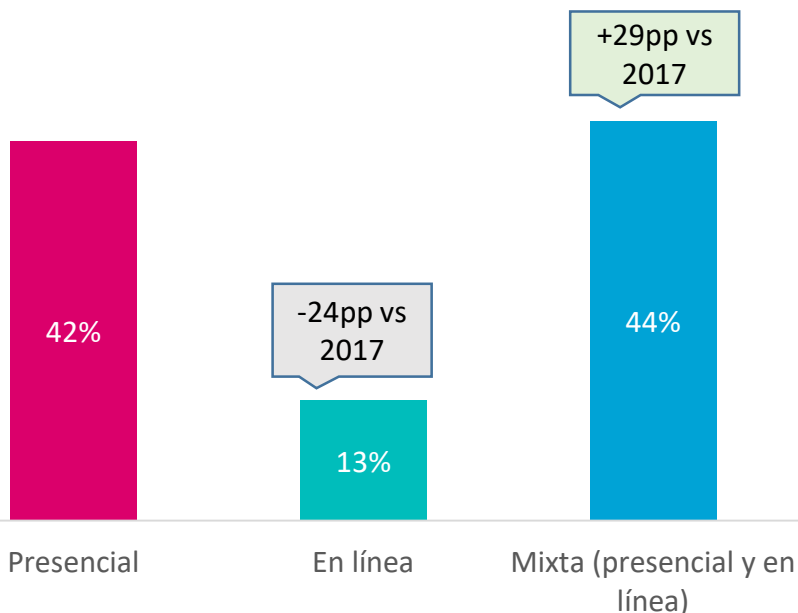


¿Cuál es la modalidad de estudio preferida por los mexicanos?

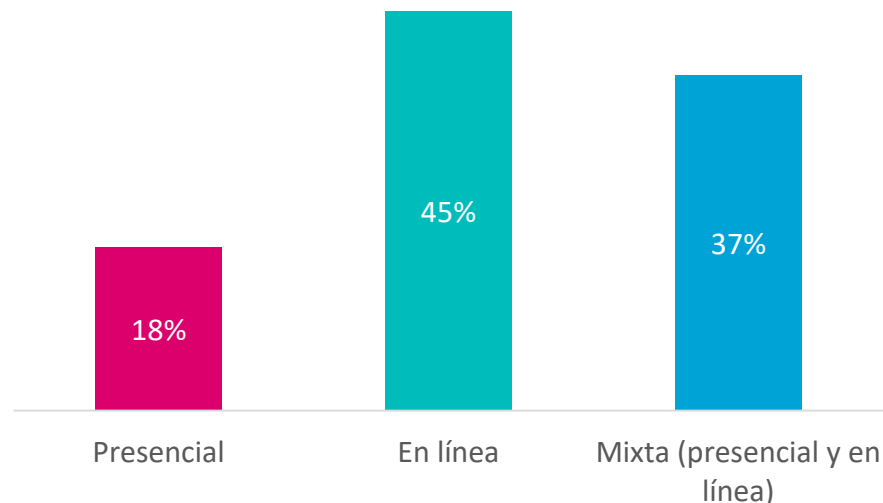
En general, están acostumbrados a estudiar en una modalidad presencial, sin embargo, han comenzado a adoptar la modalidad mixta, donde pueden combinar la asistencia a la escuela con programas digitales y tener mejor manejo de su tiempo.

Por otro lado, quienes desean estudiar tienen identificadas las ventajas de la modalidad en línea y muestran más interés en ella.

Modalidad que cursan



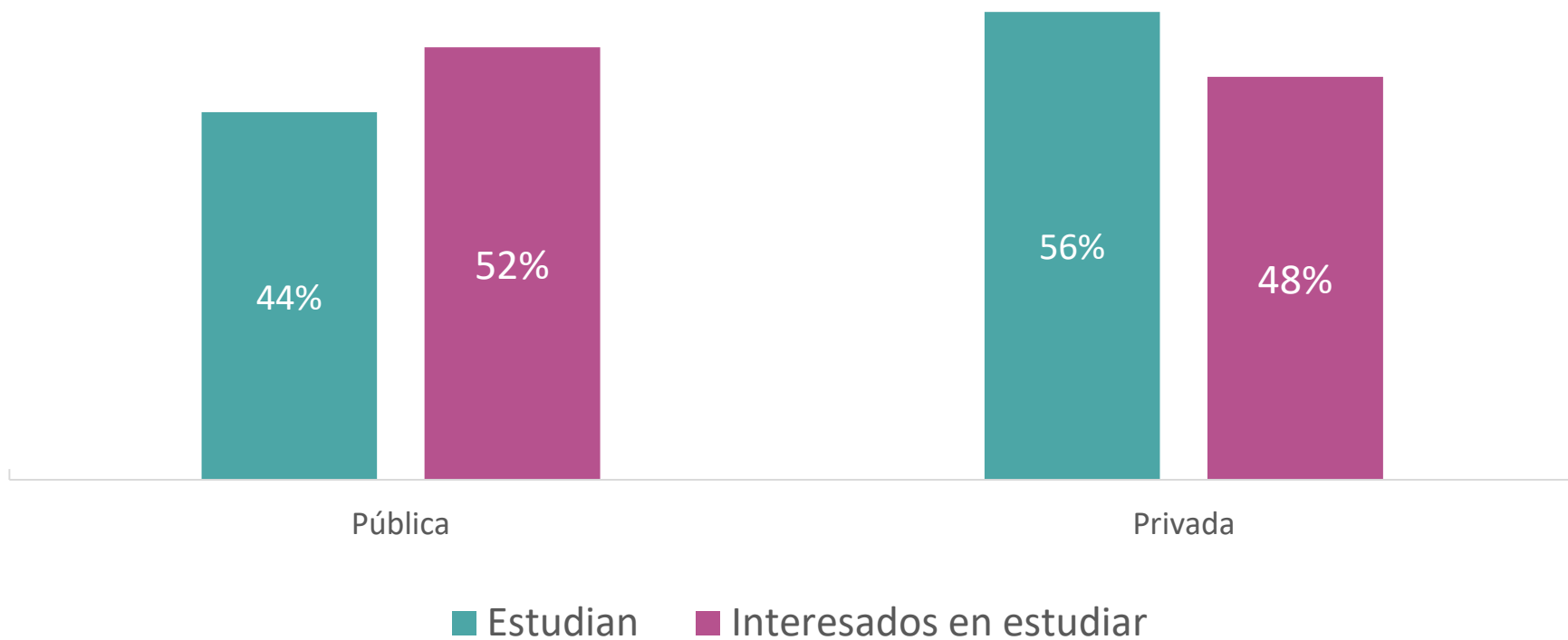
Modalidad de interés



¿La oferta de universidades públicas en México logra cubrir la demanda?

Podemos observar que la educación pública **no logra cubrir la demanda** de estudio de alguna oferta educativa, por lo que los estudiantes han **optado por inscribirse en universidades privadas**.

La institución donde cursas/te interesa cursar tus estudios es...

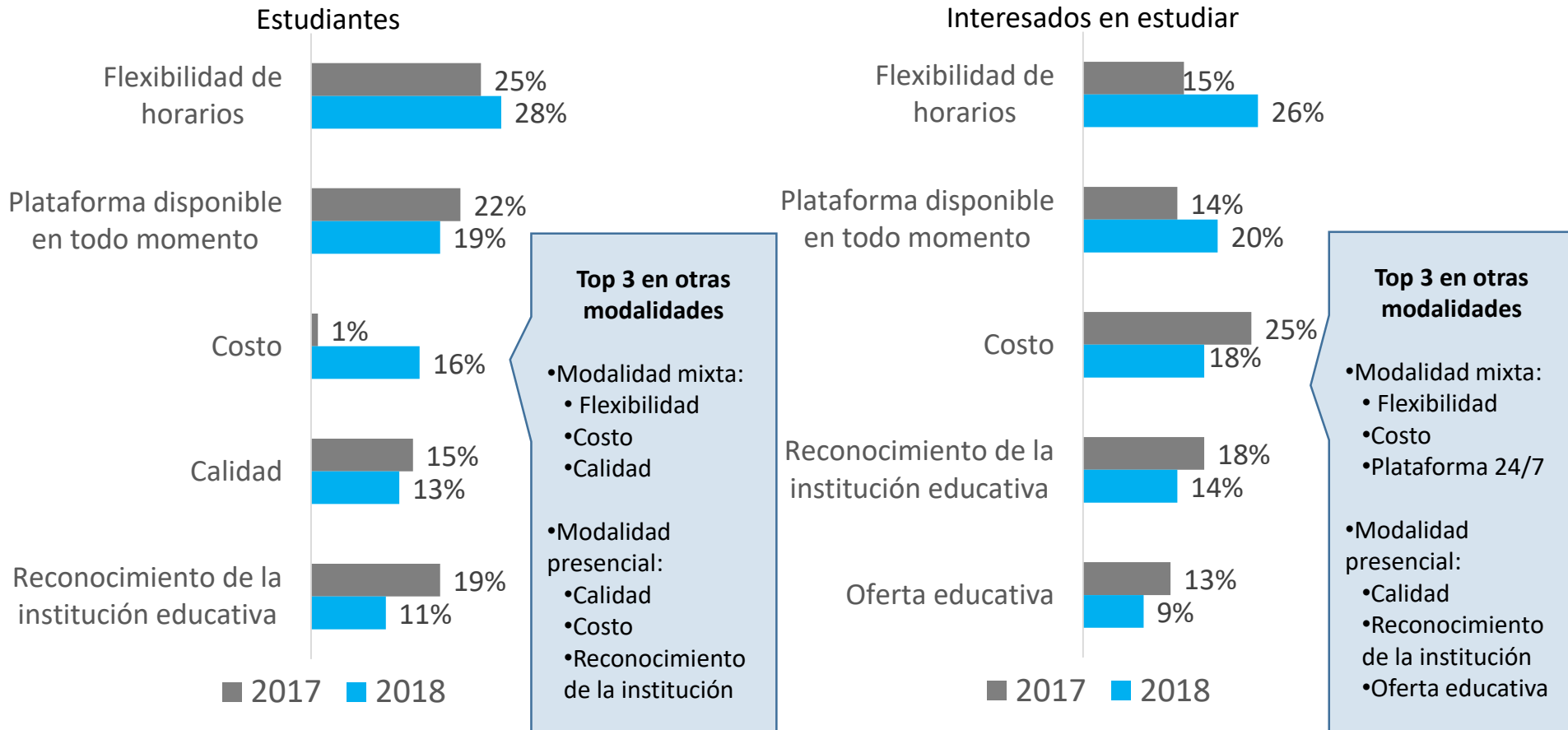


Modalidad en línea



¿Qué consideran los mexicanos para elegir estudiar en línea?

Debido a la falta de dinero, los estudiantes toman como **uno de los principales factores** decisivos el **costo de la oferta educativa**, contrasta con el año pasado que no lo consideraban como un factor relevante.

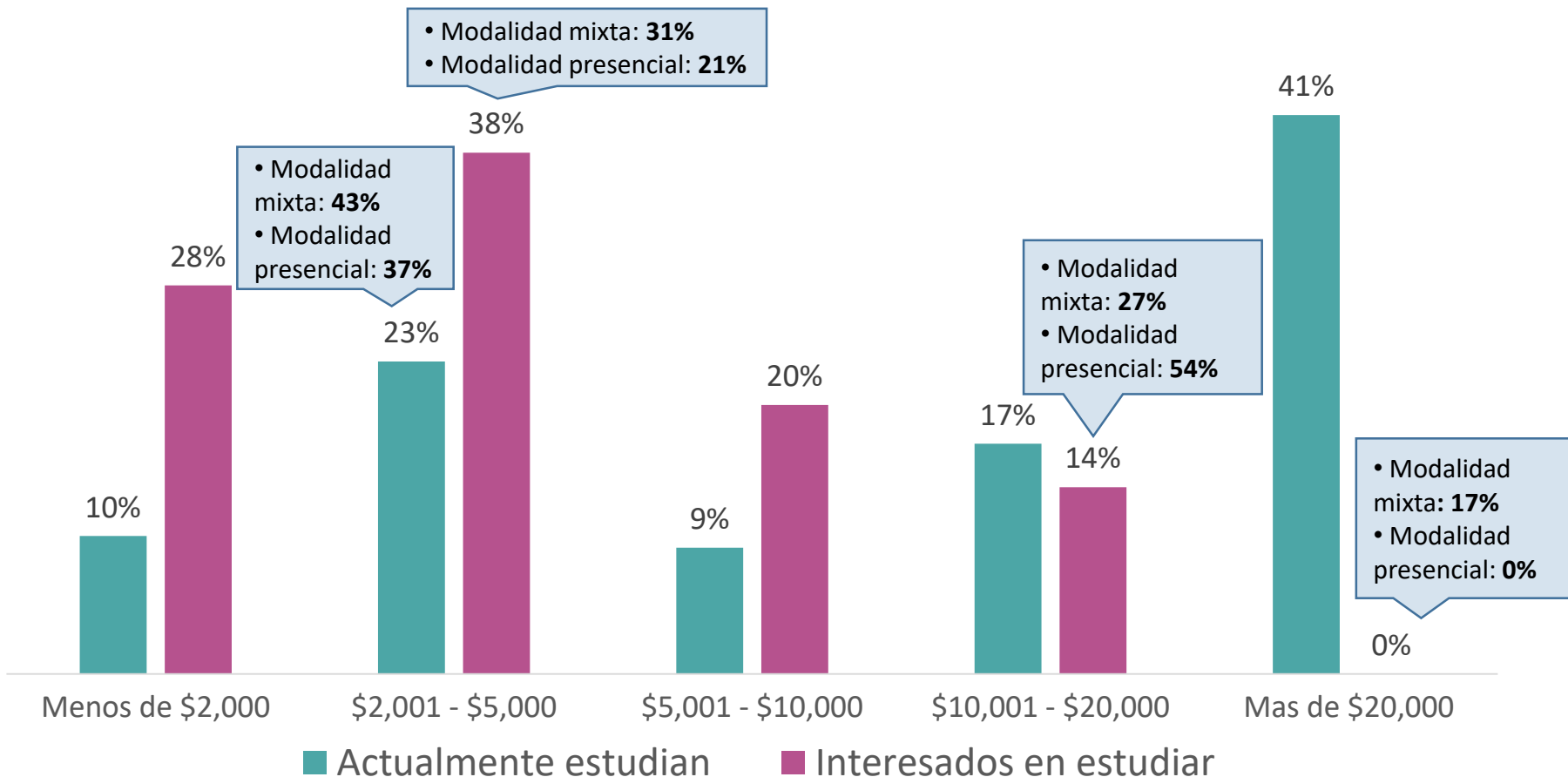


Motivadores para estudiar en línea



¿Cuánto invierten los internautas en educación en línea?

El **66%** de quienes están interesados en estudiar pagarían **menos de \$5,000** al mes. Mientras que el **58%** de quienes estudian pagan **hasta \$20,000** mensuales.



¿Qué beneficios ofrece cada modalidad de estudios?

De acuerdo con los internautas, la **modalidad en línea** les exige tener mayor **responsabilidad, proactividad y dedicación**, por lo que las empresas deben prestar atención a los beneficios que otorga esta modalidad.

	En línea	Mixta	Presencial
Puedo intercambiar opiniones con profesores y compañeros		●	●
Logro sacar mejor provecho a los estudios	●	●	
Tengo mayor flexibilidad de estudio	●		
La exigencia es más alta	●		●
Requiero invertir más tiempo			●
Logro concentrarme mejor en los temas de estudio	●	●	
Hay mayor claridad en los temas de estudio		●	●
Las empresas le dan más valor a los estudios con modalidad...		●	●
Requiero invertir más recursos económicos			●
Me permite sentirme más comprometido con mis estudios	●	●	

¿Cuál es tu percepción de los siguientes aspectos para las distintas modalidades de estudio?

¿Qué les haría cambiar a modalidad en línea?

Una vez más, podemos observar que **el manejo de su tiempo** es el factor más importante para los internautas, por lo que **las universidades deben prestar atención e incrementar su oferta académica en esta modalidad.**

16%

Costo

15%

Tiempo

13%

Plataforma disponible 24/7

12%

Certificado oficial

10%

Reconocimiento de la institución

9%

Seguir estudiando

7%

Oferta educativa

7%

No estoy dispuesto a cambiar de modalidad




6%

Superación personal

6%

Ubicación geográfica

En resumen...

	 <p>En línea</p>	 <p>Mixta</p>	 <p>Presencial</p>
Aspectos que consideran al estudiar	<ul style="list-style-type: none"> • 27% flexibilidad de horarios 	<ul style="list-style-type: none"> • 26% flexibilidad de horarios 	<ul style="list-style-type: none"> • 22% calidad
¿Qué disfrutan de estudiar?	<ul style="list-style-type: none"> • 21% Flexibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • 16% Plan de estudios enfocado al mercado laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • 15% Aprender con casos prácticos
Ofertas más estudiadas	<ul style="list-style-type: none"> • 38% Licenciatura / Ingeniería • 30% Maestría 	<ul style="list-style-type: none"> • 38% Maestría • 31% Licenciatura / Ingeniería 	<ul style="list-style-type: none"> • 34% Licenciatura / Ingeniería • 34% Maestría
Inversión en la oferta educativa	<ul style="list-style-type: none"> • 46% Menos de \$2,000 	<ul style="list-style-type: none"> • 62% menos de \$5,000 	<ul style="list-style-type: none"> • 53% menos de \$5,000

Conclusiones

- La demanda por estudiar en alguna universidad pública es grande y su oferta no es suficiente, lo que provoca que los internautas estudien en alguna universidad privada.
- Considerando lo anterior, es interesante observar que los encuestados consideran estudiar en una universidad privada invirtiendo más de \$10,000 mensuales en su educación.
- Cuando los encuestados deciden estudiar y se encuentran en la búsqueda de información sobre la oferta que les interesa, lo hacen a través de buscadores web, ya que el acceso a la información es más rápida y pueden comparar las ofertas e instituciones de su interés.

Conclusiones

- Debido a que más del 67% de los internautas mexicanos tiene empleo, optan por estudiar en la modalidad en línea, ya que así pueden combinar ambas actividades.
- Es importante resaltar los beneficios de estudiar en modalidad en línea, ya que de acuerdo a los internautas, esta modalidad les exige tener mayor disciplina, proactividad y dedicación.
- Al estudiar en modalidad en línea, los internautas pueden tener un mejor manejo de su tiempo al combinar sus esfuerzos de trabajo y estudio. A su vez, los planes de estudio enfocados al mercado laboral les ayudarán a cumplir sus metas de obtener mayor remuneración económica.



Asociación de
Internet.mx