

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Consolidação e reforço das exportações através do investimento em inovadores fatores de competitividade

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-025142

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | CAVES DO CASALINHO - SOCIEDADE AGRÍCOLA E COMERCIAL, LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 07-07-2017

DATA DE INÍCIO | 01-07-2017

DATA DE CONCLUSÃO | 30-12-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 277.500,00 Euros (duzentos e setenta e sete mil e quinhentos euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 124.875,00 Euros (centos e vinte e quatro mil oitocentos e setenta e cinco euros).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas nos domínios da economia digital (catálogos eletrónicos, loja on-line) no desenvolvimento de novas marcas para os mercados internacionais, na realização de mostras promocionais e ao nível das ações de prospeção e contacto direto com a procura.



Ao longo dos últimos 20 meses foram realizadas no âmbito do projeto ou conjunto diversificado de atividades das quais se destacam, a conceção e desenvolvimento de novas marcas para os mercados internacionais, o evento de lançamento das novas marcas, a realização de mostras promocionais em mercados como a França, Luxemburgo, Angola e Suíça, a vinda de compradores internacionais à empresa provenientes da China e Angola, a contratação de serviços de prospeção comercial em mercados estratégicos como a Alemanha e Polónia, o desenvolvimento de material promocional, a conceção e desenvolvimento de plataforma de comércio online, entre outras.

O desenvolvimento das referidas ações já permitiu à empresa entrar em novos mercados como o Brasil, Luxemburgo e Suíça bem como conquistar novos clientes nos mercados da Polónia, Alemanha, Angola e China.

