

BistroBox holt sich neues Investment von Constantia New Business

- Klaus Haberl, Co-Founder BistroBox: „Wir freuen uns, unsere Expansion in Partnerschaft mit Constantia New Business vorantreiben zu können“
- Arno Langwieser, Constantia New Business: „BistroBox steht für Gastronomie 4.0 - 24/7 Verfügbarkeit, hervorragende Qualität und digitale Anbindung“
- Über 400 Franchise-Anfragen bestätigen das innovative BistroBox-Konzept

Holzhausen/Wien, 12. April 2017. Kräftige Finanzspritze für die BistroBox GmbH: Das oberösterreichische Start-Up, das mit der ersten 24h-Pizzeria für Furore sorgt, erhält ein substanzielles Investment von Constantia New Business, dem Venture Capital Arm der Constantia Industries AG. Über Vertragsdetails wurde Stillschweigen vereinbart.

Das innovative BistroBox-Konzept - rund um die Uhr in attraktivem Ambiente ofenfrische Pizza aus einem patentierten Backofen, Snacks, Getränke sowie frischen Kaffee anzubieten - hat nicht nur Kunden, sondern auch Constantia New Business überzeugt und nach der soeben abgeschlossenen Finanzierungsrounde wird die Zusammenarbeit nun intensiviert. Damit kann sich BistroBox voll auf die avisierten Expansionspläne konzentrieren, die vor allem den Ausbau des Franchise-Netzwerks vorsehen.

„Das Interesse an unserem Franchise-Konzept ist enorm und wir freuen uns, die Expansion in Zusammenarbeit mit Constantia New Business vorantreiben zu können. Aktuell bearbeiten wir über hundert Franchise-Partner Anfragen und es werden täglich mehr. Nun sind wir intensiv auf der Suche nach den besten Standorten“, sagt BistroBox Co-Founder Klaus Haberl.

Für Arno Langwieser von Constantia New Business war das erneute Investment nur ein logischer Schritt: „Wir sind stolz, ein Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein. BistroBox ist ein dynamisches Unternehmen mit riesigem Potenzial, angeführt von einem innovativen Team, das uns täglich beeindruckt.“

Noch im heurigen Jahr will BistroBox auf 30 Standorte kommen, aktuell werden zehn Standorte in Oberösterreich betrieben. In den kommenden Wochen eröffnet BistroBox neu in Freistadt und im Wiener Prater.

Weblinks:

- [Unternehmenswebsite](#)
- Standort-Vorschläge können unter www.bistrobox.com/standortvorschlaege oder expansion@bistrobox.com übermittelt werden.

Rückfragehinweis:

Christoph Luke
+43-650-6677332
christoph@luke-pr.at

Über die BistroBox GmbH:

Aus einem Projekt dreier Studenten der FH Wels wurde binnen weniger Jahre das innovative Konzept der BistroBox. Das einfache Prinzip: Kunden wählen in einem von derzeit zehn Standorten in Oberösterreich ihre Lieblingspizza per Knopfdruck, diese wird in einem patentierten Pizzaofen vollautomatisch ofenfrisch gebacken. Getränke, Snacks, frisch gemahlener Kaffee sowie das passende Entertainmentangebot runden das BistroBox-Erlebnis ab. Aktuell arbeitet die BistroBox GmbH mit 3 Franchise-Partnern zusammen und beschäftigt 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Unternehmenszentrale in Holzhausen.