

# PORTUGUESE TRAILS

TURISMO DE  
PORTUGAL



Abril 2018



## OBJETIVOS

- Posicionar internacionalmente Portugal como destino de *cycling e walking* - segmentos do turismo de natureza com potencial de crescimento sustentável e de diversificação de mercados de procura
- Incrementar os fluxos de turistas de *cycling & walking* para todas as regiões
- Incrementar as dormidas e receitas nos territórios com sazonalidade e de interior



## MODELO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Abrangência territorial: 7 Regiões turísticas
- Concertação atuação pública e empresas
- Comunicação internacional *Portuguese Trails*

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

### TERRITÓRIO

- Preservação dos traçados
- Estruturação do produto

### INTERNACIONALIZAR

- Promoção externa
- Apoio à comercialização

# MODELO DE PARCERIA INSTITUCIONAL

## Turismo de Portugal

Coordenação nacional  
Apoio à estruturação de  
produto (com ERTs)  
Promoção internacional  
*Portuguese Trails*

## Entidades Regionais de Turismo

Monitorização dos traçados  
(articulação com CIMs)  
Estruturação do produto

COMPROMISSO

## Municípios – CIMs

Preservação e valorização  
dos traçados

## ARPTs

Promoção externa das  
regiões e apoio à venda



## TRAÇADOS

- Definição dos **traçados âncora** por Região
- Resolução de constrangimentos e melhorias
- Modelos de gestão
- Monitorização dos traçados
- Sinalética para Rotas Cicláveis (nacional)




## ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO

- Identificação das empresas bike&walk friendly
- Workshops, Networking, Benchmarking
- Formação à medida (EHT)
- Monitorização utilizadores (caso Rota Vicentina)
- Mobilidade/acesso aos percursos (caso ria Aveiro)
- Sensibilização populações locais
- Segurança dos utilizadores (nacional)

## PROMOÇÃO & COMERCIALIZAÇÃO

- Base Dados operadores especializados
- Presença em Feiras: TOURNATUR, VAKANTIBEURS, FIETS, HOLIDAY WORLD, EXPLORE
- Planos de Promoção/Comercialização das ARPTs
- Eventos internacionais
- Plataforma dedicada *Portuguese Trails* (nacional)
- Vídeo *Portuguese Trails* (nacional)
- Campanha Digital Turismo Portugal (nacional)



PORTUGUESE TRAILS. COM  
PONTO DE SITUAÇÃO  
Nível Nacional

3 Regiões - Algarve, Alentejo e Centro

- 23 Traçados Âncora
- 366 percursos (cerca de 12.000 km)
- 121 Unidades de Alojamento
- 73 Empresas (EA e AV)
- 125 programas de empresas (71 cycling e 54 walking)
- 58 experiencias locais (parceria com Natural.pt)
- 28 lojas e oficinas (parceria com FPCUB e FPC)
- Regiões em Desenvolvimento - Madeira, Açores e Norte

PORTUGUESE TRAILS. COM  
PONTO DE SITUAÇÃO  
REGIÃO ALGARVE

## 5 Traçados Âncora

- Rota Vicentina – C&W
  - Grande Rota do Guadiana – C&W
  - Via Algarviana– C&W
  - Percursos de Ciclismo de Estrada - C
  - Eurovelo 1-Rota da Costa Atlântica – C
- 
- 5 rotas de cycling e 3 de walking
  - Total de 140 percursos



PORTUGUESE TRAILS. COM  
PONTO DE SITUAÇÃO  
REGIÃO Algarve

- 56 Empresas bike & walk friendly
- 57 Unidades de Alojamento Bike & Walk friendly
- 59 programas (38 de cycling e 21 de walking)
- 6 experiencias locais (parceria com Natural.pt)
- 8 lojas e oficinas (parceria com FPCUB e FPC)



# PORTUGUESE TRAILS REGIÃO CENTRO PORTUGAL

## PRÓXIMOS PASSOS: TERRITÓRIO

- Gestão da parceria
- Acompanhamento do estado de desenvolvimento dos traçados âncora (nomeadamente da Eurovelo), em articulação com as CIMs e Municípios
- Acompanhamento do desenvolvimento de modelos de gestão para os traçados âncora
- Implementação de sinalética uniformizada (proposta Turismo de Portugal)



# PORTUGUESE TRAILS REGIÃO CENTRO PORTUGAL

## PRÓXIMOS PASSOS: ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO

- Inclusão de novas Unidades de Alojamento e Empresas Bike & Walk friendly
- Inclusão de novos programas dessas empresas
- Definição de um programa de capacitação das empresas (formação à medida, workshops, ações de benchmarking e de networking)



PORTUGUESE TRAILS  
REGIÃO CENTRO  
PORTUGAL

## PRÓXIMOS PASSOS: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

- Presença articulada em feiras da especialidade
- Realização de fam trips e press trips dedicadas a estes segmentos
- Ações de B2B

# PORTUGUESE TRAILS

TURISMO DE  
PORTUGAL

