



col patrocinio



ORGANIZZA

WINE & FOOD IN TOUR AL MUSEO

PRESSO IL MUSEO
ARCHEOLOGICO DI

PONTECAGNANO

PRIMA TAPPA DEL TOUR 2019

31 MARZO E 1 APRILE



CONSORZIO
VITA SALERNUM
VITES



Dalla natura... alla natura

WINE PASSION & SKILL



DEGUSTI A M O IL VINO SCOPRI LA STORIA

Un incontro tra archeologia, enologia e buona cucina, con relazioni per tutta la giornata di domenica 31 marzo e lunedì 1 aprile, nel Museo si potranno degustare vini di aziende salernitane. L'evento sarà inserito in un calendario di eventi culturali che si susseguiranno per tutto il 2019. Rafforzare l'immagine del territorio, diffondere la cultura enogastronomica rafforzare la competitività delle nostre aziende. Sono questi alcuni degli obiettivi del Food & Wine in Tour 2019, gli eventi che nascono ad opera dell'Associazione Terra Nostra. Valorizzare, rafforzare e promuovere l'immagine della città di ospitante. Promuovere l'offerta enogastronomica territoriale non solo a livello locale e regionale, ma anche a livello nazionale. All'interno del museo si potrà degustare buon vino / Incontrare gli operatori / fare un tour gastronomico tra le prelibatezze del territorio / scoprire la storia etrusca / promuoversi / vendere i propri prodotti / Divertirsi / ...



www.winefoodintour.it

LE MIGLIORI CANTINE

POTRAI DEGUSTARE I VINI DEL TERRITORIO

Incontrare un produttore di vino vuol dire inoltrarsi nel silenzio rilassante dei suoi vigneti, Lasciarsi trasportare verso paesaggi collinari mozzafiato, e godere dei frutti del lavoro del viticoltore. Quest'anno le cantine protagoniste esclusivamente del territorio, avranno a loro disposizione una postazione dislocata lungo il percorso del museo e gestita da un sommelier che si occuperà del servizio e di fornire tutte le informazioni.

LA DEGUSTAZIONE.

GLI ODORI, I GUSTI ED I PROFUMI DI FUFLUNS

I visitatori e soprattutto gli amanti del cibo e vino buono potranno avventurarsi nei sapori delle antiche ricette e assaporare, nel giro di degustazione, un menù che proporrà piatti tipici ispirati ai gusti della cucina della tradizione opportunamente modernizzati dagli chef dell'Istituto Alberghiero Preziosi di Salerno. Tutto inaffiato da ottimo vino. Le serate saranno allietate da musiche di sottofondo.

WINE E FOOD IN TOUR AL MUSEO

Museo archeologico nazionale di Pontecagnano

31/1

MAR - APR 2019



OBIETTIVI

FARE RETE TRA ENTI, ASSOCIAZIONI ED OPERATORI

Divulgare la storia attraverso il legame tra cibo e il vino. Creando una ricorrenza tradizionale ripetibile e scalabile negli anni. Rafforzando il legame storico con il territorio coinvolgendo cittadini ed operatori economici per valorizzare i prodotti e le attività locali



CONSORZIO VITA SALERNUM VITES

ORGANISMO NAZIONALI DI TUTELA E VALORIZZAZIONE VITIVINICOLA - PATROCINIO RICHIESTO IN ATTESA DI CONFERMA

Il Consorzio fa parte annovera ben 82 soci certificatori suddivisi nelle tre categorie professionali: viticoltori, vinificatori, imbottiglieri della filiera produttiva dei vini di tutte le DO e IG ricadenti nell'intera provincia SA



ONAV DI SALERNO

LA TRADIZIONALE FUNZIONE DI ASSAGGIARE E DI VALUTARE I VINI,

Promuoveranno iniziative volte a fare conoscere l'importanza (rendere più attento il produttore e più consapevole il consumatore) e il piacere (favorire l'approccio corretto con il prodotto) dell'arte dell'assaggio;



MASTER CLASS ZONE

DAGLI ETRUSCHI AI GIORNI NOSTRI, IL VINO SALERNITANO NELLA STORIA

Un area dedicata agli operatori per poter esprimere la loro filosofia, la loro storia, il loro business, le loro problematiche dove cogliere spunti di riflessione dei quali diventeremo portavoce!



PROMOZIONARE I PRODOTTI SALERNITANI

PARLIAMO, COMUNICHIAMO, PROMOZIONIAMO

L'evento terminerà volutamente di lunedì sera per dare la possibilità agli operatori (ristoranti, alberghi e rivenditori) di partecipare ad un evento pensato per loro al quale accederanno in forma gratuita e saranno riconoscibili dalla bavetta di colore diversificato.

31/1

MAR - APR 2019

WINE E FOOD IN TOUR AL MUSEO

Museo archeologico nazionale di Pontecagnano

Coinvolgere e collaborare con le diverse associazioni di categoria impegnate attivamente sul territorio e con strutture alberghiere, di ristorazione e agriturismi.

Arricchire la manifestazione con eventi collaterali che permettono all'utente di vivere un'esperienza istruttiva ed emozionale completa. Il target specifico destinatario del progetto è rappresentato da: cittadini, turisti e operatori del settore enogastronomico.



Media Partner

LA CITTA' DI SALERNO

Il giornale più letto della nostra provincia salernitana, accompagnerà l'evento con una serie di iniziative e tappe di avvicinamento. Occhio alla notizia!

RCS 75-RADIO CASTELLUCCIO

La Radio più ascoltata a sud di Salerno, ci allieterà con dirette serali. Interviste e aneddoti coinvolgeranno, espositori e visitatori. Stay tuned!

SALERNO ED AVELLINO TODAY

Il giornale on line di Salerno ed Avellino la cronaca, le notizie e gli eventi dai principali città salernitane, con approfondimenti nella sezione eventi. Click!



L'Associazione Terra Nostra - Battipaglia si ispira ai principi di pari opportunità tra uomini e donne. E' rispettosa dei diritti inviolabili dei cittadini e alla sempre più ampia diffusione della democrazia e della solidarietà nei rapporti tra gli uomini, gli operatori economici, e le istituzioni. Sotto queste ipotesi nasce Wine & Food in Tour, un progetto che ha l'esigenza di comunicare, creare innovazione, promuovere le istanze del mondo vitivinicolo e la filiera che lo caratterizza.

Visita il nostro sito www.terranostrea.eu e scopri di più!
mob 392 4040769

