



# COMUNICAR DESTINOS DE NATUREZA

## CASO AÇORES



GOVERNO DOS AÇORES  
Vice-Presidência do Governo



# COMUNICAR DESTINOS DE NATUREZA

## CASO AÇORES

Filipe Macedo

DIRETOR REGIONAL DO TURISMO DOS AÇORES



GOVERNO DOS AÇORES  
Vice-Presidência do Governo



# VOU CONTAR-VOS UM SEGREDO

<https://vimeo.com/235774887>



# O SUCESSO DO TURISMO NOS AÇORES

**UM SETOR QUE CRESCE, QUE PROSPERA.**

- Recordes consecutivos de dormidas, hóspedes, RevPAR, proveitos.
- Em 2017 (na hotelaria tradicional): 594 mil hóspedes, 1.787 mil dormidas, 37€ RevPAR, 88 milhões € receitas
- Crescimento 68% dormidas (2014-17 HT).

# O SUCESSO DO TURISMO NOS AÇORES

## UMA DAS REGIÕES NACIONAIS QUE MAIS TEM CRESCIDO NO TURISMO

- A que mais cresceu em dormidas (2014-17 Hotelaria Tradicional) – vs. 25% Portugal

## QUE CONQUISTA PRÉMIOS INTERNACIONAIS

- Lonely planet: Top 10 regiões a visitar em 2017
- GREEN DESTINATIONS: Top 100 de destinos mais sustentáveis do mundo (2015, 2016 e 2017)

## DESAFIOS ENFRENTADOS PELO TURISMO DOS AÇORES

- **ACESSIBILIDADES:** dificuldade em chegar aos Açores e de viajar entre as ilhas;
- **SAZONALIDADE:** fluxos turísticos muito concentrados durante o verão;
- **VULNERABILIDADE DO TERRITÓRIO:** recursos naturais com um papel essencial na oferta, mas que necessitam de proteção;

## DESAFIOS ENFRENTADOS PELO TURISMO DOS AÇORES

- **QUALIDADE DO SERVIÇO:** garantir a qualidade e a uniformização do serviço;
- **DESENVOLVIMENTO EQUILIBRADO DO TURISMO NAS 9 ILHAS:** garantir a possibilidade que todas as ilhas possam receber/desenvolver a atividade turística;
- **SUSTENTABILIDADE:** garantir boa relação dos turistas com os açorianos e um impacto positivo do turismo na qualidade de vida, no ambiente e na economia local.



COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

**CASO AÇORES**

## COMO DAR RESPOSTA

Definindo uma **estratégia** assente nas **potencialidades do destino**, que explore as **oportunidades existentes** e que procure enfrentar os **desafios atuais**.



# A ESTRATÉGIA

VISÃO PARA O DESTINO

OBJETIVOS A ATINGIR

ESTRUTURAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO PRODUTO

PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO

## ESTRATÉGIA | VISÃO PARA O DESTINO

*Um destino (europeu) no meio do Atlântico, reconhecido internacionalmente como ilhas vulcânicas preservadas, de natureza exuberante, exclusivo, de beleza mística, onde o visitante é recebido como um convidado especial que, em segurança, tem ao seu dispor uma variedade de atividades de terra e mar que o vão deixar deslumbrado e com saudade.*

# ESTRATÉGIA | POSICIONAMENTO



## **ESTRATÉGIA | OBJETIVOS**

1. Melhorar e enriquecer a qualidade da experiência turística do visitante;
2. Contribuir para a preservação e conservação dos espaços naturais e culturais;
3. Contribuir para o desenvolvimento económico da região;
4. Melhorar o desempenho das atividades do turismo.

# ESTRATÉGIA | PRODUTO TURÍSTICO





# MARCA AÇORES CERTIFICADO PELA NATUREZA

<https://www.facebook.com/marcaacores/videos/1827246800836454/>

vídeo apresentação da marca

COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

**CASO AÇORES**

## MARCA AÇORES | CERTIFICADO PELA NATUREZA



VISITAZORES.COM

Surge em 2015, uma marca sinónimo de qualidade, através de uma identidade de imediata associação;

Abrange a certificação de produtos alimentares, produtos não alimentares, artesanato, serviços e estabelecimentos;

Como pilar impulsionador da promoção interna e externa da Região.

# MARCA AÇORES | CERTIFICADO PELA NATUREZA

Promove os Açores como destino de:

- Natureza
- Sustentabilidade
- Elevado valor ambiental
- Saberes singulares e autênticos

Destaca a Natureza, como elemento distintivo da oferta de todas as ilhas;

Agrega, já, mais de 100 empresas e 1800 selos [www.marcaacores.pt](http://www.marcaacores.pt)

## MARCA AÇORES | CERTIFICADO PELA NATUREZA

A maioria das empresas de animação turística certificadas com o selo “Marca Açores - Certificado pela Natureza” apresentam atividades de turismo ativo (hiking, trekking, cycling, canyoning)

Esta atuação encontra-se alinhada com a estratégia definida no PEMTA:  
**Apresentar os Açores como um Destino de Natureza Ativo**

A dinamização das atividades de natureza ativas garante ao destino Açores importantes vantagens como:

- Atração de públicos especializados
- Redução da sazonalidade
- Desconcentração dos fluxos
- Dinamização económica do território

## MARCA AÇORES | CERTIFICADO PELA NATUREZA

Aposta no Turismo de Natureza Ativo alinhada com a alteração de paradigma de fruição da natureza:



A potenciação desta relação *win-win* tem sido trabalhada pelo destino, em diferentes panoramas de atuação (online e offline).

An underwater photograph showing two large manta rays swimming in clear blue water. One ray is in the upper left, and another is in the center. A diver in a red wetsuit is visible on the right side of the frame.

# COMUNICAR DESTINOS DE NATUREZA

## CASO AÇORES

<https://www.youtube.com/watch?list=PLE5B5E32B9FCA042E&v=IK67wdmbCGI>

vídeo

An underwater photograph showing two large manta rays swimming in clear blue water. A diver in a red wetsuit is visible on the right side of the frame. The text is overlaid on the image.

# COMUNICAR DESTINOS DE NATUREZA

## CASO AÇORES

<https://www.youtube.com/watch?v=16SftQ2Nj9I>

Queremos comunicar o destino com a voz dos Açorianos,  
dos nossos visitantes, deixá-los exprimir as suas emoções...

Permite posicionar os Açores no segmento de mercado alvo (natureza);

Abordagem B2B – levar parceiros dos Açores a fazer negócio;

Promove o destino, dá projeção internacional e atrai investimento e novos operadores turísticos.

A photograph of two hikers with backpacks walking on a dirt trail through lush green vegetation. In the background, a coastal landscape is visible, featuring a dark sandy beach, a small bay, and a blue ocean under a clear sky. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

**COMUNICAR  
DESTINOS DE NATUREZA  
FEIRAS, PRESSTRIPS, BLOGSTRIPS**

COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

CASO AÇORES

VISITAZORES.COM

**CERTIFIED AZORES BY NATURE**

Azores Islands Things to do Getting Here Getting Around Where to Stay Useful Information Book Your Trip

Experiences

- Bike Tours/MTB
- Big Game Fishing
- Bird Watching
- Canoeing/Kayaking
- Canyoning
- Geotourism
- Golf
- Health and Well Being
- Hiking
- Horseback Riding
- Paragliding
- Scuba Diving
- Surf

Find a Specialist

Tours

COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

CASO AÇORES

## APP VISITAZORES



COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

CASO AÇORES

## REDES SOCIAIS

**Facebook Profile: Visit Azores**

- Profile Name: Visit Azores ✓
- Handle: @VisitAzores.travel
- Menu: Página inicial, Eventos, Publicações, Sobre, Fotos, Vídeos
- Post: Serra do Topô 33km
- Engagement: 82 752 pessoas gostam disto, 82 071 pessoas seguem isto

**Instagram Profile: visitazores**

- Handle: visitazores
- Followers: 30k seguidores
- Posts: 1 436 publicações
- Bio: Visitazores A magical nature with breathtaking landscapes, amazing lagoons, extinguished volcano craters, fumaroles, water springs and much more. #visitazores www.visitazores.com
- Grid: Photos of a beach, a cave opening, and a stone building with flowers.

COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

CASO AÇORES

# TRAILS.VISITAZORES.COM

The screenshot displays the homepage of the Azores Trails website. At the top, a dark blue header features the 'AZORES BY NATURE' logo on the left, a language selector (UK flag) in the center, and 'Login' and 'Register' links on the right. Below the header is a large hero image of a lush green mountain slope. A navigation bar with four buttons—'Azores Trails', 'Azores Islands', 'Things To Do', and 'Book Your Trip'—is positioned over the image. A central banner shows a circular icon of a hiker and the text 'Azores Trails Official Tourism Website'. On the right side, there is a video player titled 'Azores Trails Fest' with a play button and a 3:39 duration. Below the video is a 'FIND A TRAIL' section with four dropdown menus: 'By Island', 'By Difficulty', 'By Extension', and 'By Shape'. A hiker icon is also present in this section. At the bottom of the search area are 'SEARCH' and 'RESET' buttons.



COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

**CASO AÇORES**

## **EVENTOS**

# **AZORES TRAIL RUN THE GREAT WHALERS ROUTE**

<https://www.youtube.com/watch?v=j1Tml0m4VQw>

An aerial photograph of a volcanic crater with a large, irregularly shaped lake in the center. The crater walls are steep and covered in green vegetation. In the foreground, two hikers are sitting on a grassy slope, looking towards the lake. The sky is overcast with grey clouds. The text 'COMUNICAR DESTINOS DE NATUREZA' is overlaid in white on the right side of the image.

COMUNICAR  
DESTINOS  
DE NATUREZA

**CASO AÇORES**